

SPAZIO DIVINO 2012-2014
Concorso Internazionale di Progettazione - II edizione
20 dicembre 2012 - Piazza del Vino - Firenze

COMUNICATO STAMPA

Presentato oggi a Firenze il nuovo Concorso **Spazio diVino 2012-2014** bandito dal **Consorzio Vino Chianti** insieme al **Gambero Rosso** e organizzato dall'**Ordine Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia**.

Il concorso è finalizzato alla valorizzazione del territorio di produzione del Chianti e delle cantine aderenti al Consorzio. In particolare il concorso ha per oggetto l'ideazione di elementi a diverse scale, utili per promuovere l'attività e la produzione vinicola sia nel territorio di appartenenza che all'estero, nonché tra le aziende della filiera.

La competizione si articola su tre temi:

A - Elementi di sosta/belvedere. L'identificazione di punti significativi nell'ambito dell'intero territorio di produzione del Chianti, da proporre, a scelta, per le sottozone attraverso la progettazione di elementi sosta/belvedere. Aperto alla partecipazione di architetti e ingegneri in collaborazione con un artista.

B - Chianti Store per la presentazione della produzione del Chianti attraverso la progettazione dell'immagine interna di un locale, completo di arredi, finalizzato alla degustazione dei prodotti della produzione vinicola del Consorzio. Aperto alla partecipazione di architetti ed ingegneri.

C - Componenti d'arredo per cantine del territorio del Chianti. Progettazione di elementi di arredo con un design riconoscibile, per l'intero territorio del Chianti. Aperto a giovani architetti (under 35) e designer, per l'ideazione di punti di degustazione all'interno delle 3.600 aziende della filiera vitinicola.

Il Concorso Internazionale avverrà in forma anonima, con consegna online degli elaborati di concorso e secondo il seguente calendario:

15 gennaio 2013 pubblicazione bando e documentazione sul sito web

15 aprile 2014 scadenza consegna materiale per la partecipazione

30 giugno 2014 pubblicazione sul sito web dei progetti vincitori

Il Concorso si concluderà con una graduatoria di merito per ciascuno dei temi in cui è articolato e con l'attribuzione di un premio ai progettisti primi classificati.

Il premio per i primi classificati, dei diversi temi, consisterà in bottiglie di vino dei produttori che fanno parte del Consorzio Vino Chianti. Saranno attribuite inoltre speciali menzioni ai progetti ritenuti più significativi dalla Commissione giudicatrice.

INFO

www.cattedralidelvino.it

Area Concorsi OAR

Piazza Manfredo Fanti 47 - 00185 Roma

areaconcorsi.roma@archiworld.it

SPAZIO DIVINO 2012-2014 Concorso Internazionale di Progettazione - II edizione

SINTESI BANDO

Ente banditore **Consorzio Vino Chianti e Gambero Rosso**
Organizzazione **Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma - Area Concorsi**
Segreteria del Premio:
Area Concorsi - Ordine Architetti P.P.C. di Roma e Provincia
Piazza Manfredo Fanti n.47- Roma-00185 -Italia
E-mail: areaconcorsi.roma@archiworld.it
Sito: www.cattedralidelvino.it
Tel. +39 06 97.60.45.23

TEMI DEL CONCORSO

Il concorso ha per oggetto l'ideazione di elementi a diverse scale, utili per promuovere l'attività e la produzione vinicola sia nel territorio di appartenenza che all'estero, nonché tra le aziende della filiera. La competizione si articola su tre temi:

A - Elementi di sosta/belvedere. L'identificazione di punti significativi nell'ambito dell'intero territorio di produzione del Chianti, attraverso la realizzazione di elementi sosta/belvedere, intesi come momenti d'incontro e scambio fra viaggiatore e natura, lungo le strade del vino.

Aperto alla partecipazione di architetti ed ingegneri in collaborazione con un artista, per proporre idee, a scelta, in una delle sette sottozone del territorio del Chianti.

B - Chianti Store per la presentazione della produzione del Chianti. Progettazione dell'immagine interna di un locale tipo, completo della progettazione di arredi, finalizzato alla presentazione dei prodotti della produzione vinicola del Consorzio del Chianti.

Aperto alla partecipazione di architetti ed ingegneri, come progetto di interior design per locali che identifichino il Consorzio vino Chianti in Italia e all'estero.

C - Componenti d'arredo per cantine del territorio del Chianti. Progettazione di elementi di arredo con un design riconoscibile, per l'intero territorio del Chianti.

Aperto a giovani architetti (under 35) e designer, per l'ideazione di punti di degustazione all'interno delle 3.600 aziende della filiera vitinicola.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso internazionale è aperto ai progettisti, ai giovani interior designer con lauree triennali e diplomati di scuole di design riconosciute. I progetti dei primi due temi dovranno essere redatti da un professionista o gruppo di progettazione (architetti, ingegneri) in possesso di titoli professionali richiesti nel paese di appartenenza per la progettazione di un'opera edilizia e ove richiesto, iscritti al relativo Ordine o Albo professionale. ./.

CARATTERISTICHE GENERALI DELL'AREA

Il Consorzio Vino Chianti, è stato costituito nel 1927 e raccoglie gruppi di viticoltori dell'area di produzione definita in sette sottozone geografiche: Colli Aretini, Colli Fiorentini, Colli Senesi, Colline Pisane, Montalbano, Rufina e Montespertoli.

La zona di produzione del Chianti è costituito da territori, delimitati per legge, che si trovano nelle province di Arezzo, Firenze, Pisa, Pistoia, Prato e Siena. Un ambiente caratterizzato da un sistema collinare a grandi terrazze, con vallate attraversate da fiumi. Un territorio che, nel corso della storia, ha assunto una fortissima connotazione ambientale, anche in relazione alle colture così qualificate che vi si svolgono, tra le quali eccellente quella vitivinicola, e fortemente legate alla tradizione storico - culturale.

PROCEDURA CONCORSALE

Il Concorso Internazionale avverrà in forma anonima, con consegna online degli elaborati di concorso e secondo il seguente calendario:

15 gennaio 2013 pubblicazione bando e documentazione sul sito web

15 aprile 2014 scadenza consegna materiale per la partecipazione

30 giugno 2014 pubblicazione sul sito web dei progetti vincitori

Il Concorso si concluderà con una graduatoria di merito per ciascuno dei temi in cui è articolato e con l'attribuzione di un premio ai progettisti primi classificati.

Il premio per i primi classificati, dei diversi temi, consisterà in bottiglie di vino dei produttori che fanno parte del Consorzio Vino Chianti. Saranno attribuite inoltre speciali menzioni ai progetti ritenuti più significativi dalla Commissione giudicatrice.

MOSTRA E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Il soggetto banditore, successivamente alla nomina dei vincitori e dei menzionati, potrà organizzare una mostra dei progetti concorrenti e/o la stampa di un catalogo.

Il Bando e la documentazione del Concorso saranno reperibili sul sito internet www.cattedralidelvino.it dal **15 gennaio 2013**.

Segreteria Area Concorsi OAR

SPAZIO DIVINO 2012-2014
Concorso Internazionale di Progettazione - II edizione

Chianti&Arte: il Consorzio Vino Chianti, main sponsor del concorso "Spazio diVino"

Presentato oggi il concorso "Spazio diVino" che vede il Consorzio Vino Chianti in qualità di main sponsor dell'iniziativa, in collaborazione con Gambero Rosso e organizzato dall'Ordine Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia.

Il progetto si svilupperà in un arco di due anni durante i quali verranno presentati e valutati studi di progetti e tesi di laurea per la valorizzazione del territorio del Chianti attraverso l'utilizzo di tre chiavi di lettura del paesaggio in questione: il primo tema, sarà la sosta belvedere dove si andranno ad identificare dei punti di particolare attrazione all'interno della zona di produzione del Chianti; il secondo, verterà sulla presentazione di un concept store del Chianti, all'interno del quale poter far emergere lo "stile Chianti" unico e inconfondibile; il terzo punto, tratterà la progettazione di elementi d'arredo, con un design riconoscibile, dove materiali e situazioni, all'interno del territorio del Chianti, potranno rifarsi ad un'unica e caratteristica espressione dello "stile Chianti".

In questa prospettiva, Giovanni Busi, Presidente del Consorzio Vino Chianti, sottolinea "l'importanza di essere presenti, come primi attori ed insieme a partner di alto livello, ad un progetto di tale levatura internazionale ove, sia il Chianti che l'intero comparto vitivinicolo beneficeranno di interessanti e proficue sinergie che potranno nascere da quest'ottima opportunità che stiamo lanciando ad un settore che ha tanta voglia di crescere e mettersi in gioco."

"Inoltre - aggiunge Busi - il Chianti è per eccellenza il prodotto del made in Italy; il Chianti sta tornando ad essere il vino degli italiani (ce lo richiedono i consumatori, lo ricerca il mercato). Quando si parla di Chianti, si parla di un vino, certamente, ma ciò che emerge è un territorio, la sua storia e la sua cultura enogastronomica. Tutto ciò lega perfettamente con l'iniziativa che abbiamo presentato oggi ove tutti questi elementi creeranno il giusto palcoscenico per gli Spazi diVini che saranno proposti nei prossimi due anni di concorso".

"E' un piacere e un onore - conclude il presidente Busi - poter aderire in qualità di sponsor principale al progetto Spazio diVino. Il concorso, di levatura internazionale, è una splendida opportunità per un altrettanto splendido e sfaccettato territorio che è quello del Chianti, che potrà così ulteriormente valorizzarsi attraverso l'utilizzo di elementi, situazioni, concetti che migliorano il concetto di territorio caricandolo di ulteriore significato, con uno sguardo al futuro che ci ricorda che siamo cittadini del mondo."

Ufficio stampa - Consorzio Vino Chianti

Lucia Boarini 349 4332333 press@consorziovinochianti.it

CATTEDRALI DEL VINO
Architettura e vino: l'incontro di due culture
La storia del premio 2010-2014

Due passioni che da secoli segnano il cammino della civiltà umana sono all'inizio di questa iniziativa: la cultura del vino e l'architettura. Nell'ultimo decennio, sono state realizzate splendide cantine, che oltre essere contenitori del nettare divino, sono diventate per il territorio, preziose "**Cattedrali del vino**" cioè architetture simbolo della trasformazione della produzione enologica, che con la loro ricerca dell'eccellenza, si sono contraddistinte e rese rappresentative.

Alcune di queste cantine sono state progettate anche da architetti noti del panorama italiano ma non solo, ma gli interventi sono sempre esempi riusciti dell'incontro di queste due culture che, scambiandosi finalità ed obiettivi hanno contribuito alla trasformazione del territorio circostante. La trasformazione è da sempre compagna della produzione vinicola, nella modifica dell'uva in vino, ma questo accade anche nella realizzazione di un'opera edilizia. Questa particolarità ha reso probabilmente, compatibile l'approccio progettuale a questo tema, dimostrando che la creatività può essere un valore aggiunto alla produzione. L'intenzione di ricercare i migliori risultati dell'incontro di questi due mondi, così simili nel risvegliare forti emozioni e far nascere grandi passioni, ha portato **l'Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma, l'IN/arch e il Gambero Rosso** a proporre una serie di iniziative per promuovere il tema architettonico delle cantine che è riuscito a coniugare il senso del progetto alle necessità della Committenza.

La prima iniziativa è stata la mostra **Le cattedrali del vino - l'incontro di due culture**, organizzata come **Evento Collaterale della 12. Biennale di Venezia nel 2010**, all'Hotel Danieli, che ha portato in mostra le immagini di ventitré cantine, presentando progetti capaci di porsi in dialogo con le componenti del luogo.

Le opere presentate ci hanno fatto riflettere sulla essenza profonda che l'architettura da secoli incarna: essere l'arte che più trasforma il territorio creando lo spazio collettivo. L'architettura può offrire grandi opportunità per il territorio e può rappresentare una carica di energia per sottolineare la trasformazione creata dal ciclo produttivo dell'uva.

Molte delle cantine/architettura selezionate dimostrano che l'incontro del progettista con Committenti illuminati ed appassionati, in un connubio d'intenti, può portare a creare l'opera di architettura.

Per continuare la ricerca quest'anno si è voluto presentare il dialogo dell'architettura del vino con il business, organizzando per la **13. Biennale di Venezia - il convegno Architettura come simbolo della produzione vinicola** realizzato all'interno del Padiglione Italia curato da Luca Zevi.

Il dibattito voluto dall'OAR, IN/arch e dal Gambero Rosso ha portato in evidenza alcune cantine (tra le altre: Tenuta di Castelbuono, Cantina in Barolo, Cantina Santoleri) quali esempi del rapporto tra architettura e arte, che sono riuscite ad implementare lo sviluppo del territorio e il made in Italy.

Quest'anno, nell'ambito delle iniziative di promozione del proprio territorio il **Consorzio Vino Chianti** ha chiesto di organizzare la **2a edizione del Premio Spazio DiVino** sulla progettazione di temi utili per promuovere l'attività e la produzione vinicola delle aziende in questione.

Firenze, 20 dicembre 2012