

*Napoli - Città del gusto di Napoli*

**Foodies in tour**

Parte l'iniziativa "Foodies in tour": un viaggio di 8 tappe nei locali cult della nostra Penisola ideato da Gambero Rosso in collaborazione con Negroni, brand a cui si deve la prima indagine sul fenomeno foodies. Il tour prevede serate in cui poter assaggiare quel formaggio di cui si era tanto discusso su internet, conoscere da vicino l'autore di quella cioccolata "da sballo" o assaggiare l'ultima creazione dello chef preferito.