

# TU WI TUSCANY WINE

le eccellenze del vino toscano  
Arezzo Fiere e Congressi  
8-10 Ottobre 2011  
[www.tu-wi.it](http://www.tu-wi.it)

Anno 2 n.157 venerdì 30/9/2011 Luna nuova



# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

[www.rbagroup.it](http://www.rbagroup.it)



# rba

BRANDING & DESIGN

## vitamina per il Brand

## Bianco & Rosso

Il dato, nudo e crudo per dirla alla Benmet, può fare una certa impressione: un milione di euro per un ettaro di vigneto nell'area del richiestissimo Cartizze, le bollicine che stanno battendo all'estero tutti gli spumanti made in Italy. Ma è proprio qui la chiave di lettura di un'ampia ricerca di Andrea Povellato, responsabile dell'Osservatorio di economia agraria dell'Inea, sulle dinamiche del mercato fondiario e di un sondaggio sul campo (cioè intervistando un panel di imprenditori agricoli regione per regione) che Confagricoltura ha realizzato per il settimanale l'Espresso in occasione dell'uscita (oggi) della sua Guida Vini. Come leggere allora una mappa di valori immobiliari (vedere tabella a pag.2) che va dai 25mila euro in Sicilia al milione del Cartizze?

**Povellato dell'Inea la spiega così:**  
"L'evoluzione in atto comporta una lenta ma progressiva divaricazione dei valori fondiari tra le aree più marginali dove il mercato è stagnante e il prezzo della terra si mantiene su valori molto contenuti, e le aree più fertili e dinamiche, dove le quotazioni sono trainate verso l'alto anche in assenza di fattori prettamente agricoli... I buoni andamenti mercantili di alcuni comparti produttivi (soprattutto viticolo e lattiero caseario) hanno determinato significativi aumenti di reddito, e questo è accaduto soprattutto nelle regioni settentrionali". I "buoni andamenti mercantili" sono gli sforzi e l'impegno di quei viticoltori, dal Veneto al Piemonte, che hanno trasformato le loro vigne in oro.

Per scrivere a Tre Bicchieri quotidiano@gamberorosso.it

Per ricevere Tre Bicchieri trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

Per l'archivio di Tre Bicchieri www.gamberorosso.it

## GAMBERO ROSSO ANTICIPAZIONI

Come ve la immaginate la Nuova Era del Vino? Rispettosa dell'ambiente e della socialità, rispondono i produttori che hanno già la testa nel futuro.

# IL NEW DEAL DEL VINO

## Biologico, naturale, sostenibile, etico

di Marco Sabellico

**D**a piccolo ascoltavo i discorsi dei vecchi sulle fasi lunari e la campagna. Sono cresciuto mangiando le verdure dell'orto che mia madre coltivava in biodinamica. Poi le cose sono venute da sé...». A parlare è Alois Lageder, uno dei nomi importanti dell'enologia italiana, ma anche un antesignano di un diverso tipo di approccio della vitivinicoltura con l'ambiente. Già a metà degli anni '90, al momento di costruire la nuova cantina, a Magrè, si è misurato con il concetto di sostenibilità insieme con Hans Glauber, il fondatore dell'Ecoistituto dell'Alto Adige. (...) Oggi la cantina è a un riferimento per la bioarchitettura. (...) «Quello che mi interessa è inserire l'azienda in un ciclo naturale, dobbiamo coltivare la terra con sistemi naturali. Tutto questo si riverbera sul vino, e chi lo beve deve avere anche quest'elemento di scelta oltre alla qualità (...). La sostenibilità è fatta di tante piccole scelte qualificanti in ogni settore dell'azienda. Da Lageder, per dire, si sta studiando la reintroduzione del cavallo: è più economico e sicuro del trattore, e non compatta il terreno, lo lascia respirare. Il suo concime e quello delle pecore che vengono periodicamente a

La copertina del Gambero Rosso in edicola con il reportage sul futuro del vino che Tre Bicchieri propone oggi (per stralci) ai suoi lettori.



## laGIORNATA

**Quanto costa un vigneto**

a pag. **2**

- Confagri rileva i prezzi. Chi sale e chi scende.

**Lavorare nel vino**

a pag. **2**

- La rubrica di ricerca del personale di WineJob.

## L'ELENCO REGIONE PER REGIONE (ANCHE SU WWW.GAMBEROROSSO.IT)



# Tre Bicchieri. Nelle Marche vince il bianco

**L**e Marche hanno sempre più una vocazione bianchista. Il Verdicchio dei Castelli di Jesi fa la parte del leone. È nella sua natura: oramai anche i più critici sono arresi al fatto che ci si trova davanti a una delle più inte-

Segue a pag. 3 >>>

1469  
1470  
1471  
ROSSO 1472



## CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008, TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.

**MONTE DEI PASCHI DI SIENA**  
BANCA DAL 1472  
[www.1472.it](http://www.1472.it)

# Cartizze, dove un ha. vale un milione

■ Quando si dice investire nella terra. In meno di vent'anni i prezzi dei terreni agricoli sono cresciuti del 60%. Lo rivela Confagricoltura grazie a uno studio realizzato per l'Espresso dal professor Andrea Povellato dell'Inea. A segnare il picco massimo sono proprio i vigneti con un +28% in dieci anni, nonostante la battuta d'arresto che negli ultimi tre anni ha colpito soprattutto il Sud e la zona del Chianti (dove i prezzi dei terreni sono scesi parzialmente con il crollo delle vendite di vino). Record assoluto l'area del Cartizze che tocca la punta di un milione di euro per ettaro. Reggono bene i prezzi delle aree di eccellenza come il Barolo e l'Amarone (vedere tabella a destra). Come spiega il professor Povellato i valori sono sempre più divaricati.

zona viticola	prezzo (€/ha)	zona viticola	prezzo (€/ha)
Cartizze	1.000.000	Soave	300.000
Barolo	700.000	Morellino	200.000
Amarone	500.000	Chianti	100.000
Montalcino	500.000	Verdicchio	90.000
Franciacorta	400.000	Sagrantino	70.000
Prosecco	400.000	Vermentino	60.000

## IL VINO CHE VERRA'

Continua da pag. 1 >>>

pascolare tra le vigne apporta gli elementi necessari. E naturali. Poi c'è il tema del packaging: le sue bottiglie in vetro sono passate da 650 grammi a 450, vuol dire - su una produzione di un milione e mezzo - aver utilizzato 300 tonnellate di vetro in meno l'anno. Gli imballi sono in cartone marrone per evitare colori inquinanti, le etichette colorate solo con colori naturali. (...) Il caso di Lageder dimostra che la differenza tra un'azienda "verde" e una convenzionale è sempre più legata a questi fattori piuttosto che a pratiche di cantina più o meno arcaiche. Non importa se il tuo vino è prodotto in anfora con lieviti selvaggi se poi a fine anno hai emesso più anidride carbonica. «Sono calcoli difficilissimi da fare, e siamo agli albori di una coscienza ambientale» spiega il professor Leonardo Valentini, docente di viticoltura dell'Università di Milano. «Una volta si guardava ai pesticidi. Oggi si fanno calcoli più sofisticati. Ed è l'anidride carbonica al centro dell'indagine. Io e i miei ricercatori del Sata abbiamo elaborato un indice italiano, l'Ita.Ca, l'Italian Carbon Calculator. E serve a valutare l'impatto ambientale di un'azienda agricola. Ti dice quanta

Co2 produci ogni anno, in modo da poter adottare le correzioni del caso». (...) «C'è una verità sottaciuta - dice Emilio Rotolo, titolare della friulana Volpe Pasini - la vitivinicoltura è una delle attività più inquinanti. Nessuno dice che con le fermentazioni si immettono nell'atmosfera migliaia di tonnellate di Co2. Per ridurle ci vuole il bosco». E così la Volpe Pasini, 52 ettari di vigne, 400mila bottiglie, mantiene 33 ettari di boschi nelle vicinanze. Andiamo al sud e incontriamo Francesco Liantonio, titolare della Torrovento di Castel del Monte che ha ricrea-

to un'economia agricola nel parco rurale dell'Alta Murgia con la vite, l'ulivo e il mandorlo. Francesco ha lasciato la carriera universitaria e si è dedicato al rilancio del vitigno autoctono locale, il nero di Troia. (...) «Abbiamo creato una fonte di reddito per 1500 famiglie di questo territorio. Che lavorano, nel parco e mantengono l'ecosistema. Qui non si emigra più». Ecco un altro elemento: l'impatto sociale. (...) «Un'azienda vinicola non può pensare alla qualità fine a se stessa - dice Edi Clementin, direttore generale della friulana Jermann - da

noi l'impegno è il recupero della tradizione attraverso tecnologie innovative. Lavoriamo per il basso impatto ambientale con le fonti energetiche (geotermia e fotovoltaico), lavoriamo una parte delle vigne in biodinamica e un'altra in biologico, seguiamo un codice etico nei rapporti con il personale». «La sostenibilità deve essere ambientale, economica ed etica - conclude Marco Caprai, vitivinicoltore di Montefalco - Devi stare sul mercato e farlo con un basso impatto, riciclando i rifiuti, dando un apporto alla comunità».

## GRAPPERIE APERTE

I consumi calano, ma l'export tiene. Come difendere le quote di mercato? Lottando contro la contraffazione, spiega Assodistil.

# Grappa tenta il rilancio

**Q**uaranta distillerie italiane daranno vita, domenica, a Grapperie aperte, con iniziative dal Piemonte alla Sicilia. Ma come va il mercato per le 140 aziende italiane del settore? Sono 12 milioni gli abituali consumatori di distillati, ma la produzione è in costante calo dal 2007. Secondo dati Assodistil e Istituto nazionale Grappa, il 2010 ha chiuso con un -18% a quota 23 milioni di litri e -2% di vendite. In Italia, tra Horeca e Gdo, sono stati venduti 16,5 milioni di litri, cui si aggiungono 2,2 milioni esportati. Due le voci in controtendenza in questo 2011: l'export e la grappa prodotta in Trentino (+2%

in sei mesi). «Non siamo preoccupati perché la flessione è contenuta rispetto alle attese», dice a Tre Bicchieri Cesare Mazzetti, presidente dell'Ing che, assieme ad Assodistil, rappresenta il 95% della produzione. I due enti hanno dato vita al Progetto Grappa, contro le contraffazioni. «Abbiamo definito i meccanismi giuridici per garantire che all'estero la denominazione Grappa sia percepita come esclusiva italiana - spiega il dg di Assodistil, Lara Sanfrancesco - individuando come e a chi denunciare i casi di contraffazione, che sono in aumento». (gianluca atzeni)

## CHIANTI IN CRISI? C'È LA LEGA

Che il Chianti sia in crisi non è una novità. Adesso in soccorso interviene anche la Lega. Non quella di Umberto Bossi, ma la più antica Lega del Chianti, un'organizzazione militare nata nel XII secolo che oggi (smilitarizzata) si occupa del territorio ed è guidata dal capitano generale Giovanni Ricasoli Fridolfi (produttore di Chianti Classico: è suo Castello di Cacciano a Gaiole in Chianti e fa 120mila bottiglie). Domani legati, dame, paggi e damigelle (così si chiamano gli iscritti, tra cui Paola Corsinovi, presidente dei Giovani Agricoltori di Firenze) si incontreranno al Castello di Meleto per confrontarsi sulla storia del Chianti e sui prossimi progetti di valorizzazione e rilancio. (L.s.)



Le occasioni della settimana a cura di Selecta - Wine Job  
Per saperne di più telefonare a 055/2302320.  
[www.selectaonline.it](http://www.selectaonline.it)  
[www.winejob.it](http://www.winejob.it)

winejob  
risorse umane per il vino

### DIRETTORE GRANDE RESORT A SIENA (24103 GR)

Esclusivo Resort situato nelle colline senesi ricerca

#### Direttore

**Job Description:** curerà le relazioni con clienti di prestigio e personalità pubbliche. Dovrà garantire la massima qualità ed efficienza dei servizi attraverso la gestione e supervisione di un team di 15 collaboratori.

**Si richiede:** significativa esperienza in strutture ricettive di lusso e ottima padronanza della lingua inglese. Capacità relazionali e di team building.

Sede: Provincia di Siena

### CREDIT MANAGER A GROSSETO (10110 GR)

Importante Gruppo vitivinicolo ricerca Controller e Credit Manager

**Job Description:** dovrà occuparsi di pianificazione e controllo di gestione per tutte le aziende del gruppo, riportando direttamente all'Amministratore Delegato.

**Si richiede:** una persona, preferibilmente laureata, con esperienza specifica nella funzione, con doti di autorevolezza e in grado di operare autonomamente.

Sede: Provincia di Grosseto

### RESPONSABILE MARKETING A SIENA (12108 GR)

Storica Azienda vitivinicola del Chianti Classico ricerca

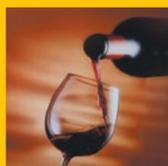
#### Junior Export Manager

**Job Description:** I dovrà occuparsi dello sviluppo di nuovi mercati nei paesi nord europei. Opererà sotto la supervisione diretta del Direttore Commerciale.

**Si richiede:** laurea, giovane età, buone capacità organizzative e relazionali, esperienza, in ruoli analoghi nel settore del vino. Conoscenza molto buona della lingua inglese e preferibilmente del tedesco.

Sede: Firenze

La soluzione  
logistica avanzata  
per il mercato  
Wines & Spirits



[www.ggori.com](http://www.ggori.com)

WE MOVE PRECIOUS COMMODITIES: YOURS.



**GIORGIO GORI**  
GLOBAL TRANSPORT & LOGISTICS

# Il Rosso e il Bianco. La difficile partita enologica delle Marche

Continua da pag. 1 >>>

ressanti varietà a bacca bianca, se non la più interessante tout court, come sembrerebbe voler dire il premio di miglior bianco dell'anno al Vecchie Vigne di Umani Ronchi. Il merito va alla sua versatilità. Tra i premiati le versioni d'annata offrono una vitalità che non vira mai verso l'esuberanza. Il tempo, poi, è un fedele alleato, capace di fornire eleganza e complessità. Non c'è stile che predomini sugli altri: c'è chi predilige un registro freschissimo (Tavignano e Monteschiavo) o più potente (Marotti Campi), chi la finezza a tutti i costi (Garofoli, Sartarelli) senza ricorrere all'uso del legno. E chi preferisce affidarsi a barrique e tonneau (Santa Barbara e La Distesa) raggiungendo per altre vie pari eleganza e cifra personale. Non bastasse, la regione può vantare un territorio di grande vocazione: Matelica. Verdicchio raffinatissimi, longevi, innervati di profonda sapidità che negli anni si tramuta invariabilmente in mineralità. Oltre ai già conosciuti nomi di Belisario e La Monacesca,



## I MIGLIORI DEL GAMBERO



**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Sup. Misco 2010 - Tavignano**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Sup. Pallio di San Floriano 2010**  
**Monte Schiavo**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Sup. Balciana 2009 - Sartarelli**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Sup. Casal di Serra Vigne Vecchie 2009**  
**Umani Ronchi**  
**Verdicchio di Matelica Mirum Ris. 2009 - La Monacesca**  
**Verdicchio di Matelica Vertis 2009 - Borgo Paglianello**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Sup. Gli Eremi 2009 - La Distesa**  
**Verdicchio di Matelica Vign. Fogliano 2008 - Bisci**  
**Verdicchio di Matelica Cambrugiano Ris. 2008 - Belisario**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Salmariano Ris. 2008 - Marotti Campi**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Gioacchino Garofoli Ris. 2006 - Garofoli**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Stefano Antonucci Ris. 2009**  
**Santa Barbara**  
**Barricadiere 2009 - Aurora**  
**Kumi 2009 - Oasi degli Angeli**  
**Valturio 2009 - Valturio**  
**Rosso Piceno Sup. Roggio del Filare 2008 - Velenosi**  
**Verdicchio Castelli di Jesi Cl. Vigna Novali Ris. 2008**  
**Terre Cortesi Moncaro**  
**Offida Pecorino Ciprea 2010 - San Savino**

Bisci e Borgo Paglianello raggiungono valutazioni altissime. Per contro sembra cedere la vocazione rossista: il montepulciano - vitigno cardine - coltivato sul Conero o nel più vasto areale piceno è difficile in quanto tardivo, difficile da guidare alla giusta maturazione e incline alla riduzione, ossia a quelle velature olfattive che accentuano il suo aspetto rustico. I risultati sono nati spesso surmaturati, talora abbinati a un'esuberanza alcolica trabordante o eccessivamente marcati dal legno. Non è un caso che i rossi che riescono a ottenere i Tre Bicchieri hanno personalità (Oasi degli Angeli e Aurora) oppure un grande equilibrio tra fruttato e bevibilità, senza dimenticare tannini maturi e accenti complessi (Fiorano). E' in forte crescita la qualità media dei bianchi a base di Pecorino, con San Savino protagonista della denominazione. Il pesarese conferma la buona tendenza di crescita e Valturio non è più sola nel testimoniare che anche lì, con le dovute attenzioni, si può perseguire un ideale di alta qualità.



**rba**  
BRANDING & DESIGN

vitamina  
per il **Brand**

UN INTEGRATORE DI ENERGIE E BENESSERE PER LA MARCA  
 RBA è dedicata alla creazione di valore per la Marca attraverso un approccio strategico al design e alla comunicazione.

### STRUCTURAL DESIGN



### CORPORATE IDENTITY



### PACKAGING DESIGN



[www.rbagroup.it](http://www.rbagroup.it)

RBA: la ricerca del giusto, del bello e, soprattutto, del meglio per la Marca.

RBA s.r.l.  
 Viale Premuda 38/a - 20129 Milano  
 T. 02.76.08.241 - F. 02.76.08.2433  
 info@rbagroup.it - www.rbagroup.it

rba is a member of

**ulni.com**

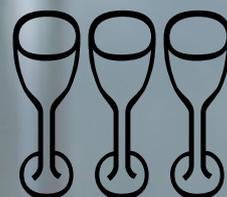
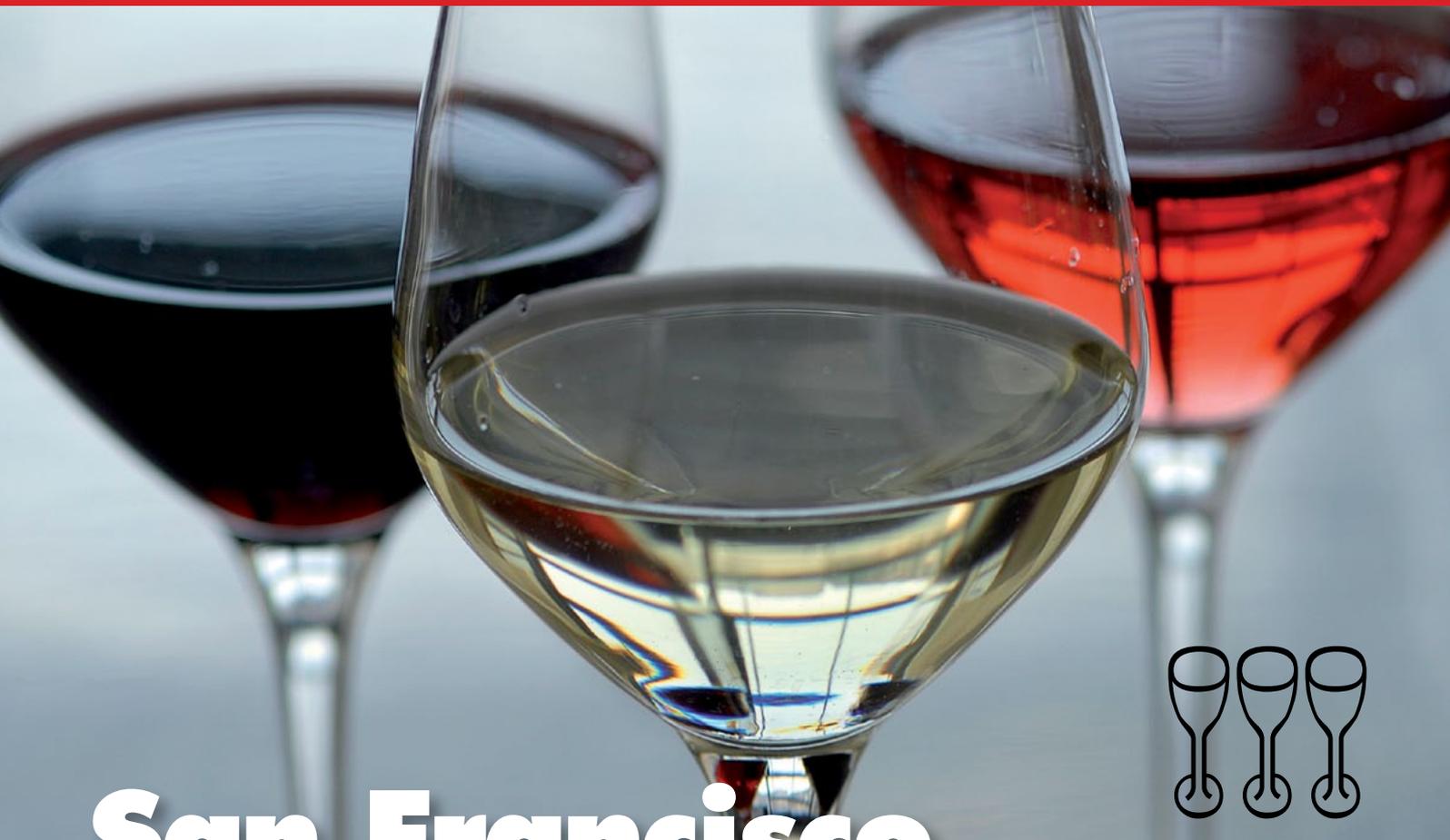


2011/2012

GAMBERO ROSSO®

SAVE THE DATE

# tre bicchieri USA TOUR



## San Francisco

Wednesday, February 15, 2012 | FORT MASON CENTER

## New York

Friday, February 17, 2012 | METROPOLITAN PAVILION

## Chicago

Tuesday, February 21, 2012 | UNION STATION

INFO: [gambero@carpenterspr.com](mailto:gambero@carpenterspr.com)

Official Logistic Partner

