

Regala
l'incanto
dei sensi,
regala
Roner.



RONER

Anno 2 n. 200 venerdì 2/12/2011 Primo quarto

TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

STAMBERO ROSSI



NICCHIE DI MERCATO

Il modello è il Salon des vins des Vignerons francese. Un meeting per parlare dei vini, ma anche per denunciare i problemi: dall'etilometro all'uso sospetto dei mosti concentrati



Costantino Charrere,
presidente della FIVI

Noi che il vino ci piace all'antica

Domani la prima mostra mercato a Piacenza

di Loredana Sottile (Piacenza)

Si definiscono gli ultimi romantici del vino, i paladini del legame con il territorio. Seicento produttori, proprietari di aziende di piccole e piccolissime dimensioni che limitano l'uso di additivi, rifiutano il "maquillage" di cantina, e che, nel 2008, hanno deciso di mettersi insieme nella Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti (che conta oggi 6mila ha, 50milioni di bottiglie e un fatturato aggregato di 600 milioni di euro, non pochi per la verità). Domani sarà il loro battesimo di mercato: si ritroveranno a Piacenza nel primo Mercato dei Vignaioli Indipendenti or-

Segue a pag. 2 >>>

laGIORNATA



**Igt, decide
l'Icq da solo**

a pag.

2

Filiera divisa
sui controlli.
L'ultima parola
al Mipaaf.

**Vino fasullo
e finto Igp**

Sequestro di
zucchero nel
Lazio e di Igp
in Sicilia.

a pag.

2

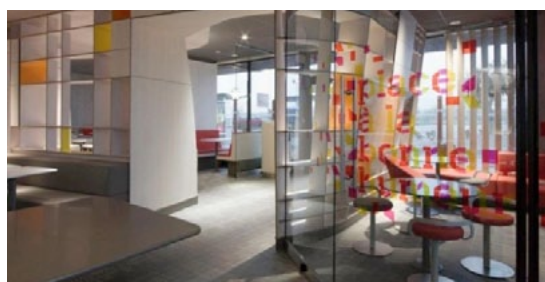
Bianco & Rosso

Uno solo dei quattro spezzoni della storica famiglia Bertani (quelli dell'Amarone e del Valpolicella) non ha voluto accettare l'offerta del Gruppo Angelini (quello del Moment e della Tachipirina, dei pannolini Pampers e degli assorbenti Lines): Gaetano Bertani è rimasto con il suo 30% nella Bertani Holding spa, la finanziaria che controlla le cantine, il marchio, la commercializzazione di due milioni di bottiglie della storica azienda Cav.G. B. Bertani (viticoltori dal 1857, si

Il deal Angelini-Bertani (anticipato da Tre Bicchieri il 27 ottobre scorso nella rubrica Vino&Potere) ha due chiavi di lettura: una familiare e l'altra che potremmo definire di "wine equity". La prima guarda al passato, collegata com'è alle difficoltà di gestione delle aziende familiari italiane, sempre divise al loro interno per cui alla fine preferiscono vendere. Così hanno fatto in tanti e ieri anche i Bertani (tranne uno) mantenendo solo il



ruolo di confetitori di uve alla ex azienda di famiglia, dopo aver monetizzato valori agricoli e immobiliari di tutto rispetto (un ettaro di Valpolicella vale 500mila euro!). L'altra chiave, invece, guarda al futuro di una wine industry italiana sempre più globale sia nelle dimensioni sia nella gestione finanziaria. Anche i Bertani ci avevano provato anni fa alleandosi al Banco Popolare, ma non ci erano riusciti.



Ecco il nuovo McDonald's Manca solo la carta dei vini

Guardate questa foto: è il nuovo format del McDonald's, non più un fast food, ma un "lieu de convivialité" come spiega Patrick Norguet, l'architetto francese che l'ha disegnato e che la multinazionale americana sta testando a Marsiglia e a Tolona. Un ristorante vero: manca solo la carta dei vini. Per ora.

Mastroberardino
1878

Direttore Carlo Ottaviano
Redazione Giuseppe Corsentino
06 55112244
mail: quotidiano@gamberorosso.it
Editore Gambero Rosso Holding spa
Via E. Fermi 161 - 00146 Roma

VIGNAIOLI INDIPENDENTI

Continua da pag. 1 >>>

ganizzato in Italia (con 200 italiani e 13 vigneroni francesi) sul modello dei "Salons des vins des Vignerons Independants", in Francia un appuntamento fisso da oltre vent'anni. "Per l'Italia è una rivoluzione - dice con orgoglio a Tre Bicchieri il presidente Costantino Charrer, 25 ha di vigneto in Val D'Aosta, 230mila bottiglie - Vogliamo metterci la faccia sui nostri prodotti, secondo quella che è la nostra filosofia: essere garanti della tracciabilità totale del nostro vino". La due giorni di Piacenza sarà anche l'occasione per parlare di temi importanti come "L'identità e il ruolo del vignaiolo nello scenario della globalizzazione", "Non ritengo che il vignaiolo globalizzato sia un male - chiarisce subito Charrer - anzi, anche noi dobbiamo entrare dentro a questo sistema per non diventare vittime". Se la globalizzazione, quindi, può essere un'onda da cavalcare, quello che preoccupa i vignaioli è l'eccessiva burocrazia che strangola il settore. "In media, otto giorni al mese servono per gli adempimenti burocratici - denuncia Charrer - un sistema così non può funzionare e lo diremo chiaramente anche all'Ue". Proprio la rappresentatività in Europa è un altro tema caldo per i vignaioli. Charrer si chiede: "Perché non siamo inseriti nella lista di chi, come Copa-Cogeca (che rappresenta i gruppi industriali e le cooperative; n.d.r.) ha diritto di parola a Bruxelles"? E di cose da dire i vignaioli ne avrebbero, come dimostrano i dossier che domani a Piacenza saranno illustrati al pubblico dal legale della Fivi, Guido Carlo Alleva. Dossier scottanti: dall'etilometro all'abuso di mosto concentrato (che in un anno come questo con scarsa produzione fa venire il sospetto che l'Mcr serva alla sofisticazione) per finire alla liberalizzazione dei diritti d'impianto. Vedremo se a Roma e a Bruxelles li ascolteranno.



IL GAMBERO IN RUSSIA

Si concludono i diversi Wine Road Show.
Si riparte a febbraio da Monaco di Baviera.

San Pietroburgo ultima tappa 2011



Si è conclusa ieri con un grande successo anche l'ultima tappa del Boutique Wineries Tour, l'evento che il Gambero Rosso organizza per le piccole aziende di prestigio e che aveva portato 25 cantine italiane emergenti prima a Parigi e poi a Madrid la scorsa primavera. Ieri la consueta folla di operatori - soprattutto sommelier, ristoratori, trader - ha gremito la sala del Grand Hotel Europe di San Pietroburgo, tributando un caloroso benvenuto ai produttori italiani presenti. Un pubblico colto, raffinato, sensibile al fascino dei sapori e dei profumi mediterranei, con un sorprendente tasso di conoscenza del mondo del vino, e di quello italiano in particolare. «L'Italia è un paese molto vicino alla nostra sensibilità e alla nostra cultura», ha dichiarato Dmitry Zhurkin, titolare delle celebri enoteche Vinissimo e presidente dell'associazione dei Sommelier. Con San Pietroburgo si concludono i wine tour del 2011 del Gambero. Si riprende a febbraio con la prima tappa a Monaco di Baviera.

CERTIFICAZIONE. DECISIONE FINALE ALL'ICQRF/MIPAAF

Lunedì prossimo il capo dell'Ispettorato Controllo Qualità del Mipaaf, Giuseppe Serino (foto) non potrà fare altro che prendere atto del fallimento di tutti i tentativi di arrivare ad una soluzione condivisa da tutta la filiera sul tema scottante dei controlli e della certificazione dei vini Igp, il vero "buco nero" della wine industry italiana. La cooperazione, come ha anticipato ieri Tre Bicchieri, non intende accettare il criterio (più rigido) della tracciabilità. Ora spetta al Mipaaf preparare un testo definitivo sui piani di controlli e farlo diventare un decreto. Entro la fine di dicembre.



VINO FASULLO NEL LAZIO FALSO IGP IN SICILIA

L'allarme era stato lanciato da settimane: attenzione che, con una vendemmia così scarsa, il 2011 può essere l'anno d'oro per i sofisticatori. L'Ispettorato Repressione Frodi del Mipaaf ha intensificato i controlli ed ecco i primi sequestri. Ottocentocinquanta quintali di soluzione zuccherina scoperti in una cantina dei Castelli romani, destinati ovviamente alla produzione di vino sofisticato; e 1.110 ettolitri di vino Igp Nero d'Avola scoperti in una azienda vinicola del Marsalese, in Sicilia, "sulla scorta di documenti falsamente convalidati e vidimati" si legge nel comunicato dell'Icqr di Palermo. Il neoministro, Catania, commenta: "Ho ordinato io la stretta dei controlli".



Le occasioni della settimana a cura di Selecta - Wine Job
Per saperne di più telefonare a 055/2302320.
www.selectaonline.it
www.winejob.it



CUSTOMER SERVICE A SIENA (12121 GR)

Una delle più prestigiose aziende vitivinicole del Chianti Classico ricerca

Responsabile Customer Service
Job description: dovrà gestire le relazioni con clienti, agenti e importatori e svolgere attività di supporto alla rete vendite.
Si richiede: consolidata esperienza nel ruolo. Buona conoscenza della lingua inglese e preferibilmente di quella tedesca.
Sede: Provincia di Siena

JR EXPORT MANAGER A FIRENZE (12116 GR)

Una delle più importanti aziende vitivinicole italiane, ricerca

Export Manager Junior
Job Description: dovrà occuparsi di: gestione dei partner; preparazione dei piani marketing; presentazione di prodotti e conduzione di eventi; analisi di mercato.
Si richiede: esperienza nella funzione di almeno 3-4 anni; ottima conoscenza della lingua inglese (e preferibilmente dello spagnolo)
Sede: Firenze

SENIOR EXPORT MANAGER (12117GR)

Prestigiosa Azienda vitivinicola del Chianti Classico ricerca

Senior Export Manager
Job Description: il candidato gestirà le attività commerciali nei paesi europei.
Si richiede: esperienza consolidata nelle attività di vendita all'estero nel settore del vino, inglese fluente e preferibilmente conoscenza della lingua tedesca.
Sede: Firenze

In Alto Adige
vivono tradizioni antiche...
come quella di catturare
profumi e sapori eleganti e raffinati

RONER

roner.com

ROSSO 1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

www.1472.it