

LE BLUE CHIPS MONDIALI DEL WINE&SPIRITS (20-27 gennaio)

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <b>CAMPARI</b><br>€ 5,15 <b>1,08%</b>     | <b>DIAGEO</b><br>£ 1411,50 <b>1,33%</b>  | <b>PERNOD-RICARD</b><br>€ 73,50 <b>-0,54%</b> | <b>CONSTELLATION</b><br>\$ 20,92 <b>-0,52%</b> | <b>LANSON-BCC</b><br>€ 46,00 <b>5,24%</b>      |
| <b>V. POMMERY</b><br>€ 26,19 <b>1,71%</b> | <b>L.PERRIER</b><br>€ 74,85 <b>1,84%</b> | <b>BROWN-FORMAN</b><br>\$ 81,40 <b>-1,21%</b> | <b>BEAM INC.</b><br>\$ 52,77 <b>0,11%</b>      | <b>CONCHA Y TORO</b><br>\$ 42,14 <b>-2,57%</b> |
| <b>FTSE MIB</b> <b>+2,01</b>              | <b>Euro Stoxx 50</b> <b>+0,40</b>        | <b>MSCI WORLD</b> <b>+0,84</b>                | <b>GL Beverages</b> <b>+1,29</b>               |  |

a cura di BNL-BNP PARIBAS PRIVATE BANKING

**vinid'Italia 2012**

Da 25 anni vi aiutiamo a scegliere.

2.350 produttori. 20.000 vini. 375 tre bicchieri

**TRE BICCHIERI**

il quotidiano dei professionisti del vino

**GAMBERO ROSSO**

Anno 3 n.16 lunedì 30/01/2012 Luna nuova

**vinid'Italia 2012**

Da 25 anni vi aiutiamo a scegliere.

2.350 produttori. 20.000 vini. 375 tre bicchieri

**Bianco & Rosso**

Stamattina il Corriere della Sera, che una volta si usava definire "il giornale della borghesia produttiva" (e qualcuno aggiungeva anche "del Nord"), non fa sconti a nessuno. "Così i locali evadono il Fisco. A Milano uno su tre non dà scontrini. Studi di settore truccati": così il titolo d'apertura in prima pagina la solita fulminante vignetta di Giannelli. A Milano, come a Cortina, come a Roma. Non c'è verifica fiscale nel settore del commercio che non dia lo stesso risultato: più del 30% dei locali pratica la più elementare forma di evasione: non fa la fattura o la ricevuta.

Colpisce che in questa antropologia italiana dell'evasione fiscale i locali pubblici, quindi ristoranti enoteche bar, siano in prima fila. Campioni in negativo. Certo, non si deve generalizzare e i commercianti hanno anche la giustificazione della crisi economica che ha ridotto lo "store traffic" verso i loro locali. Giustificazione che può valere in qualche modo per i ritardi nei pagamenti ai fornitori (e Tre Bicchieri lo ha scritto mercoledì scorso). Ma l'evasione fiscale non può essere considerata a nessun titolo una "tax strategy". (g.cors.)

**Per scrivere a Tre Bicchieri**  
quotidiano@gamberorosso.it

**Per l'archivio di Tre Bicchieri**  
www.gamberorosso.it

**ENOTURISMO CONGRESSO MONDIALE** All'appuntamento internazionale di Perugia l'Italia si presenta senza una vera politica agrituristica. Coldiretti: agriturismi nelle terre di mafia.



**Bere, fare, viaggiare**  
**Ma l'Italia costa più di Francia e Spagna**

**INTERNATIONAL WINE TOURISM CONFERENCE & WORKSHOP**

PERUGIA, UMBRIA, ITALY  
30 JAN - 2 FEB 2012

di Loredana Sottile (Perugia)

**A**l turista ignaro che, oggi per caso, arrivasse a Perugia sembrerebbe di trovarsi nella città più multiculturale e poliglotta d'Italia. Niente di strano vista la presenza dell'Università per Stranieri. Ma oggi c'è qualcosa di diverso: la parola che si sente ripetere di più da uomini d'affari, giornalisti e semplici curiosi è "wine". Anzi Wine Tourism. Infatti, è appena iniziata la 4° edizione dell'International Wine Tourism Conference (Iwinetc 2012), per la prima volta in Italia dopo le tappe in Spagna e Portogallo. Tre giorni e 40 sessioni (tra incontri, degustazioni, press tour e workshop) per

Segue a pag. 2 >>>

**laGIORNATA**

a pag. **3** **Roma-Parigi**  
**Giù le mani dai diritti d'impianto**

La rubrica **settimanale del direttore di Assoenologi** a pag. **3**



**Nomacorc presenta Select Series, la nuova gamma di tappi coestrusi per vino dalle elevate prestazioni**

- Garanzia della gestione costante dell'ossigeno in bottiglia rispetto a qualsiasi altro tappo per vino
- Colore e materiale di realizzazione indistinguibili dal sughero naturale
- Prima e unica chiusura alternativa ed ermetica che può essere stampata all'estremità

Per saperne di più sulla Promessa dell'Enologo visita <http://it.nomacorc.com/>

**NOMACORC®**  
*Select Series*

seguici anche su:

Nomacorc SA | Via L.Dalla Via | Centro direz. Summano, Torre A, Piano 3 | 36015 Schio (VI) | Italia | tel. +39/0445/500808 | Fax +39/0445/500897 | nomacorc.com

**Direttore editoriale** Carlo Ottaviano  
**Redazione** Giuseppe Corsentino  
06 55112244  
quotidiano@gamberorosso.it  
**Editore** Gambero Rosso Holding spa  
Via E. Fermi 161 - 00146 Roma

**ENOTURISMO/CONGRESSO**  
Continua da pag. 1 >>>

un settore che coinvolge cinque milioni di enoturisti italiani, che ha sviluppato solo il 20% delle sue potenzialità e che, secondo i dati (forse fin troppo ottimisti del Censis) dovrebbe valere 5miliardi di euro e muovere circa 20milioni di persone nel mondo. Qui a Perugia sono arrivati 300 professionisti del settore (ma anche appassionati) da 40 diversi Paesi. Stime a parte, all'hotel Giò Jazz e Wine (il primo hotel a tema vino, dotato di 100 camere-cantina) ci sono già da stamattina i maggiori player del turismo mondiale: Anthony Swift, (ideatore dell'appuntamento annuale e general manager dell'ente organizzatore, l'agenzia spagnola Wine Pleasures) che stringe la mano a Julie Pegg, la giornalista enogastronomica

del magazine canadese Eat. C'è Fernanda Cecchini, assessore al Turismo della Regione Umbria. E c'è, naturalmente, Chiara Lungarotti, presidente del Movimento Turismo Vino, che fa gli onori di casa, orgogliosa di essere riuscita a portare in Italia, e proprio nella sua Umbria, la conferenza internazionale: "Gli altri Paesi erano molto agguerriti e competitivi", confida a Tre Bicchieri. Una soddisfazione doppia, quindi, e proprio nell'anno in cui scade il suo mandato dopo sei anni di presidenza. Tra gli altri volti noti anche Marcello Lunell delle Cantine Ferrari e la master of wine Jane Hunt pronta a proporre una seduta di degustazione. E già dalle prime battute si capisce che il fil rouge dell'evento sarà la multimedialità: tutto il popolo dell'enoturismo è concentrato su iPhone, iPod e iPad. È lì che si scarica l'applicazione Wine Tourism Conference: un click per conoscere biografia degli speaker, programma del giorno, acquistare i tour pre e dopo conferenza tra Umbria, Marche e Toscana, vedere le foto da Wine Pleasure Blog e seguire l'evento su Twitter. E non può certo sfuggire l'attimo di smarrimento nello sguardo dei presenti nel leggere sull'iphone il primo appuntamento del giorno: "Il turismo del vino non esiste". Una provocazione.

L'autore della "coraggiosa" affermazione, che inaugura ufficialmente l'Iwinetc, è Michael Wabgbickler dell'agenzia statunitense Blazac Communication&Marketing. "Tropo spesso, le cantine e le regioni vinicole fanno l'errore di pensare che i loro ospiti siano principalmente interessati al



Chiara Lungarotti



vino - dice Wabgbickler con alla mano il report dell'Expedia Cruise Ship Center della Napa Valley - ma in realtà il turista resta turista qualunque siano le sue passioni primarie. Indovinate un po'? Solo un piccolissimo segmento ha interesse a conoscere il ph del vino o la percentuale di antocianine e tannini. Nel mercato statunitense, dove solo il 20% dei consumatori può

definarsi core wine drinker, forse appena l'1% si aspetta che una vacanza gli riveli informazioni tanto dettagliate sul vino". Allora il consiglio di Wabgbickler è semplice: "Invece di concentrare gli sforzi su questa minoranza, bisognerebbe pensare in modo più strategico. La domanda giusta da porsi è: cosa vorrebbero fare gli amici e le famiglie dei wine lovers arrivati al terzo giorno di visita in una regione del vino? L'Italia ha tutte le capacità per diventare la meta prediletta per le vacanze enoturistiche, ma dovrebbe lavorare molto di più su questo aspetto globale".

La tre giorni di Perugia servirà anche a questo. Capire i punti di forza e di debolezza del sistema. Partendo da una riflessione. Come si presenta l'Italia a questo appuntamento internazionale? "Un po' frammentata - ha dichiarato stamattina la presidente Lungarotti - C'è poco dialogo tra i diversi settori, tra le associazioni del turismo e soprattutto tra le Regioni". Eppure di cose da dire ce ne sono tante: dalla notizia (fresca fresca) dei tanto attesi criteri nazionali unici per la classificazione degli agriturismi (per evitare differenze di classificazione tra una regione e l'altra) ai prezzi ancora troppo alti (25% in più di Francia e Spagna), all'Imu sugli immobili rurali che rischia di mettere in crisi i bilanci di molte aziende agrituristiche. Domani si parlerà delle case history estere. Vedremo cosa l'Italia ha da imparare. Intanto la Coldiretti fa sapere che sarebbe una buona scelta di politica agricola dare incentivi ai giovani imprenditori perchè avvino sulle terre sequestrate alle mafie aziende agrituristiche. Dai boss ai globetrotter del vino. Non è male.

seguici su



# Da 65 anni forni e soluzioni



Pasticceria



Pizzeria



Panetteria



**Nata nell'immediato dopoguerra,** la Rinaldi si è subito distinta per la qualità dei suoi "superforni".

La cura nella progettazione e la massima attenzione alle esigenze dell'utilizzatore fanno sì che Rinaldi offra sempre una "soluzione" d'alta affidabilità.

**Il superforno per amico**

Ti aspettiamo al SIGEP 21-25 gennaio 2012



[www.rinaldisuperforni.com](http://www.rinaldisuperforni.com)



Rinaldi Superforni S.r.l.  
Via Dorsale, 38 - 54100 Massa (MS) Italy  
Tel. +39 0585 250 251  
Fax +39 0585 250 256  
[info@rinaldisuperforni.com](mailto:info@rinaldisuperforni.com)

**GAMBERO ROSSO**

**Pubblicità**  
Direttore commerciale Franco Dammico  
06 55112356 - mail: dammico@gamberorosso.it  
resp. Divisione Pubblicità Stefano Dini Ciacci  
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
Concessionaria Poster Pubblicità  
Via Angelo Bargoni, 8 00153 Roma  
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it

**VINI&MARTELLI**

**Il mondo beve sempre più vino italiano (e lo paga anche bene)**

Era nell'aria. Molti indicatori davano un sensibile incremento dell'export nello scorso mese di ottobre (dati Istat e Ismea). Vuoi per la vicinanza delle festività natalizie, ma soprattutto per il fatto che la scarsa produzione 2011 e l'assenza di giacenze avrebbero, in gennaio, fatto ritoccare i listini. Sta di fatto che il valore delle esportazioni a ottobre è passato da 381 a 425 milioni di euro, che è la performance mensile più alta mai registrata nella storia dell'export enologico. La crescita si registra sia nell'Ue dove ha raggiunto + 8,7%, sia nei Paesi Terzi con + 14,9%. Ma il mese di ottobre, secondo i dati elaborati da Assoenologi, ha dato un altro importante primato: per la prima volta il valore delle esportazioni nei Paesi extra-europei, 114 milioni di euro, ha superato il valore delle vendite nell'Ue. Giocoforza che la parte del leone l'abbiano fatta gli spumanti le cui vendite, sempre rispetto a ottobre 2010, sono lievitato del 28,3% passando da 50 a 60 milioni di euro: +17% nell'area Ue e +37% in quella extra Ue. Anche le bottiglie di vino tranquillo hanno registrato un deciso incremento in particolar modo verso la Cina che fa registrare un prezzo medio all'ingrosso di 3 euro/litro il che ipotizza una domanda sempre più esigente da parte di un consumatore che comincia a saperne di più del vino italiano.

**Giuseppe Martelli è il direttore generale di Assoenologi - Associazione Enologi Enotecnici Italiani.**



**EXPORT 1 AI GIAPPONESI PIACE ITALIANO**

Dopo un calo del 6% registrato nel solo 2011, i consumi di vino in Giappone torneranno a salire. Lo prevede uno studio di Vinexpo secondo cui entro il 2015 l'aumento complessivo sarà del 2,83%, con un consumo pro capite di 2,4 litri. Dopo l'ottima performance del quinquennio precedente (2006-2010), quando il consumo di vino aumentò dell'11,46%, tra quattro anni il Giappone si confermerà come il secondo mercato del vino in Asia, dopo Hong Kong, dove il consumo pro capite ha raggiunto i 6,7 litri.

**VINO&POLITICA** *I due ministri dell'Agricoltura si sono incontrati stamattina al Mipaaf e hanno siglato un accordo per difendere insieme gli interessi delle viticole più forti d'Europa.*

**Parigi e Roma alleate per difendere i diritti d'impianto**



**E IL MIPAAF SEMPLICA LA VITA DEI VITICOLTORI**

Agroalimentare più semplice e, si spera, più competitivo, grazie alle norme del decreto semplificazione. Ecco alcuni esempi. Sarà più facile la vendita diretta per gli agricoltori in forma itinerante, visto che si potrà lavorare non appena inviata la comunicazione d'inizio attività. L'Agea dialogherà con Inps, Agenzia entrate e Camere di commercio, ridurrà la richiesta di certificati ai circa 1,4 milioni di agricoltori, consentendo di ottenere più rapidamente i contributi Ue e allo Stato di risparmiare 10 milioni di euro. Sul sito [www.impresainungiorino.gov.it](http://www.impresainungiorino.gov.it) sarà disponibile la lista dei controlli a cui saranno sottoposte le imprese a seconda della dimensione e della attività svolta. Anche i privati potranno effettuare le prove e rilasciare i certificati d'omologazione delle macchine agricole. Sul tema rifiuti, non sarà più obbligatorio il formulario di trasporto se ci si deve spostare attraverso tratti di strada pubblica da un fondo agricolo a un altro appartenente alla stessa azienda.

**EXPORT 2 ANCHE IL MESSICO BRINDA ITALIANO**

Missione in Messico per una folta delegazione di produttori vitivinicoli italiani composta da Istituto grandi marchi, Unione dei vini veneti (Uvive), Consorzio Friuli Grave e Consorzio Collio. Il mercato del Paese centroamericano, che conta 110 milioni di abitanti, lascia grandi spazi per l'export, visto che solo il 17% della popolazione beve vino, con un consumo pro capite di 0,53 litri l'anno, acquistato soprattutto da Cile, Spagna, Italia, Francia e Argentina. Secondo il Mexican wine council, la domanda è cresciuta del 12% annuo in dieci anni. In generale, c'è grande attenzione al settore. Il governo punta a rilanciare l'industria vinicola, dopo che gli ettari coltivati erano scesi a quota tremila.

È molto di più di una "entente cordiale" per dirla con la famosa definizione del generale De Gaulle. Stavolta è una vera alleanza "verde" quella che i due ministri dell'Agricoltura, il francese Bruno La Maire e l'italiano Mario Catania, hanno sottoscritto stamattina al Mipaaf con un bel "no" pronunciato all'unisono in conferenza stampa rispondendo alla domanda di Tre Bicchieri che aveva chiesto se, sotto traccia, dietro le diplomatiche dichiarazioni di "même vision" e "forte convergenza" non vi fosse qualche (legittima) divisione o un diverso punto di vista nell'affrontare il difficile negoziato della nuova Pac. No, e ancora no. Non c'è nessuna differenza di vedute tra l'Italia e la Francia e, quindi, se i due azionisti di maggioranza dell'Europa agricola sono d'accordo su tutto, è bene che il commissario europeo, il rumeno Dacian Cioloș, riveda le sue posizioni e il suo piano. Non si toccano i saldi finali del budget agricolo (circa 56 miliardi), non si stravolgono i criteri di assegnazione dei fondi e, nel settore vitivinicolo (che sta più a cuore ai due Paesi) non si modificano le antiche regole dei diritti d'impianti. Che vanno conservati, tutelati, amministrati con cura e nient'affatto liberalizzati perché, hanno spiegato con le stesse parole i due ministri, i diritti sono l'unico vero baluardo difensivo delle produzioni vinicole di qualità. Senza questa linea Maginot enologica (e al ricordo dell'immagine bellica il ministro La Maire, che conosce bene la storia della Prima Guerra Mondiale, sorride) le armate della speculazione finanziaria dilagherebbero nelle pianure della Vecchia Europa. E allora addio ai grandi Barolo che il ministro francese adora e ai grandi Bordeaux che sostengono la bilancia commerciale agricola dell'a Francia. Un po' di sano dirigismo nei vigneti non guasta. Il commissario Cioloș è avvertito.

**L'unico con Argon**  
L'Argon, gas inerte per eccellenza unito alla tecnologia Winefit garantisce la qualità del vino a bicchiere fino a 35 giorni

**vino al bicchiere di qualità**

**winefit**  
Quality wine dispenser

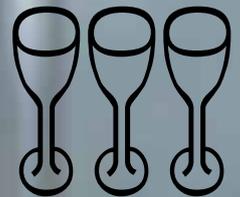
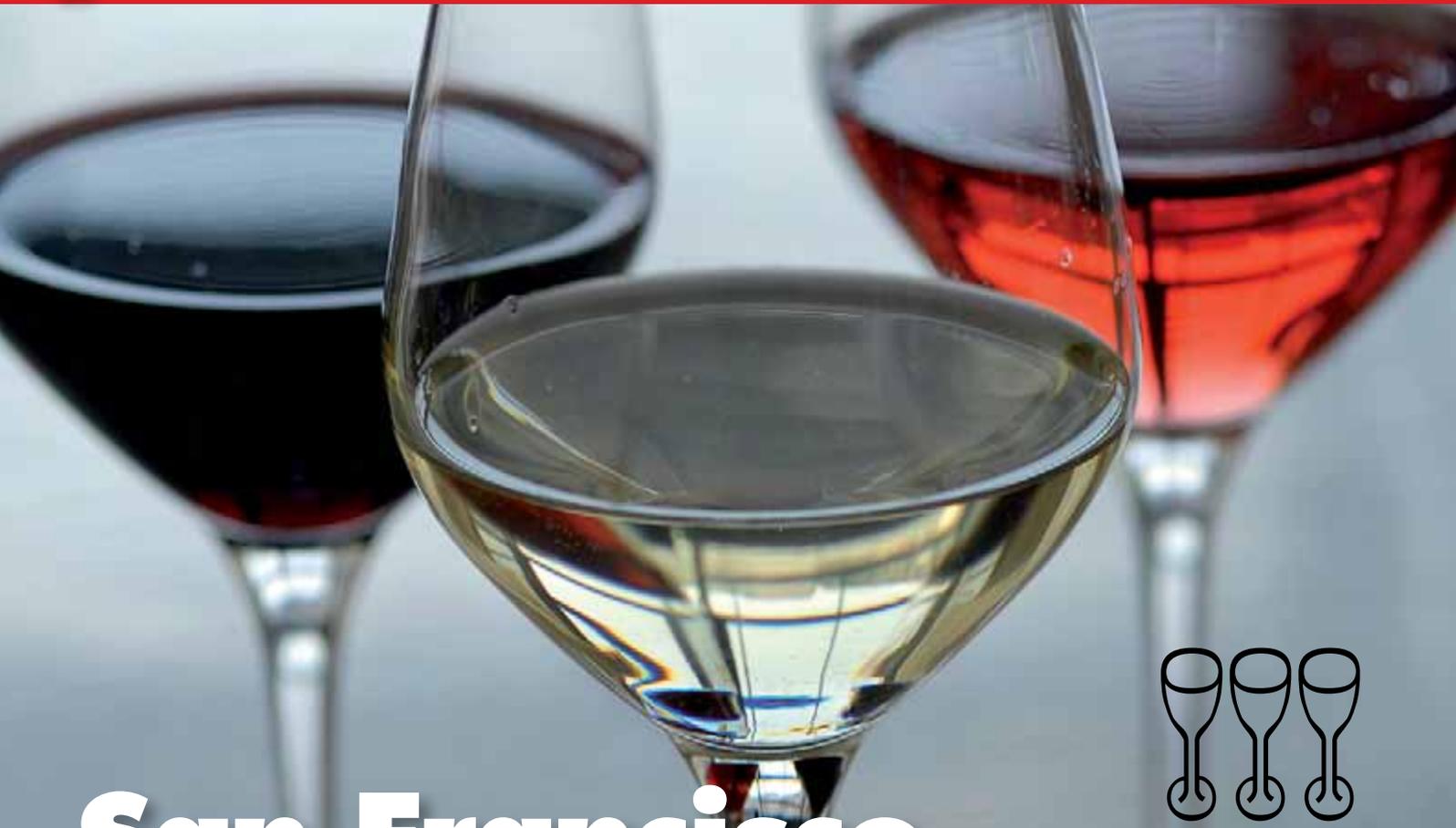
Stabilimento e Uffici: Via Luigi Longo 21 - 50019 Sesto Fiorentino - Firenze - Italia  
Tel. 055 0988077 - Fax 055 0988076 - www.winefit.it - info@winefit.it

2012

GAMBERO ROSSO®

SAVE THE DATE

# trebicchieri USA TOUR



## San Francisco

Wednesday, February 15, 2012 | FORT MASON CENTER

## New York

Friday, February 17, 2012 | METROPOLITAN PAVILION

## Chicago

Tuesday, February 21, 2012 | UNION STATION

INFO: [gambero@volkmerpr.com](mailto:gambero@volkmerpr.com)

Official Logistic Partner

