

## Vino, ultimo prezzo

bianco 9°-11°	€ 3,23	€ 3,07	(+5,2%)
rosso 9°-11°	€ 3,15	€ 2,73	(+15,4%)
bianco 12°-13°	€ 2,30	€ 1,85	(+24,3%)
rosso 12°-13°	€ 2,63	€ 2,48	(+6%)

Andamento settimanale dei prezzi dei vini rilevati da ISMEA. Tra parentesi la percentuale di crescita rispetto al 2009.

Anno 1 - n. 27 - mercoledì 1/12/2010 - S. Egidio

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com



## Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

## WINE FOR LIFE LA CENA AL GAMBERO

Nella giornata mondiale della lotta all'Aids la Comunità è ancora alla Città del Gusto. Per un charity dinner tutto nuovo.

# IL VINO PER LA VITA

## Raccolto un milione di euro per S. Egidio

### laGIORNATA

#### Vino e olio SOS clima

**2** a pag. • Allarme dell' Agenzia europea dell' Ambiente.

#### Vino e cibo fanno Natale

**2** a pag. • Il commercio si salva solo con gli "alimentari".

#### I surrogati del vino

**2** a pag. • Che cosa c'è nei prodotti "antisbronza" sul mercato?

#### Il vino della Rivoluzione

**3** a pag. • Una bottiglia del 1789 all'asta per 10mila euro.



Paolo Cuccia, presidente del Gambero Rosso, con il portavoce della Comunità di Sant'Egidio, Mario Marazziti, alla cena dello scorso anno.

di Giuseppe Carrus e Lorenzo Ruggeri

**N**ella giornata mondiale per la lotta all'Aids la Comunità di Sant'Egidio torna alla Città del Gusto del Gambero Rosso a Roma per la sua consueta cena-evento, il charity dinner che conclude il programma 2010 del Wine for Life e Food for Life, la campagna di raccolta fondi a favore del programma Dream, l'iniziativa che la Comunità ha avviato in Africa nel 2002 per la lotta all'Aids e che ha consentito, finora, di curare più di un milione di persone. L'obiettivo di questa sera è

Segue a pag. 2 >>>

### laVIGNETTA



Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info).

## Bianco & Rosso

"Addio al solare sui campi", titolava stamattina ItaliaOggi citando il ministro dell'Agricoltura Galan. Che sta portando avanti una condivisibile battaglia. Sintetizziamo estremizzando: basta mega impianti fotovoltaici sui terreni agricoli. I campi servono a far crescere i prodotti della terra, non a produrre (grazie ai contributi dello Stato) energia elettrica da rivendere poi a terzi. La norma proposta dal ministro quando entrerà in vigore bloccherà le speculazioni mettendo fine al fenomeno dell'accaparramento dei suoli rustici con la scusa dell'energia rinnovabile (a spese del contribuente e spesso rovinando il paesaggio).

Nel settore del vino il fenomeno è presente ma ci piace sottolineare che l'impatto ambientale rispetto ad altri comparti dell'agricoltura è minimo. Quasi sempre gli impianti solari sono allocati sui tetti delle cantine e non in campo aperto, non rubano spazio alle coltivazioni delle viti, servono a produrre energia da utilizzare nei processi produttivi interni all'azienda. Capita di vendere energia a terzi, ma in minima parte. Insomma nel mondo dell'enologia c'è un sistema virtuoso che merita di essere preso ad esempio dagli altri comparti. Anche - altro aspetto importantissimo - nel risparmiare il consumo di energia (oltre ad autoprodurla).

### IL WINE ROAD SHOW

#### IL GAMBERO A VARSAVIA E PRAGA

Oggi pomeriggio a Varsavia e domani a Praga per presentare e degustare 240 etichette, vale a dire il meglio dell'enologia nazionale. Il Wine Road Tour del Gambero Rosso sta riscuotendo uno straordinario successo. Ieri sera (vedi pag. 3) al Marriot Hotel di Mosca erano in 1.300 a degustare i vini italiani.

### NONSOLOVINO

#### Il prezzo dell'extravergine

No, non è tutto liscio come l'olio nonostante le mille iniziative di promozione, le feste locali, le degustazioni e quant'altro. L'olivicultura italiana (775mila aziende, quasi tutte piccole e piccolissime: 1,4 ettari la "taglia" media) soffre di parecchi malanni. Che la Confagricoltura ha sintetizzato nel suo "Forum sull'olio di oliva" in due voci ben precise: fragilità strutturale del-

le imprese agricole e debolezza commerciale (delle medesime). Urge una "nuova politica di prodotto" che tenga conto non solo delle eccellenze (cioè gli extravergini) ma anche degli altri oli vergini. Perché non è accettabile che tra un vergine e un extra vergine ci sia un differenziale di soli 30 centesimi. Non si paga così la qualità.



"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"

- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it



**Direttore responsabile** Daniele Cemilli  
**Direttore editoriale esecutivo** Carlo Ottaviano  
**Redazione** Giuseppe Corsentino 06 55112244  
mail: newsletter@gamberorosso.it

**Gambero Rosso Holding spa**  
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma  
**Progetto grafico** Ercreativity (Enrico Redaelli) Milano

## Vigneti e oliveti a rischio clima Allarme dell'Agenzia dell'Ambiente

■ Alcune produzioni simbolo del made in Italy e di tutta l'area del Mediterraneo, come olio e vino, potranno subire forti danni dai cambiamenti climatici. Per questo bisogna correre ai ripari e ripensare sia l'agricoltura, sia l'uso delle risorse naturali, a partire dall'acqua. A lanciare l'allarme è Jacqueline McGalde, direttore dell'Agenzia europea dell'Ambiente. "Vigneti e oliveti - precisa McGalde - sono colture con una pressione crescente e dovremmo anche considerare che alcune produzioni doc potrebbero anche sparire. La dimostrazione arriva dalla regione vinicola della Rioja, nel Nord della Spagna".

## Cantine più forti e più export Ecco l'ultima "foto" di Fedagri

■ La crisi morde anche il sistema cooperativo e l'unico spiraglio che fa sperare per il 2011 è l'export. E così se il fatturato complessivo delle cantine aderenti a Fedagri Confcooperative scende dell'1,2% (da 25,5 a 25,2 miliardi), il dato delle esportazioni segna un bel +12% solo nei primi dieci mesi di quest'anno e il Centro Studi Elaborazione Confcooperative prevede un altro +19% l'anno prossimo. Ma è evidente che solo le grandi cantine possono reggere la partita dei mercati internazionali. Da qui il rafforzamento dimensionale, come ha ricordato stamattina il presidente Maurizio Gardini: le prime 100 cantine associate superano i 30 milioni di fatturato.

**VINO PER LA VITA**  
Continua da pag. 1 >>>

**BERE SANO OCCHIO AI SURROGATI**

Una bibita svizzera promette di cancellare gli effetti dell'alcol.  
Una pillola "red wine" inglese assicura miracoli. Credibili?

# Gli intrugli antisbronzano che "copiano" il vino

di Martina Zanetti

**Q**uegli intrugli che scimmiettano il vino. Pillole e pozioni più o meno naturali dell'era moderna. C'è quello che ti fa passare la sbronza. Quello che ti protegge dal cancro o da malattie autodegenerative come l'Alzheimer utilizzando i principi attivi dell'uva rossa. Tre Bicchieri ha provato ad analizzarne due: la Rebootizer, bibita antisbronzina prodotta in Svizzera dalla Nutradeal Sa di Ginevra (controllata da una holding inglese quotata alla Borsa di Francoforte) e la Red Wine Pill, la pillola del vino rosso anti-invecchiamento distribu-

ita nelle farmacie della Gran Bretagna. La "Rebootizer" è una bibita, un specie di tisana a base di estratti naturali di carciofo e varie erbe, che si consuma dopo una serata di bevute. Si è diffusa l'idea, infatti, che questa bevanda sia in grado di ridurre l'alcolemia. E di mettere gli automobilisti italiani al riparo dall'etilometro. Suggestiva, per non dire altro, la campagna pubblicitaria tutta incentrata sullo slogan "The Detox Shaker, Great Night Great Morning". Ma attenzione! "Da una ricerca del Ministero della Salute francese" rivela a Tre Bicchieri Roberto Pancheri, medico che lavora



all'Alcologia (ex Sert) di Trento "emerge che bevande come Rebootizer in commercio già da 15 anni con diversi nomi, non fanno affatto passare la sbronza e, quel che è peggio, incentivano l'abuso di alcol". La "Red Wine Pill", invece, è una delle tante pillole che vengono prodotte utilizzando il resveratrolo, potente antiossidante presente nelle bucce delle uve da vino rosso. Che il resveratrolo abbia effetti benefici non vi sono dubbi. Ma, come spiega al quotidiano inglese Mail Catherine Collins, capo del dipartimento di dietologia dell'Ospedale St George di Londra: "Non vi sono prove scientifiche che dimostrino che il resveratrolo, una volta estratto dalla buccia, abbia gli effetti benefici pubblicizzati dai produttori". In conclusione? Molto meglio un buon bicchiere di vino rosso e... bere responsabilmente.

**CONSUMI STUDIO CONFCOMMERCIO**

I consumi alimentari tengono (+ 0.6% rispetto all'anno scorso)  
Per la tavola si spenderanno complessivamente 2 miliardi di euro.

## Natale amaro, solo vino e cibo salvano i bilanci dei commercianti italiani

**Vino e cibo ancora consumi di punta delle festività natalizie. E tra le poche voci che possono salvare i bilanci dei commercianti italiani. Lo rivela uno studio della Confcommercio sulla "Congiuntura economica in prossimità del Natale" presentato stamattina a Roma dal presi-**

**dente Carlo Sangalli (foto). Gli italiani spenderanno per cibi e bevande 2,1 miliardi di euro (+2% rispetto al 2009). In percentuale si passerà dal 20,2 al 20,7. Un piccolo + 0,6% che spicca a fronte del delta negativo degli altri settori tradizionali, vestiario e libri. Si stringe la cinghia, dun-**

**que, ma non si rinuncia alla tavola. Nel complesso, ha ricordato Sangalli, sarà un Natale tiepido: se è vero che si spenderanno 33,6 miliardi (+1,2%), bisogna considerare che la spesa media per famiglia registrerà un calo dell'1,2%, attestandosi sui 1.337 euro.**



**\* gambero rosso channel**  
c'è più gusto in TV.

SOLO SU sky CANALE 411 CHIAMA 02 70 70

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)



3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

# Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE  
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.



*Guala Closures Group*

## Console francese ruba due bottiglie di vino

■ Licenziato perchè ruba due bottiglie di vino in un ristorante di Hong Kong. Non un cliente qualsiasi ma il console francese, Marc Fonbaustier, 46 anni. Due bottiglie dal valore di 5 mila euro hanno messo nei guai il diplomatico e creato imbarazzo a Parigi, al Quai d'Orsay. Il portavoce del ministero degli Esteri, Bernard Valero, ha così commentato: "Il comportamento è del tutto incompatibile con la condotta richiesta ad un diplomatico".



## All'asta il vino della Rivoluzione francese

■ Una bottiglia di vino di "Vin Jaune" del 1774 all'asta. E' tra i vini più vecchi del mondo, prodotto dall'enologo Anatoile Vercel sotto il regno di Luigi XVI e imbottigliato durante il periodo della Rivoluzione francese. E ora, dopo otto generazioni, la famiglia Vercel ha deciso di metterla all'asta. Valore stimato dai 10 ai 15 mila euro. La bottiglia andrà all'asta durante la 15esima edizione di "Percée du Vin Jaune", ad Arbois nel dipartimento della Giura.

### Publicità

**Direttore commerciale** Franco Dammico  
06 55112356 - mail: dammico@gamberorosso.it  
**resp. Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci  
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
**Concessionaria** Poster Pubblicità  
Via Angelo Bargoni, 8 00153 Roma  
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it  
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it  
Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

## SPAGNA, SI BEVE MENO

Brusco calo dei consumi di vino nei bar e ristoranti spagnoli (-14,7%) nei primi sei mesi dell'anno. A fronte di un sensibile aumento del prezzo medio della bottiglia (+5,3%). Fortunatamente, a salvare i produttori ci pensa l'export che nei primi nove mesi del 2011 ha registrato aumenti record (+17,4%).

## IL ROAD SHOW DEL GAMBERO OGGI A VARSAVIA

*Straordinario successo ieri sera a Mosca. Il giudizio degli esperti polacchi: "Non siete arroganti come i francesi". Domani Praga.*

# Il vino italiano incanta tutto l'Est

**T**ra poco meno di un'ora inizierà la seconda tappa del Roadshow a Varsavia. E' il terzo anno che il Gambero Rosso è presente nel Paese. Abbiamo un parere a Wojciech Bokowski, vicecaporedattore di WINO Magazine di Varsavia, testata di riferimento per gli appassionati di enogastronomia. «E' un momento ottimo per il vino italiano in Polo-

nia. I motivi sono tanti, c'è una relazione positiva tra i due paesi, una ristorazione italiana di successo, c'è un turismo polacco in Italia sempre più forte. E questi elementi creano una grande sinergia che il mondo vinicolo italiano ha saputo sfruttare molto bene negli ultimi anni». Questo evento è una degustazione senza termini di paragone in Polonia. «Nessun

altro paese è riuscito a portare una massa di produttori importanti - continua Wojciech - Quindi è una storia d'amore dove le due parti si amano e si rispettano. I produttori italiani hanno tenuto sempre in considerazione del nostro pubblico. Mai un atteggiamento arrogante come quello, ad esempio, dei francesi». (m.s.)



**Dmitry Fedotov**, direttore di "Wine Pages". rivista russa di enologia, con il direttore generale del Gambero Rosso, **Luigi Salerno** (a destra).



## GALA S.p.A.,

nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

**GALA** è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

**GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.**

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiare con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO

» [www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)

**ROSSO**

1472  
1472  
1472  
1472  
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,  
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE  
DEI PASCHI  
DI SIENA**  
BANCA DAL 1472