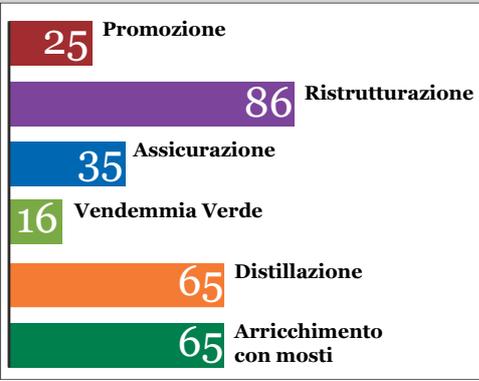


Dove vanno i soldi dell'Ocm



La ripartizione dei fondi dell'Ocm Vino nel 2010. Dati in milioni di euro. (Fonte: Ismea)

Anno 1 - n. 29 - venerdì 3/12/2010 - S. Francesco S.

TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

GAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com
www.savethewines.com

Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

GUERRE DOLCI VINI CORRETTI Più di 50 milioni di ettolitri prodotti in Europa sono "zuccherati" E' venuto il momento di dire con quale additivo. In etichetta.

C'è zucchero e zucchero E Federmosti incassa l'ok all'Iva 10%

laGIORNATA

Nuova Pac No ai tagli

a pag. **2**

De Castro: senza certezze sul budget nessun sì.

Tai friulano Tre in uno

a pag. **2**

I Consorzi dell'ex Tocai provano ad allearsi.

Il Gambero in Cina

a pag. **4**

Il tour dei grandi vini italiani arriva a Hong Kong.

La gara dello sputo

a pag. **4**

A Parigi i degustatori si sfidano a colpi di...



Marco Bertagni, presidente di Federmosti

di Gianluca Atzeni

Sugar added" oppure "Saccharose added". Questo il dilemma: zucchero d'uva o zucchero di canna. La questione fa sempre discutere. Stavolta a scendere in campo è Federmosti, la Federazione che riunisce 14 aziende produttrici di mosti concentrati (95% del totale nazionale, con un fatturato di circa 800 milioni di euro nel 2009), la quale chiede a gran voce una modifica delle norme dell'Ocm vino, con l'obbligo per il produttore di indicare in etichetta quale metodo è stato utilizzato per

Segue a pag. 2 >>>

TREBICCHIERI@

COME RICEVERE QUESTO GIORNALE

Tre Bicchieri è il primo quotidiano dedicato ai professionisti del vino e alla "wine economy". Nasce dalla competenza e dall'esperienza del Gambero Rosso. E' un quotidiano on line (come saranno presto tutti i quotidiani). Per riceverlo basta lasciare i propri dati e la propria mail scrivendo a: trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

IL NATALE DI NONSOLOVINO

Le arance di Francesca Planeta*

Non ho dubbi su cosa regalare a Natale. Una bella cassa di arance siciliane, buonissime e appena colte dall'albero, magari da mandare in una delle città del nord dove si trovano perlopiù prodotti della grande distribuzione. Allo stesso modo ameri ricevere un qualsiasi prodotto gastronomico, che sia una saliccia o una bottiglia di vino: l'importante è che l'acquisto provenga da una vendita di beneficenza, si tratti di un piccolo mercatino regionale o di una grande asta. Quel che conta è il cuore.

* Azienda Planeta Menfi (Agrigento)

laVIGNETTA

SONO UNO Spirito LIBERO...

...ODIO LE ETICHETTE...

Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info).

Bianco & Rosso

Copiamo da un articolo di Edoardo Spera sul Velino: "Il Nobile di Montepulciano festeggia, il prossimo 14 dicembre, il suo 30esimo anno di "nobiltà" esibendo la prima fascetta Docg italiana. Ma - paradosso - la denominazione è sparita dal regolamento europeo che definisce la nuova Ocm vino nel nome di una maggiore semplificazione e per evitare duplicazioni. In pratica se le cose non dovessero cambiare, nel 2014 il Nobile di Montepulciano, la fascetta AA 000001 della Docg, non esisterà più. ... A parte promesse e rassicurazioni, fatti concreti non ce ne sono."

La questione insomma non è rientrata perché nulla è cambiato. A tornare sulla questione è stata - dopo la risposta del ministro all'interrogazione parlamentare presentata a settembre - la deputata del Pd membro della commissione Agricoltura alla Camera Susanna Cenni: "il tentativo di tranquillizzare produttori ed istituzioni è apprezzabile, ma non è sufficiente ad eliminare le preoccupazioni che Consorzio ed istituzioni hanno più volte esplicitato". Dal Consorzio aggiungono che la battaglia non è però ancora persa. Speriamo!

G A L A
energia pulita

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"

- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it

Direttore responsabile Daniele Cernilli
Direttore editoriale esecutivo Carlo Ottaviano
Redazione Giuseppe Corsentino 06 55112244
mail: newsletter@gamberorosso.it

Gambero Rosso Holding spa
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma
Progetto grafico Ercreativity (Enrico Redaelli) Milano

Il Tai friulano prova il rilancio. E i tre Consorzi si alleano

■ L'unione fa la forza. Lo sanno bene i tre consorzi dei vini Tai Doc dei tre territori (Tai Lison di Lison Pramaggiore, Tai della Doc Piave e Tai Rosso dei Colli Berici) che puntano al rilancio dopo le difficoltà dovute al cambio del nome da 'Tocai' a 'Tai'. Il progetto promozionale 'Da vitigni antichi vini nuovi', che vede in campo anche il Ministero delle Politiche agricole e la Regione Veneto, prova a ridare fiato a una Doc che nel 2009 ha prodotto quasi 2 milioni di bottiglie. E già dalla vendemmia di quest'anno, fanno sapere i Consorzi, si registra una ripresa. Un buon auspicio per promuovere le vendite nel 2011.

Rapporto Censis 2010, meno aziende agricole e meno consumi

■ Il segno è, ancora una volta, negativo. Dall'inizio della crisi - giugno 2008 - ad oggi le aziende agricole che sono semplicemente "sparite" dal mercato (e dalle rilevazioni statistiche) sono 93mila con un calo del 2,6%, il più alto di tutti i comparti dell'economia analizzati dal Censis nel suo consueto Rapporto annuale presentato stamattina a Roma. Per dare un'idea della crisi, basti dire che il manifatturiero segna solo un -1.9%. Ma c'è un altro dato che fa riflettere il Censis: il 60% delle famiglie ha tagliato pranzi e cene al ristorante e il 38% ha modificato in peggio le abitudini alimentari.

FEDERMOSTI

Continua da pag. 1 >>>

la cosiddetta pratica dello zuccheraggio. L'obiettivo è rendere il consumatore sempre più consapevole al momento dell'acquisto. "La trasparenza nell'informazione - dice a TreBicchieri il direttore di Federmosti, Marco Bertagni - è il motivo per cui abbiamo presentato un dossier a Bruxelles, soprattutto alla luce del fatto che, secondo nostre stime, ben 50milioni di ettolitri sui 160 prodotti in Europa ogni anno, sono arricchiti senza nessuna indicazione sul tipo di zucchero utilizzato". Di questi: 20 milioni in Italia, 20 in Francia e 10 in Germania. "In sostanza - ribadisce Bertagni - un terzo del vino consumato in Europa è arricchito, in buona parte con saccarosio, e il cittadino non ne è informato". In Italia, l'uso del saccarosio è vietato. Ma il settore è fortemente preoccupato per la cessazione degli aiuti Ue ai mosti concentrati che entrerà in vigore nel 2012. Per l'anno in corso, sono arrivati 65 milioni di contributi Ue (60 nel 2009). "Smantellare la nostra industria - osserva Bertagni - aumenterebbe il problema delle sovrapproduzioni, ciò che l'Europa vuole evitare, e potrebbe favorire l'estirpazione dei vigneti". Nel frattempo, è arrivata una boccata d'ossigeno: la Commissione finanze della Camera ha dato parere positivo alla riduzione dell'Iva sullo zucchero d'uva dal 20% al 10%.

NUOVA PAC POLITICA VERDE È cominciato al Parlamento Europeo il dibattito sulla Politica Agricola. Si parla di un budget di 63 miliardi di euro. Ma la battaglia è un'altra...

Quanti soldi e a chi I dubbi di De Castro

di Gianluca Atzeni

Nessun via libera alla riforma della Pac senza certezza sulle risorse finanziarie disponibili". Non usa mezzi termini il presidente della commissione Agricoltura del Parlamento europeo, Paolo De Castro, (foto) che ieri a Bruxelles ha preso parte alla discussione che di fatto avvia il cammino verso la Pac del 2013. In termini di budget la nuova Pac vuol dire qualcosa come 63 miliardi di euro. Un flusso certamente importante ma che stavolta va suddiviso tra più Paesi. Insomma i con-vitati al tavolo dei contributi Ue sono aumentati mentre le



risorse non possono crescere in proporzione. L'intervento di Tassos Haniotis, della direzione generale Agricoltura, ha aperto il dibattito su alcuni punti nodali: definire meglio i concetti di piccolo agricoltore e di agricoltore attivo; introdurre meccanismi di gestione del mercato e della volatilità dei prezzi; trovare misure di semplice applicazione nel primo pilastro, quello sugli aiuti diretti al reddito degli agricoltori. «Non mi sento di dire al momento che ci saranno tagli al budget - spiega De Castro - anche se la situazione è difficile». Per De Castro, si assisterà a una "nuova ripartizione delle risorse tra vecchi e nuovi membri della Ue che forse sottrarrà qualcosa a qualcuno". Nei prossimi mesi, dalla riunione della commissione Agricoltura di gennaio, si entra nel vivo del dibattito.

Wine for Life al Gambero, la bella serata di San'Egidio



Più di 400 ospiti per il Charity Dinner della Comunità di San'Egidio alla Città del Gusto.



Paolo Cuccia con Salvatore Tassa.



Il comico Dario Vergassoia con uno dei partecipanti all'asta e Tinto.



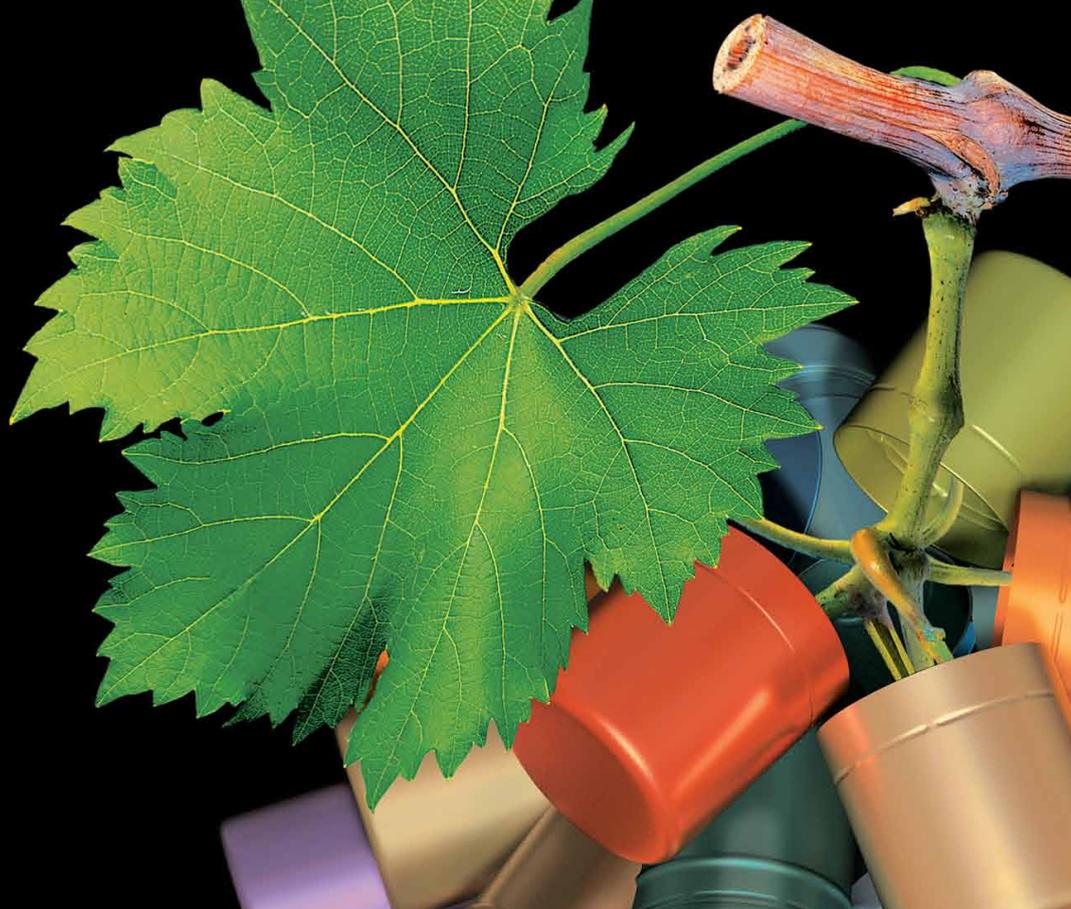
Tinto con Mario Marazziti, portavoce della Comunità.

***gambero rosso channel**
c'è più gusto in TV.

SOLO SU sky CANALE 411 CHIAMA 02 70 70

www.gualaclosures.com

www.savethewines.com



3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.



Guala Closures Group

Hermès si difende dal re dello champagne

■ Lotta tra titani. Hermès, il colosso della moda, si blinda per difendersi dall'assalto di Lvmh di Bernard Arnault, colosso del luxury e dello champagne che è stato costretto (dalle leggi francesi) a dichiarare di avere il controllo del 17% della casa di moda. Lvmh, a sua volta, tenta di presentarsi con le carte in regola (e soprattutto i quattrini) per una eventuale Opa. Intanto alla Borsa Hermès fa (ieri)



Wine Christmas, più vino sulle tavole inglesi

■ A Natale in Inghilterra, patria dei pub e del whiskey, si beve vino. Secondo i dati di una ricerca di mercato della Mintel International Group, appena pubblicati dalla BBC, risulta che il vino è in cima alla lista della spesa natalizia degli inglesi (per quanto riguarda le bevande). Con una percentuale del 65%, seguito da birra (51%), champagne/spumanti (33%) e vodka e liquori vari (entrambi 24%).

Publicità

Direttore commerciale Franco Dammicco
06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it
resp. Divisione Pubblicità Stefano Dini Ciacci
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it
Concessionaria Poster Pubblicità
Via Angelo Bargonni, 8 00153 Roma
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it
Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

I SICILIANI (VINI) PIÙ AMATI A MOSCA

I siciliani più amati in Russia sono gli autoctoni dell'Isola, quelli prodotti con vitigni come il catarratto e l'inzolia. La conferma è arrivata dal secondo tour enologico organizzato a Mosca da Assovini Sicilia e dalla Regione. "Sono rimasto colpito dalla conoscenza dei nostri vini autoctoni" dice meravigliato Emanuele Cambria dell'Azienda Cottanera. Aggiungono Achille Alessi di Terre di Giurfo e Francesco Cucurullo della Masseria del Feudo: "Bisogna rompere il monopolio dei grandi importatori".

PARIGI, LA GARA DELLO "SPUTO"

L'arte dello sputo. Il termine non è bellissimo, si capisce, ma, come sanno gli addetti ai lavori, lo "sputo" è parte integrante della degustazione di vino e ha anche un suo concorso: il "Golden Spitter". Da quattro anni a Parigi, durante la fiera dei Vignerons Independentes, una simpatica competizione coinvolge centinaia di degustatori. Il vincitore? Il più abile ad utilizzare la sputachiera con classe! La giuria è composta, ovviamente, da degustatori professionisti.

VINO & DENARI

IN CINA

Il 10 a Hong Kong i grandi vini italiani assieme al Gambero Rosso. Intanto ...

I Bordeaux boom 2011

Tutto pronto per la tappa cinese del Tour Tre bicchieri del Gambero Rosso. C'è grande attesa. E intanto proprio oggi, Decanter anticipa i gusti dei consumatori cinesi. Si parla ancora di Bordeaux: i cinesi continuano ad amarlo e a spendere folle per qualche bottiglia (un Lafite è stato battuto a 170mila euro in una

delle ultime aste a ottobre). Ma vicino ai classici Lafite e Mouton di Rhotshild cominciano a spuntare "nuovi" nomi. Sono tutti del Medoc e tutti Cru Classé: Chateau Beychevelle, Chateau Lynch Bages, Chateau Leoville e Chateau Pontet Canet. Tra questi lo Chateau Beychevelle ha un motivo in più per pia-

cere ai cinesi. Sulla sua etichetta, infatti, sono rappresentati una nave ed un drago. "Sono simboli familiari alla cultura cinese e, riprodotti sull'etichetta, fanno aumentare la riconoscibilità del vino e le vendite". Parola di Jeanie Cho Lee, editor di Decanter per i mercati dell'Asia.



GALA S.p.A.,

nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

GALA è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiare con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO

» www.galaenergia.it

ROSSO

1472
1472
1472
1472
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472