

IL GAMBERO AVANZA SU IPHONE

Visti i buoni risultati che ha dato su iPhone la guida 'Vini d'Italia 2009', con 6.800 download nonostante un prezzo fra i più alti in questo particolare mercato (7,99 euro), il Gambero Rosso si è presentato in dicembre sullo smartphone di Apple non solo con l'edizione 2010 di 'Vini d'Italia', ma anche con 'Guida Ristoranti d'Italia 2010', che va a fare concorrenza su questa piattaforma alle guide Espresso e Michelin.

L'iniziativa, studiata da Carlo Ottaviano, direttore esecutivo del Gambero Rosso, Giampiero Ciorra, responsabile hi-tech, e Nerina Di Nunzio, responsabile marketing e comunicazione, presenta alcune particolarità. La più curiosa è la possibilità di conoscere i ristoranti presenti in una determinata zona semplicemente inquadrando la strada con la telecamera dell'iPhone.

Su iPhone, ma anche su ebook, il Gambero Rosso presenta inoltre per la prima volta, a 3,99 euro, due libri di ricette: 'I dolci' del 'cuoco nero' Maurizio Santin (figlio di Ezio), e il primo volume di 'Finger food' di Viviana La Bertosa sui cibi da prendere con le mani. Su iTunes vengono invece offerti una selezione di videoricette e altri passaggi delle serie trasmesse sul canale Sky del Gambero Rosso.