

La Gazzetta dello Sport presenta “I love vino”, in edicola dal 12 aprile

Un viaggio attraverso sapori e colori, una guida facile e integrata per tutti a cura di Gambero Rosso

Verona, 12 aprile 2010 - Saper bere: una competenza preziosa che è possibile conseguire piacevolmente, lasciandosi guidare da “I love vino”, la nuova collana editoriale realizzata da *La Gazzetta dello Sport* e a cura di *Gambero Rosso*, in edicola da lunedì 12 aprile. Tutti i tipi di vino, le regole per comprare e conservare, gli abbinamenti migliori, gli itinerari enogastronomici da non mancare: questi e tanti altri suggerimenti per poter finalmente dire “me ne intendo”.

“I love vino” offre un percorso di iniziazione alla degustazione per tutti. Grazie alla chiarezza e alla completezza dei consigli suggeriti, si possono sviluppare, in modo graduale e senza fatica, le competenze per scegliere, conservare e apprezzare il vino, al punto da poter organizzare una degustazione amatoriale. Il viaggio alla scoperta dei vini di tutto il mondo, con attenzione ai prodotti di eccellenza, spazia dalla grande tradizione italiana alle viti californiane, dalla Nuova Zelanda ai vitigni d’Europa, garantendo, anche al meno esperto, di conoscere la mappa dei vini più buoni al mondo.

L’integrazione di tre strumenti fondamentali, i volumi, ognuno di 176 pagine, accuratamente illustrati e dallo stile narrativo molto chiaro, i dvd e una speciale web card, rendono la raccolta unica e in grado di rispondere alle diverse necessità: lettore, spettatore e navigatore, ciascuno intraprenderà il viaggio alla scoperta del vino in maniera efficace e completa. Le immagini suggestive dei tre dvd della raccolta e i racconti di numerosi esperti insegnano a scegliere, abbinare, conservare il vino, e a capirne tutte le sfumature di colore, profumo e gusto.

All’insegna dell’interattività è l’utile web card che consente l’accesso a un’area online riservata ai lettori su www.ilovevino.viniamo.it, arricchita dai consigli del sommelier dell’enoteca online Viniamo.it che risponderà ogni settimana alle domande dei lettori e offrirà preziose consulenze personalizzate: un’occasione unica per verificare il grado di preparazione e i progressi che il lettore raggiunge nel corso della raccolta.

La prima uscita, in edicola lunedì 12 aprile, è *La degustazione*. Segue, lunedì 19, *Scegli, acquista e conserva*: come acquistare in enoteca, al supermercato, al ristorante o a un’asta il vino migliore e come conservarlo, perché nel viaggio dallo scaffale alla tavola la bottiglia mantenga tutte le sue preziose caratteristiche. Ogni uscita costa 12,99 euro, oltre al quotidiano. Lo shop ufficiale di “I love vino” è all’indirizzo www.viniamo.it.

“I love vino” è presente alla manifestazione di Vinitaly insieme a Gambero Rosso con uno stand, presenti l’automobilista di Formula 1 Jarno Trulli e il ciclista Francesco Moser.

“I love vino” partecipa anche al Fuorisalone del Mobile di Milano, con un evento mercoledì 14 aprile alle 20 nel temporary shop de *La Gazzetta dello Sport*; saranno presenti Luca Gardini, vincitore del concorso Miglior Sommelier d’Europa 2009 e sommelier del ristorante Cracco di Milano e Simone Rugiati, chef di Gambero Rosso, noto al grande pubblico grazie a “La Prova del cuoco” e alle rubriche “SOS Simone” e “Oggi cucino in” su Gambero Rosso Channel.