



Campania

La città ospita, dal 18 al 21 maggio 2011, la manifestazione Wine&theCity

Napoli a tutto... vino

Dal 18 al 21 maggio torna a Napoli il fuori salone del vino Wine&theCity (www.wineandthecity.it), il circuito che porta il vino tra le vie dello shopping, nei grandi alberghi della città e negli atelier degli artisti.

Wine&theCity nasce nel 2008 da un'idea di Donatella Bernabò Silorata, come Fuori salone del vino di Vitignoitalia (www.vitignoitalia.it), il grande wine-show dedicato ai vitigni autoctoni nazionali che si tiene a Castel dell'Ovo dal 22 al 24 maggio. Circa 100 indirizzi, dal quartiere elegante di Chiaia ai vicoli del centro storico, disegnano l'itinerario che mescola il vino alla moda, all'arte e all'antiquariato.

Per i quattro giorni dell'evento, le aziende presenti all'iniziativa offriranno un bicchiere di vino al pubblico tra



mostre, anteprime di prodotti e spettacoli. Partecipano con i propri vini 60 cantine vinicole, con una selezione di oltre cento etichette tra rossi, bianchi, rosé e bollicine. Come ogni anno tre grandi wine-party arricchiscono il calendario, mentre la mappa dell'iti-

nerario si arricchisce con i "Cortili del vino" e gli atelier degli artisti.

Per l'occasione, il Romeo Hotel propone un pacchetto per due persone, "Napoli a tutto vino", che prevede quattro pernottamenti per un costo totale di 940 euro. Il costo include la sistemazione in camera deluxe; cena degustazione con vino; colazione a buffet; aperitivo di benvenuto; l'ingresso al Salone Vitignoitalia (un giorno a scelta tra il 22, 23 e 24 maggio 2011); una bottiglia di vino in omaggio, griffata Romeo; un percorso Spa per tutto il periodo.

Per informazioni, Romeo Hotel telefono **0810175001**. E per raggiungere Napoli si potrà usufruire delle tante offerte firmate Trenitalia (www.trenitalia.com)

TIZIANA CONTE