

FINALMENTE È ARRIVATO  
Solo su Tim App Store



Ristoranti  
d'Italia  
2012

PER ANDROID

GAMBERO ROSSO

Anno 3 n.30 venerdì 17/02/2012 Primo quarto

TRE  
BICCHIERI  
il quotidiano dei professionisti del vino

GAMBERO ROSSO

FINALMENTE È ARRIVATO  
Solo su Tim App Store



Ristoranti  
d'Italia  
2012

PER ANDROID

GAMBERO ROSSO

IL TOUR DEL GAMBERO SAN FRANCISCO

Oltre 2mila persone hanno partecipato alla prima tappa negli Usa. I buyers sono concordi: "Grandi spazi di crescita per i vini italiani".

Bianco & Rosso

Insegnare ai cinesi le tecniche e la cultura del vino italiano direttamente a casa loro (a Shanghai e Pechino) è un passo avanti verso l'apertura di ulteriori spazi in un mercato che si prevede in forte crescita, con un 2012 a +36,4% per i rossi e a +38% per i bianchi (stime Iwsr). Ecco allora che il protocollo di intesa, patrocinato dal Mipaaf, firmato dall'Università per stranieri di Siena, Ais ed Enoteca italiana, va salutato positivamente nella misura in cui si sostiene lo sviluppo del Made in Italy venendo incontro prima di tutto alle esigenze dei produttori e dei grandi esportatori di vino italiano. E la creazione di un centro di formazione per sommelier nel più importante mercato asiatico dovrà puntare anche a favorire una educazione al vino dei consumatori locali.

E questi andranno innanzitutto abituati a gradi alcolici sostenuti, elemento questo che caratterizza una buona parte dei vini italiani. Una recente ricerca di Wine intelligence per Prowein, rivela che ben il 91% dei cinesi preferisce vini dal grado alcolico compreso tra 8,5% e 10,5%, con le fasce più giovani che scelgono un grado ancora inferiore. Non solo: l'86% ritiene importante il fatto che un vino sia biologico ed ecosostenibile, preferendo su tutti Cabernet Sauvignon e Chardonnay. E, allora, la sfida sarà andare incontro a queste esigenze e guadagnare posizioni in un mercato dove la concorrenza è forte. Con la Francia che detiene la leadership, con quote vicine al 50%, pari a dieci volte l'Italia, quarta con circa il 5%. (g.a.)

# CIN, CIN! AMERICA



di Lorenzo Ruggeri (San Francisco)

All'ingresso del Fort Mason Center di San Francisco ci sono oltre duecento metri di fila: trader, wine blogger, stampa specializzata. In una giornata di luce e colori caldi, a poca distanza dal Golden Gate Bridge, centocinquanta cantine italiane presentano le loro migliori etichette. "I californiani, che hanno una produzione vitivinicola molto importante, hanno una cultura enologica e una sensibilità davvero

Segue a pag. 2 >>>

## laGIORNATA



Lavorare  
nel vino

a pag.

2

La rubrica di ricerca del personale di WineJob.



Viaggiare  
col vino

a pag.

2

Le proposte delle Regioni e delle Strade del vino alla Bit

Per scrivere a  
Tre Bicchieri  
quotidiano@gamberorosso.it

Per l'archivio di  
Tre Bicchieri  
www.gamberorosso.it

Tutto il mondo del Gambero Rosso  
su iPhone e iPad





**TRE BICCHIERI**  
il quotidiano dei professionisti del vino

**GAMBERO ROSSO**

**Direttore editoriale** Carlo Ottaviano  
**Redazione** Giuseppe Corsentino  
06 55112244  
quotidiano@gamberorosso.it  
**Editore** **Gambero Rosso Holding spa**  
Via E. Fermi 161 - 00146 Roma

**TRE BICCHIERI**  
LAVORO  
**GAMBERO ROSSO**

Le occasioni della settimana a cura di Selecta -Wine Job  
Per saperne di più telefonare a 055/2302320.  
[www.selectaonline.it](http://www.selectaonline.it)  
[www.winejob.it](http://www.winejob.it)

**winejob**  
LAVORO  
LAVORO

**RESIDENT MANAGER NEW YORK (12123 GR)**

Importante azienda vitivinicola siciliana ricerca

**Resident Manager**

**Job Description:** responsabile del mercato Usa. Collaborerà alla definizione della strategia di sviluppo sul mercato americano e alla definizione delle politiche commerciali

**Si richiede:** solida esperienza in ruoli affini nel settore del vino, conoscenza della realtà americana e della lingua inglese.

**Sede:** New York

**KEY ACCOUNT GDO A VERONA (11105 GR)**

Importante Azienda vitivinicola ricerca

**National Key Account**

**Job Description:** il candidato avrà la responsabilità dello sviluppo dei mercati della grande distribuzione su tutto il territorio nazionale.

**Si richiede:** consolidata esperienza in ruoli analoghi maturata all'interno di Aziende vitivinicole strutturate o di bevande e alcolici; conoscenza del canale GDO; capacità di negoziazione.

**Sede:** Verona

**DIRETTORE VENDITE HORECA (11106GR)**

Importante Azienda Siciliana con programmi di sviluppo a livello internazionale ricerca

**Responsabile Vendite Horeca**

**Job Description:** gestire e sviluppare la rete vendita di tutte le linee prodotte nel canale HoReCa su tutto il territorio nazionale L'Azienda è in grado di soddisfare le candidature più qualificate. Non è richiesta la residenza in Sicilia.

**Si richiede:** esperienza consolidata nel settore del vino, conoscenza del canale HoReCa.

**IL GAMBERO A SAN FRANCISCO**

Continua da pag. 1 >>>

elevata", dice Emilio Rotolo, proprietario di Volpe Pasini. "Questi eventi sono occasioni di confronto importanti - aggiunge Diego Bosoni, titolare della Cantina Lunae Bosoni - anche perché la qualità del pubblico è alta. Qui i vini rossi hanno grande successo, ma ultimamente sta crescendo molto l'interesse anche per i bianchi, magari da vitigni autoctoni, come nel nostro caso". E infatti, a fine giornata si conterà circa 2mila persone, cifra record per manifestazioni di questo tipo e limitata a un target selezionato. "Il Gambero Rosso ha una reputazione altissima negli Usa - osserva Jim Allen, senior vice president della Southern wine & spirits of America, una delle aziende leader nella distribuzione di vino - Questo evento crea ogni anno un'attesa incredibile, perché chi partecipa sa che troverà solo vini di primissima fascia. E il vino italiano non è mai stato così popolare da queste parti: nei primi mesi del 2012, abbiamo registrato vendite superiori al 5 per cento". Ma cosa diversifica il vino italiano dal resto del mondo? "Dietro i vini italiani c'è sempre una storia secolare, un paesaggio, un vitigno che può nascere solo in quel luogo", risponde David Smith proprietario della Classified wine imports. Incontriamo anche David Campbell, wine consultant, che è rimasto affascinato dalla Vernaccia di San Gimignano dell'azienda Montenedoli: "Un vino che non conoscevo, è un peccato che qui in California sia difficile da trovare".

Il grande volano dei vini italiani a San Francisco è sicuramente la comunità italiana e, con essa, una ristorazione ben radicata e di alto livello. Cosa hanno in comune i due stili di vita? "Non solo il clima - dice Tony Berg, anch'egli wine consultant - ma soprattutto la stessa passione per la buona cucina e il vino. Oggi, per esempio, ho scoperto un grande Sfürsat come quello di Mamete Prevostini". E durante la degustazione conosciamo anche la storia di Luca Gomiero (azienda Vignalta): in California è noto come "The king of Radicchio", perché nel 1988 decise di puntare su un prodotto completamente sconosciuto e fu un successo immediato. "La mia è l'unica azienda al mondo in grado di produrre Radicchio 365 giorni l'anno".

**Il Fort Mason Center ha ospitato la prima tappa del World Tour Usa**



L'America è anche questa. E mentre le scorte di vino finiscono rapidamente, è Darrell Corti, proprietario dello store Cortibrothers, a Sacramento, a spiegare il valore di questa iniziativa: "L'evento Tre Bicchieri è vissuto come una vera festa qui a San Francisco. Si celebra il vino italiano di qualità, si incontrano vecchi amici, si testano ottimi vini. In particolare, ho apprezzato il Verdicchio di Garofoli e il Langhe bianco di Germano: è davvero difficile fare un Riesling così buono". E il world tour del Gambero non si ferma. Perché oggi si replica a New York (Metropolitan pavillon) e martedì a Chicago (Union Station).



**VINO&VIAGGI**

**MILANO**

Fino a domenica le regioni e le Strade del vino presentano le loro proposte. Andare per cantine in bicicletta grazie alle applicazioni per iPad e iPhone.

**Enoturismo alla Bit**

**E**ntra nel vivo l'edizione 32 della Bit, Borsa Internazionale del Turismo di Milano. All'appuntamento non poteva mancare l'enoturismo, voce che pesa sempre più sull'intero comparto. Lo dimostrano i numeri: 5milioni di enoturisti in Italia per una spesa di 5miliardi di euro. E lo dimostrano gli eventi dedicati, ultima la Wine Tourism Conference di Perugia. Girando per gli stand di Rho non è difficile intercettare le numerose offerte che riguardano cantine e interi territori del vino. Come la Franciacorta, che vanta 180mila turisti del vino e che ha lanciato il suo progetto di eno-ciclo-turismo: cinque itinerari su due ruote che coinvolgono le cantine delle Strade del vino e coniuga-



no il rispetto per l'ambiente con le più avanzate tecnologie (mappe sul cellulare attraverso QR Code, informazioni e foto su iPhone e iPad). O come la Puglia, che punta sul portale del turismo regionale per rendere più appetibile l'offerta. O, ancora, il Friuli Venezia Giulia che ha creato nel suo stand la zona "Live Saporì" per dare concretezza alle proposte. E non è da meno l'area internazionale: anche il Giappone prova a conquistare gli enoturisti con degustazioni di sake, il "vino di riso". (L.so.)

**CHIANTI CLASSICO, VENDITE 2011 A +4%**

Il Chianti Classico piace soprattutto agli stranieri. Nonostante la crisi, infatti, le vendite sono cresciute del 4% nel 2011, grazie soprattutto all'export, che ha assorbito il 78% della produzione (su un totale di 280mila ettolitri e per un fatturato di 360 milioni di euro). Il risultato arriva dopo un'accelerazione notevole compiuta l'anno scorso, conclusosi con un +24% di vendite sul 2009. I maggiori importatori di Chianti Classico sono gli Stati Uniti che con il 28% dei consumi superano perfino l'Italia, ferma a quota 22%. Seguono Germania (13%) e Canada (8%). Dati che, spiega il Consorzio, consentono alla denominazione toscana di guardare al futuro con moderato ottimismo.



winefit

*Quality wine dispenser*

# vino al bicchiere di qualità

## L'unico con Argon

L'Argon, gas inerte  
per eccellenza unito  
alla tecnologia Winefit  
garantisce la qualità  
del vino a bicchiere  
fino a 35 giorni

winefit  
*Quality wine dispenser*

Stabilimento e Uffici: Via Luigi Longo 21 - 50019 Sesto Fiorentino - Firenze - Italia  
Tel. 055 0988077 - Fax 055 0988076 - [www.winefit.it](http://www.winefit.it) - [info@winefit.it](mailto:info@winefit.it)



Solo per  
operatori del  
settore



ProWein

To Another Great Year

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

## ProWein 2012 – Terroir di prima classe

Alla Prowein sono attesi:

- **3635 Espositori da 46 paesi\***
- la straordinaria **area degustazione**
- l'ampio **programma collaterale**
- la mostra speciale **"Wine's best friends"**

\*Dati ProWein 2011

# 04-06/03/2012

## Düsseldorf, Germania

Fiera Internazionale Vini e Liquori

Ticket online sul sito: [www.prowein.com/ticket\\_2](http://www.prowein.com/ticket_2)

**Hotel/Offerte viaggi:**

Düsseldorf Marketing &  
Tourismus GmbH  
Tel. +49(0)211/17202-839  
[messe@duesseldorf-tourismus.de](mailto:messe@duesseldorf-tourismus.de)  
<http://business.duesseldorf-tourismus.de/en/fair/prowein>

HONEGGER GASPARE S.r.l.  
Via F. Carlini, 1  
20146 MILANO  
Tel. (02) 47 79 141  
Fax (02) 48 95 37 48  
E-mail: [honegger@tradefair.it](mailto:honegger@tradefair.it)  
Internet [www.tradefair.it](http://www.tradefair.it)

  
Messe  
Düsseldorf