

Le bottiglie nella Gdo

	vendite in litri	Δ% 10/09	vendite in euro	Δ% 10/09
Doc - Docg - Igt	221.6	+2.3	900	+3
Doc - Docg - Igt (>6€)	11.2	+11.2	121.4	+10.8
Vino da tavola	30.8	+0.4	80.7	-0.5
Altro (tetrapak, etc)	321.8	-2.7	437.9	-3.8

Consumi di vino (in milioni di litri e in milioni di euro nella Gdo. Fonte: Symphony Iri Group-Servizio Infoscan Census)

Anno 2 - n. 42 - mercoledì 9/3/2011 - S. Francesca R.

TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

GAMBERO ROSSO



Portabottiglie di design
www.esigo.it

esigo
DESIGNED FOR YOUR WINE

CONSUMI RICERCA DI SYMPHONY IRI

Il paniere della spesa nella Grande Distribuzione sta cambiando: giù le vendite di bottiglie di bassa qualità, crescono Dog e Doc.

Vino buono, anzi Super

Gli italiani hanno speso 1,4 miliardi

laGIORNATA



Lambrusco. L'Emilia: no

a pag. 2 • Incontro oggi al Mipaaf per l'ultima mediazione.

Eno-agenda sarda



• Gli impegni del nuovo assessore all'Agricoltura. **a pag. 2**

Incentivi fotovoltaici

a pag. 2 • Galan: non agli speculatori, ma solo agli agricoltori.

Il mondo che beve



• La mappa dei Paesi più "alcolici" secondo Oms. **a pag. 3**



di Gianluca Atzeni

Gli italiani acquistano meno vino nei supermercati ma di qualità più alta. E spendono di più soprattutto per Docg, Doc e Igt. Lo scorso anno, in quello che è il canale preferito per gli acquisti di vino (60% del mercato complessivo) sono stati venduti 575 milioni di litri (-0,9%) per una spesa di 1,4 miliardi di euro (+0,4%), con una crescita delle denominazioni (+ 2,3% in volumi e +3% in valore.) "In un periodo di crisi economica come l'attuale si può dire che il mercato ha tenuto", spiega a Tre Bicchieri Virgilio Romano, responsabile dei servizi alla clientela dell'istituto di ricerca SymphonyIRI-Group. "Anche se - aggiunge - il dato rappresenta una battuta d'arresto rispetto alle speranze di fine 2009, quando si registrò un +0,1% in volume e +2,5% in valore". I dati dell'indagine, realizzata per Vinitaly con il sistema Infoscan Census (in grado di coprire la quasi totalità delle vendite),

Segue a pag. 2 >>>

TRE BICCHIERI@

COME RICEVERE QUESTO GIORNALE

Tre Bicchieri è il primo quotidiano dedicato ai professionisti del vino e alla "wine economy". Nasce dalla competenza e dall'esperienza del Gambero Rosso. E' un quotidiano on line (come saranno presto tutti i quotidiani). Per riceverlo basta lasciare i propri dati e la propria mail scrivendo a: trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

NONSOLOVINO

Mucca pazza come il metanolo

"Oporet ut scandala eveniant". La lezione evangelica vale anche per l'economia, i mercati, le abitudini dei consumatori. Che cosa sarebbe l'industria vinicola italiana se non fosse scoppiato, quasi vent'anni fa, lo scandalo del vino al metanolo? E che cosa sarebbe l'industria della carne e dei salumi se non ci fosse stato - esattamente dieci anni fa come ci ha ricordato Coldiretti in un

convegno - lo scandalo della Mucca Pazza (che è costato al sistema due miliardi di perdite)? La conseguenza, comune ai due casi, è stata un miglioramento radicale dell'offerta e un affinamento del gusto e delle scelte dei consumatori. Oggi, dice Coldiretti, l'87% dei consumatori è attento alla qualità dei cibi (e dei vini) e si difende acquistando solo prodotti di qualità.

Bianco & Rosso

Si è aperta questa mattina a Berlino la più grande fiera al mondo dedicata al turismo. I numeri della ITB 2011 parlano chiaro: 11mila espositori di 180 paesi di tutto il mondo. L'Italia - ci ha raccontato un amico che oggi era all'inaugurazione - non brilla particolarmente per la sua presenza. Come sempre più spesso accade ci presentiamo in ordine sparso: ogni regione per i fatti propri, quasi in concorrenza con le altre. Invece il turista che arriva da lontano - pensiamo solo ai cinesi - ha un'idea unica non solo dell'Italia ma perfino dell'Europa. Ogni regione italiana, è chiaro, ha qualcosa di particolare e assolutamente unico da proporre, ma le specificità possono essere valorizzate ancor di più all'interno di una cornice unica e stupenda, quale è appunto il Paese Italia. Parliamo di Paese: per questo un coordinamento è essenziale.

Il patrimonio agroalimentare nazionale ha conseguito primati mondiali nei vini, nei prodotti a denominazione d'origine, nel biologico e nelle specialità tradizionali sostenendo in maniera determinante il turismo. Con 5 miliardi di fatturato (fonte Coldiretti), l'unico segmento in costante e continua crescita del mercato delle vacanze (+12% nel 2010) è proprio il turismo del gusto. Secondo una ricerca dell'Istituto Piepoli-Leonardo-Ice (presentata da Coldiretti alla Bit 2011) per due italiani su tre il cibo e la buona cucina sono il simbolo del Made in Italy, mentre per il 45% dei turisti stranieri a mantenere vivo il ricordo dell'Italia sono proprio i prodotti agroalimentari. Un patrimonio che spesso non riesce ad esprimere tutte le sue potenzialità in termini economici e di immagine. Per questo un coordinamento è essenziale.

GAMBERO ROSSO



Berebene low cost 2011 su iPhone e iPad

2600 vini a prezzi giusti e quasi 600 vini con il miglior rapporto qualità prezzo

Disponibile su App Store

Guerra del Lambrusco, no dei Consorzi "La presa di spuma si fa qui e basta"

■ I due Consorzi di Tutela di Modena e di Reggio Emilia hanno perso la pazienza e non sono più disponibili a "traccheggare" col Mipaaf a un anno e mezzo di distanza dalla presentazione del nuovo Disciplinare che prevede che la "presa di spuma" del loro Lambrusco sia fatta nelle zone di produzione (Emilia e Lombardia). Oggi i due presidenti con i rappresentanti della Regione Emilia e le organizzazioni dei produttori si sono incontrati con i vertici del Ministero e il presidente del Comitato nazionale Vini, Giuseppe Martelli, per trovare una soluzione. La "presa di spuma" in loco danneggia fortemente gli industriali e gli imbottigliatori, ma le nuove regole dell'Ocm Vino sono dalla parte dei produttori. "Il nostro Disciplinare è inattaccabile" spiegano a Tre Bicchieri "O passa in Comitato Vini o andremo davanti al Tar".



Direttore Carlo Ottaviano

Redazione Giuseppe Corsentino
06 55112244
quotidiano@gamberorosso.it

Gambero Rosso Holding spa
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma

CONSUMI DI VINO NELLA GDO

Continua da pag. 1 >>>

evidenziano una forte crescita dei vini a denominazione di fascia alta. Per le bottiglie da 0,75 litri a marchio Docg, Doc e Igt superiori a 6 euro la crescita è a due cifre: +11,2% in volume e +10,8% in valore, a quota 121 milioni di euro. "Una conferma - commenta Romano - del trend degli ultimi anni, secondo cui gli italiani bevono meno ma meglio". A comprare meno vino nella Gdo è stato soprattutto il consumatore abituale, che ha preferito ridurre la frequenza d'acquisto. Lo dimostra, in particolare, la flessione del 2,7% delle vendite in brik, tetrapack, bottiglioni. Vendite in aumento, invece, per il vino da tavola (+0,4%), ma la spesa scende dello 0,5%.

Chianti e Lambrusco si contendono il podio dei più venduti. Il primo, con 54 milioni di euro, svetta nella classifica per valore e realizza un +15,6% in volumi; il secondo, con 14,5 milioni di litri, è quantitativamente il più

acquistato e totalizza un +3,1% in valore. A seguire, Nero d'Avola (vendite a +6,6%), Montepulciano d'Abruzzo (-2,2%), Barbera (-2,2%) e Sangiovese (-1,8%). Lo Chardonnay del Triveneto (+2,2%) è il primo bianco in classifica. Mentre registrano forti cali, rispettivamente del 6% e del 9%, il Trebbiano (Abruzzo ed Emilia Romagna) e il Merlot (Triveneto). Il Pignoletto è tra i vini emergenti: il bianco emiliano-romagnolo realizza il miglior tasso di crescita (+24,8%), precedendo il "multi-regionale" Syrah (+18,7%) e il siciliano Inzolia (+16%).

La Gdo potrebbe dare il suo contributo al mercato del vino. "Un primo passo - osserva Romano - è ridurre le tante etichette sugli scaffali. Il consumatore è spesso confuso. E se c'è confusione, la leva d'acquisto è il prezzo. Ovvero, si acquistano solo prodotti in promozione".

CHE COSA BEVONO GLI ITALIANI

	Vendite in litri	Δ%	Vendite in euro	Δ%
	10/09		10/09	
Lambrusco (Emilia Romagna)	14.573.925	+6.1	42.719.4336	+3.1
Chianti (Toscana)	12.009.413	+15.6	54.728.408	+9.7
Nero D'Avola (Sicilia)	8.867.295	+6.6	27.875.900	+3.1
Montepulciano d'A. (Abruzzo)	8.833.157	-2.2	25.243.442	-0.4
Barbera (Piemonte Lombardia)	8.833.157	-2.2	30.607.068	+0.4
Sangiovese (Toscana Emilia R.)	7.779.964	-1.8	22.995.122	+1.8
Chardonnay (Triveneto)	7.272.796	+2.2	27.850.640	+1.9
Bonarda (Lombardia)	7.024.358	+2.7	24.858.936	+1.3
Trebbiano (Abruzzo Emilia R.)	5.740.155	-6.0	14.117.823	-2.3
Merlot (Triveneto)	4.922.776	-9.0	15.914.098	-5.3
Vermentino (Sardegna Liguria)	4.804.654	+4.5	25.992.244	+4.3
Prosecco (Veneto)	4.546.197	+3.4	24.430.640	+3.8
Muller Thurgau (Triveneto)	4.421.716	+4.7	22.150.546	+4.2
Cabernet (Triveneto)	4.232.077	+1.2	16.144.826	+0.6

I VINI PIU' VENDUTI

Tipologia	Δ%
	10/09
Pignoletto (Emilia Romagna)	+24.8
Syrah (Sicilia, Toscana, Lazio, Puglia)	+18.7
Inzolia (Sicilia)	+16
Chianti (Toscana)	-15.6
Falanghina (Campania)	+10.8
Aglianico (Basilicata-Campania)	+8.7
Vernaccia (Toscana, Sardegna, Marche)	+8.6
Ciro (Calabria)	+8.2
Primitivo (Puglia)	+8
Valpolicella (Veneto)	+7.9

VINO & ENERGIA

IL MINISTRO GALAN

Incentivi per il fotovoltaico? Sì, ma solo per gli agricoltori

Il ministro Galan, nella conferenza stampa di stamattina, conferma la sua linea: no ai grandi parchi fotovoltaici, no ad un sistema di incentivi che favorisce solo i fondi di private equity (non dice: gli speculatori, ma si capisce lo stesso) e sì, invece, ad un meccanismo di sostegno al reddito degli agricol-

tori che possono utilizzare terreni e biomasse per produrre energia al servizio della propria azienda o per cederla alla rete nazionale (Gse). Per questo Galan è d'accordo con le scelte fatte dal governo: pannelli fotovoltaici solo sul 10% dei terreni aziendali e solo fino ad un tetto di un Mw.



VINO & POLITICA

SARDEGNA

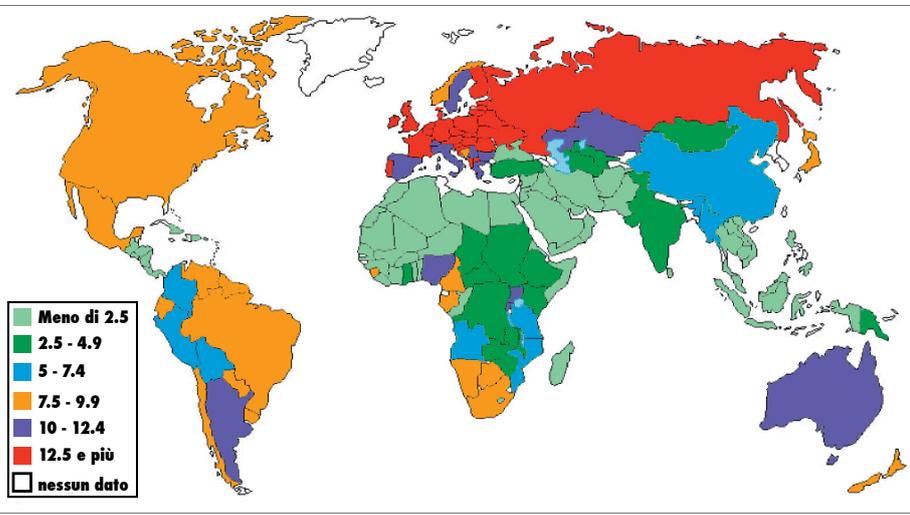
L'agenda del neoassessore si apre con l'imbottigliamento nell'isola

Il cambio della guardia all'assessorato Agricoltura della Sardegna è avvenuto: fuori Andrea Prato (Pdl), dentro Mariano Contu (anch'egli Pdl), già presidente della Commissione Agricoltura. "Il mio successore ha molte gatte da pelare - dice Prato - tra cui lo sblocco dei fondi del Psr e il consenso generale del mondo agricolo" (in particolare il settore vitivinicolo, vedi Tre Bicchieri del 4 marzo). La staffetta sta creando problemi. Preoccupato il presidente Confagri Gigi Picciau: "Prato ha lavorato bene. Senza di lui temiamo la paralisi per la viticoltura". Critica la posizione di Coldiretti "Vogliamo l'imbottigliamento in loco - dice il direttore Luca Saba - e il neoassessore deve assolutamente riuscirci" (I.so)



Il mondo a tasso alcolico

■ Guardate bene la cartina qui a fianco: è stata preparata dall'Oms, l'Organizzazione mondiale della Sanità, e indica i paesi e i continenti dove si beve di più considerando vino, birra e superalcolici. L'area più alcolica è la Russia e tutto l'Est Europa (i moldavi bevono 18,2 litri di alcol all'anno). I più sobri, i mussulmani.



Pubblicità
 Direttore commerciale Franco Dammicco
 06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it
 resp. **Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci
 06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it
Concessionaria Poster Pubblicità
 Via Angelo Bargoni, 8 - 00153 Roma
 tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it
 Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it
 Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

VINI RIONDO NELLE AREE LUFTHANSA
 La LSG Sky Chefs Lounge di Lufthansa, ha scelto Cantine Riondo come partner per le lounge area in Germania. Da settembre ad aprile 2012, nelle aeree relax Lufthansa in Germania, si servirà l'Amarone Palazzo dei Signori 2006 e il Ca' Barone Cabernet del Veneto IGT "Villa Vinea" 2009.

UN GIAPPONESE IN NAPA VALLEY

L'inventore di Street Fighter compra un vigneto di mille acri e comincia ad esportare in Giappone. Il modello di business? La playstation.

Il vino? Come un videogioco

Vino e videogiochi. Nelle colline della Napa Valley in California c'è anche una azienda agricola giapponese. Il fondatore è Kenzo Tsujimoto, l'uomo che ha creato Capcom, una delle società di videogame più famose al mondo (nel suo catalogo ci sono classici come Street Fighter e Resident Evil). La Kenzo Estate opera su 1.000 acri e dai suoi vigneti nasce

una piccola selezione di vini rossi e bianchi. Tsujimoto è da sempre un appassionato di vino. In California pensava di stabilire una azienda di import-export e far tramite tra il mercato del vino americano e quello giapponese. Alla fine ha scelto di entrare in prima persona nel business. Per i primi tre anni, la Kenzo Estate ha prodotto solo per i consumatori giap-

ponesi. Ora, Tsujimoto vuole vendere i suoi vini anche in America e nel resto del mondo. Quello che ha appreso nel mercato dei videogame gli sta tornando utile. Kenzo crede che ci siano molte similitudini col mondo del vino. "I videogiochi sono come il mercato del vino: cambiano in continuazione e tu devi essere pronto".



ESSENZA D'ALTA LANGA



Dalle uve Pinot Nero e Chardonnay dei vigneti collinari dell'Alta Langa piemontese, Enrico Serafino ottiene vini di ottima struttura e acidità, particolarmente adatti all'affinamento prolungato sui lieviti.

DOSAGGIO ZERO

Alta Langa ZERO, la massima espressione del Metodo Classico di Cantina Maestra Enrico Serafino, è un "dosaggio zero", ovvero privo di liqueur d'expedition e con un affinamento lungo 60 mesi sui propri lieviti di fermentazione.

GAMBERO ROSSO

Premiato dal Gambero Rosso con i 3 BICCHIERI, "questo spumante di classe unisce una spiccata tensione acida a un cristallino ventaglio olfattivo".

(Guida Vini d'Italia 2011 Gambero Rosso)

Bevi Enrico Serafino responsabilmente

Cantina Maestra
ENRICO SERAFINO

www.enricoserafino.it

ROSSO

1472
1472
1472
1472
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472