

## Low cost, il **Gambero Rosso** ai tempi della crisi

In uscita la nuova guida che raccoglie oltre 1.000 indirizzi da tenere a portata di tasca: all'interno la sezione «Break Gourmet» per i pasti veloci

Cambiano i tempi, le esigenze, le necessità ma non il piacere di mangiare. Non solo. Si scopre che mangiare bene senza spendere una fortuna non è poi così difficile. Potrebbe essere questo l'assunto della nuova edizione di «Low Cost del **Gambero Rosso**» che raccoglie oltre 1.000 indirizzi da tenere a portata di tasca: ristoranti, trattorie, pizzerie, locali etnici dove mangiare entro 30 euro. La guida coglie al volo l'esigenza del gourmet dei nostri giorni: una persona attenta alla qualità che vuole fare anche di una semplice pausa di lavoro

una parentesi gustosa. Senza per forza avere l'obbligo di consumare un intero menu. Proprio ai luoghi in cui mangiare in fretta ma bene, la nuova edizione di Low Cost dedica un'intera sezione riconoscibile dal colore verde e intitolata «Break Gourmet». Protagonisti di questo inserto nato dalla collaborazione fra **Gambero Rosso** e Negroni sono quei luoghi, siano essi locali veri e propri o semplici banchi di strada, che hanno fatto della qualità il loro credo pur mantenendo la convenienza.

«Luoghi che oltretutto - ha preci-

sato Clara Barra, vicecuratore del volume - fanno parte della nostra storia più autentica, che valorizzano i sapori base della nostra alimentazione come il pane o la pizza, nei quali ci riconosciamo, le nostre certezze culinarie delle quali, oggi più che mai, abbiamo un gran bisogno». «Siamo nell'era del break gourmet - ha invece affermato Michele Fochi, direttore marketing di Negroni - e oggi gli italiani non rinunciano al piacere della buona tavola ma, complice anche la crisi economica, spostano le proprie scelte verso l'essenzialità».

