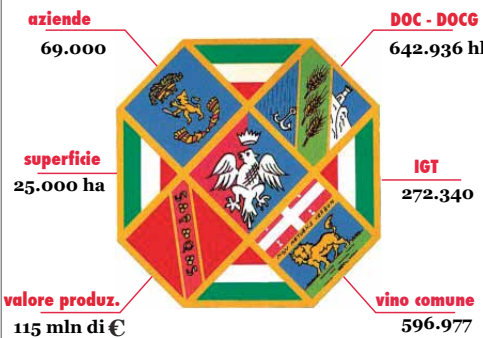


Lazio in bottiglia



Superfici, produzioni, fatturati della filiera vinicola nel Lazio.
Fonte: Elaborazione Tre Bicchieri su dati della Regione Lazio.

Anno 2 - n. 65 - mercoledì 13/04/2011 - S.Emenegildo



Bianco & Rosso

"Ostriche e champagne? Anche no. L'auto col simbolo del leone e quella con il doppio gallone? Passo. Spinti da un'immediata e irrefrenabile sete di vendetta, e in attesa della traduzione in dialetto padano del motto "à la guerre comme à la guerre", i leghisti vanno alla guerra contro i Galli. La Francia non si prende gli immigrati? Benissimo, e noi «boicottiamo i suoi prodotti». Inizia così un articolo di Repubblica che annuncia la strategia anti Francia della Lega per contrastare le politiche di Sarközy. Il quotidiano romano ci fa sapere che dalla Francia importiamo carne per 706 milioni, frutta e verdura (383), formaggi e latticini (202), champagne (124) e ostriche (17 milioni).

Non entriamo nella polemica politica. Però una richiesta ci permettiamo di rivolgere al presidente del Veneto Luca Zaia (che sta capitanando la protesta) anche per l'attenzione che gli abbiamo sempre dedicato. Chiediamo una deroga per noi che amiamo il buon vino e il buon cibo: non possiamo fare a meno di alcuni prodotti francesi. Amiamo tutti il vino italiano, lavoriamo per il suo successo nel mondo, ma a un grande Champagne o a un ottimo Bordeaux no, proprio no, non vogliamo rinunciare. E neanche ai formaggi o alle ostriche. E poi, sinceramente, non vogliamo rinunciare alla cosa più preziosa: il confronto a tavola tra Francia e Italia.

ESCLUSIVO NUOVE DENOMINAZIONI

Decisiva l'audizione pubblica di domani. Poi si va al Comitato Vini. Ma non tutti sono d'accordo. I produttori dei Castelli, per esempio...

La Doc Roma è pronta

La Regione, successo dei vini laziali

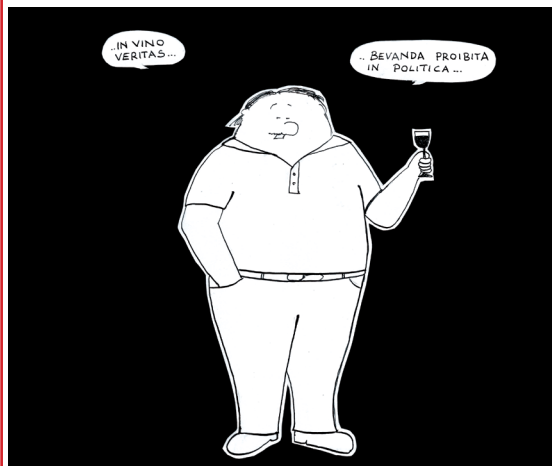
di Gianluca Atzeni

E' già nell'agenda del prossimo Comitato Vini di mercoledì 20 aprile. E domani pomeriggio a Roma, all'Enoteca Palatium, produttori e amministratori pubblici si incontrano per la audizione pubblica. Stiamo parlando della Doc Roma, nuova denominazione che punta a razionalizzare il sistema dei vini di qualità della provincia. Certamente, il progetto della Doc unica voluto anche dall'Arsial (Agenzia regionale per lo sviluppo e l'innovazione in agricoltura) risponde all'esigenza di fare sistema, predicata da più parti come una tra le strategie per uscire dalla crisi.

"La Doc Roma è una grande opportunità per il mondo del vino del Lazio. Per noi è stata una scommessa in cui credere fortemente", commenta con Tre Bicchieri il commissario straordinario dell'Arsial, Erder Mazzocchi. Che spiega il disciplinare: "Per i produttori ci sarà la possibilità di usare solo vitigni autoctoni, con prevalenza di Malvasia del Lazio per la versione bianco e di Montepulciano per il rosso".

L'area di produzione si estende per una superficie di 8.500 ettari, di cui 1.300 nel Comune di

la VIGNETTA



Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info)

NONSOLOVINO

Prosciutto in cambio di vermicelli

Il primo passo l'avevamo fatto noi, a novembre, accettando la registrazione del primo prodotto tipico cinese: i vermicelli Longkou fen si. Ora Pechino restituisce la cortesia e accetta due "campioni" del food italiano nel protocollo europeo sui prodotti Dop e Igp: il Grana Padano e il Prosciutto di Parma. Andrea Beretta, primo esportatore in Cina di Pro-

sciutto di Parma, esulta: "E' una decisione che vale una crescita del 40%". Dello stesso avviso anche i produttori di Grana Padano che nel 2010 hanno incassato un +162% dell'export in Cina. Ma il valore del protocollo europeo va al di là del business immediato: segna l'inizio della fine della contraffazione del food italiano in Cina.

la GIORNATA

Grappa "mondiale"

a pag. 2 • Export in forte crescita. Oggi la mostra a Verona.

Videoclip sul vino

• Per il concorso Vino&Giovani dell'Enoteca Italiana.



a pag. 2

I vini del Padrino

a pag. 3 • Il grande regista rilancia la sua Winery a Napa Valley.

Italia-Usa antifrode

• Accordo tra l'Icqr e l'Agenzia federale.



a pag. 3

TRE BICCHIERI@

COME RICEVERE QUESTO GIORNALE

Tre Bicchieri è il primo quotidiano dedicato ai professionisti del vino e alla "wine economy". Nasce dalla competenza e dall'esperienza del Gambero Rosso. È un quotidiano on line (come saranno presto tutti i quotidiani). Per riceverlo basta lasciare i propri dati e la propria mail scrivendo a:

trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

Segue a pag. 2 >>>

Dalla Vite alla Vite.



Guala Closures Group

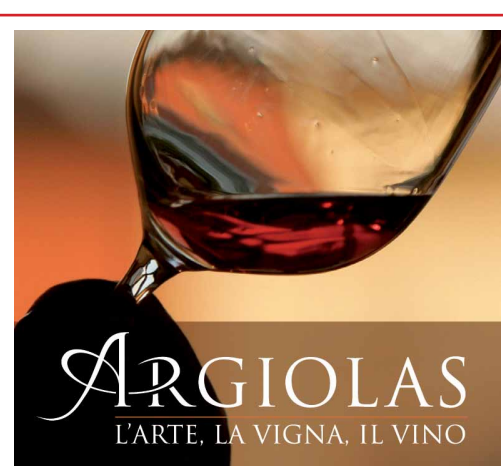
www.gualaclosures.com www.savethewines.com



Direttore Carlo Ottaviano
Redazione Giuseppe Corsentino
06 55112244
mail: quotidiano@gamberorosso.it
Gambero Rosso Holding spa
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma

Mi chiamo Botter, fatturo 82 milioni e voglio entrare nella top list del Mondo

■ Ha letto su Tre Bicchieri di venerdì scorso la tabella (elaborata dal settimanale Il Mondo) dei top 20, le prime venti aziende vinicole italiane, e c'è rimasto male. "Ma come - ci ha scritto - la mia azienda fa quasi 82 milioni di euro di fatturato, più della Cantina di Soave (81 milioni, all'11° posto) e non figura neanche in graduatoria?". Una lettera quasi sorprendente, conoscendo la proverbiale riservatezza contabile del settore. Rimediamo subito, pubblicando i dati che il direttore finanziario della Casa Vinicola Botter di Fossalta di Piave, Michele Fornasier, ci ha cortesemente fornito. Fatturato: 81,8 milioni (+ 9,7% rispetto al 2009); Ebitda: 7 milioni; produzione: 52 milioni di bottiglie (il 50% Prosecco) vendute quasi tutte all'estero (il 98%). La Botter è un piccolo colosso dell'export, al 12° posto nell'elenco degli esportatori.



DOC ROMA

Continua da pag. 1 >>>

Roma. Ma diverse aziende dei Castelli Romani storcono il naso per quella che a molti sembra essere un'operazione di puro marketing territoriale, che rischia di assorbire sotto l'ombrello di una denominazione unica le altre Doc che hanno fatto la storia del vino laziale, senza che sia data loro la giusta visibilità e riconoscibilità. Ecco perché, in queste ore, si discute alacremente anche di sottozona. L'audizione di domani sarà determinante per capire se i produttori accetteranno il nuovo schema. Ad oggi non c'è pieno accordo e un "no" farebbe saltare il passaggio al Comitato Vini e farebbe tornare tutto ai tavoli tecnici. Tra le questioni controverse anche il nome della versione spumante, che potrebbe chiamarsi "Romanella". "Doc Roma - rileva Mazzocchi - è un nome evocativo, avrà un disciplinare ferreo e restrittivo. Nasce già eccellenza, senza nulla togliere alle altre storiche Doc e Docg del territorio. Ora tocca ai produttori che vorranno crederci e investire in tutti i sensi". Al progetto Arsial si lega a doppio filo anche il via libera alla Docg per il Frascati Superiore. "Un traguardo atteso da diversi anni", dice il presidente del Consorzio, Mauro De Angelis. La strada del rilancio è lunga ma il clima di fiducia sembra essere tornato. E lo si è visto anche al Vinitaly, dove oltre 25 mila persone hanno visitato lo stand del Lazio (+20% sul 2009). "Un Vinitaly importante - ha dichiarato l'assessore alle Politiche agricole della Regione Lazio, Angela Birindelli - che premia la nostra nuova linea di comunicazione 'In Lazio Veritas' che punta a riposizionare i nostri vini sul mercato e a sostenere il rilancio commerciale delle nostre aziende. Ci siamo confermati regione importante nel panorama nazionale".

ITALIAN SPIRITS

A VERONA

L'export cresce (+136% a Mosca) e l'Accademia dei Distillati celebra il successo con un concorso e una grande mostra fotografica.

Meglio della vodka? La grappa conquista i russi

di Loredana Sottile

La grappa, vera eccellenza italiana del mercato "spirits", piace sempre di più ai consumatori "globali", dalla Germania al Giappone. Per il distillato italiano il 2010 è stato un anno da boom, almeno sul fronte export (mentre i consumi interni, proprio come quelli del vino, sono in calo). L'export ha registrato una crescita del 7% rispetto al 2009 attestandosi a quota 36 milioni di euro. I dati (40 milioni di bottiglie) sono stati annunciati oggi, in anteprima, a Grappa Image, la manifestazione ideata dall'Accademia della Grappa e delle Acquaviti che raggruppa sei aziende del settore Tornando

all'export, la Germania rappresenta il 50% del mercato con un fatturato di quasi 18 milioni di euro, seguita dalla Svizzera che assorbe un altro 15% con circa 7 milioni di euro, e dall'Austria (5% del mercato, 1,7 milioni di euro). Ma il dato più sorprendente riguarda la Russia, che ha registrato una crescita a tre cifre: +136%. Seguono Regno Unito (+37,7%) e Francia (+30,7%). "Il successo della grappa - spiega a Tre Bicchieri Roberto Castagner, presidente dell'Accademia della Grappa - è indicativo dell'alta qualità delle nostre etichette e della capacità dei nostri produttori di sapersi adattare alla domanda

dei mercati internazionali. Al momento l'export ricopre il 20% dell'intera produzione, ma l'obiettivo è raggiungere il 30%". Per farlo, oltre alla qualità, l'Accademia si affida quest'anno all'arte della fotografia, come dice lo stesso Castagner: "Abbiamo chiesto al mondo della fotografia d'autore di realizzare un'immagine glamour capace di promuovere e raccontare il nostro distillato all'estero". "Fragranza di grappa" (foto a destra) del fotografo Davide Cerati è lo scatto vincitore che, insieme alle altre fotografie che hanno partecipato al concorso, sarà esposto al Palazzo del Gran Guardia di Verona fino a domenica.



VERMENTINO HA IL SUO MUSEO. A LA SPEZIA

Presto anche il Vermentino avrà il suo Museo Multimediale a Castelnuovo Magra (La Spezia). Inaugurazione a maggio in occasione della seconda edizione della manifestazione "Benvenuto Vermentino". Il museo si articola secondo un itinerario virtuale nei quattro territori di produzione (Liguria, Sardegna, Toscana e Corsica) attraverso un viaggio tattile e degustativo. Previsto anche un sistema digitale "touch screen" per dare al turista informazioni su disciplinari, caratteristiche qualitative e produttori.



VINO & GIOVANI, SOLO VIDEO IL CONCORSO 2011

Riparte il progetto Vino e Giovani dell'Enoteca Italiana di Siena. E con il progetto riparte il concorso PerBacco. Novità: quest'anno il concorso sarà solo video. I partecipanti dovranno preparare una "clip" dedicata, ovviamente, al vino come protagonista di uno stile di vita. Riprenderà anche la campagna per il consumo responsabile con il solito format del tour per le regioni italiane. Prima tappa, l'Abruzzo. Infine: un corso di formazione a distanza, il questionario GiroDiVino e le indagini statistiche "Fogli di Bacco" in collaborazione con l'Università di Siena.



Pubblicità
Direttore commerciale Franco Dammicco
06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it
resp. Divisione Pubblicità Stefano Dini Ciacci
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it
Concessionaria Poster Pubblicità
Via Angelo Bagnoni, 8 00153 Roma
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it
Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

ACCORDO ANTIFRODE ITALIA - USA

Il neoministro Romano rafforza la lotta alle frodi vinicole. L'Ispettorato repressioni frodi (Icqrf) del Mipaaf ha firmato stamattina a Washington un accordo di collaborazione con il suo omologo Usa, l'Alcohol Tobacco Tax & Trade Agency. La collaborazione internazionale è essenziale, ha dichiarato il ministro.

Anceletti perde (2-1) e regala Ornellaia

■ Una bottiglia di Ornellaia, il Supertuscan prodotto dalla Marchesi Antinori. Non poteva esserci probabilmente gesto più cavalleresco di quello fatto ieri da Carlo Ancelotti, allenatore del Chelsea, battuto ieri per 2 a 1 dal Manchester United.

Ancelotti, a fine partita, ha regalato una bottiglia del prezioso rosso di Bolgheri (che è presente anche nel panel dei vini dell'indice Liv-ex) al collega-rivale, Alex Ferguson. Regalo apprezzatissimo.

Il vino neozelandese spopola in tutta l'Asia

■ Il "kiwi drop", come viene definito il vino neozelandese incontra sempre di più il gusto degli asiatici, Cina, Corea e Giappone soprattutto, e questo apre occasioni di mercato per le aziende vinicole. Nel 2008 il continente asiatico ha consumato 1,3 milioni di bottiglie con una previsione di crescita del 25% nei prossimi cinque anni. L'esportazione della Nuova Zelanda verso l'Asia si è quintuplicata negli ultimi dieci anni raggiungendo i 50 milioni di dollari di valore.

Pernod Ricard esce da Suntory (40 milioni)

■ Il gruppo francese di vini e alcolici Pernod Ricard (7 miliardi di euro di fatturato, quasi un miliardo di utile netto) ha venduto la sua partecipazione dell'1% nella società giapponese di food & beverages Suntory per 4,66 miliardi di yen, pari a 40 milioni di euro. I francesi non hanno motivato la loro uscita ma hanno ribadito che la mossa non cambierà i rapporti tra le due società o il loro business in Giappone. Suntory continuerà a distribuire marchi di Pernod.

VINO & VIP REGISTA E VITICOLTORE

Ha comprato la storica etichetta Inglenook (da Wine Group) e assunto l'enologo di Chateau Margaux. Obiettivo: vincere l'Oscar dell'enologia americana.

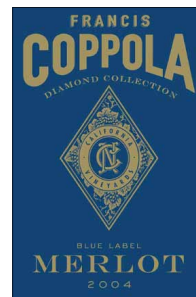
Coppola, il Padrino di Napa Valley

di Paolo Ceglie

Francis Ford Coppola, che oltre ad essere un grande regista è anche uno straordinario "winemaker" della Napa Valley, ha deciso di sostituire il vecchio enologo della sua azienda con un vero campione dell'enologia, Philippe Bascaules, direttore tecnico di Chateau Margaux. Non è l'unica novità della Coppola Winery: il regista ha anche

acquistato da Wine Group la denominazione storica Inglenook, che andrà a rimpiazzare il nome del suo Rubicon Estate. "Assumere un enologo come Philippe Bascaules, prendersi un'etichetta come Inglenook sono la prova del mio rinnovato impegno a continuare la tradizione della Valley" ha dichiarato il padre della saga de "Il Padrino" e di "Apocalypse Now". Bascaules

si è detto incantato da Inglenook: "Ho provato un Inglenook del 1959, trovandolo sorprendente per la sua freschezza e complessità. Quando ho assaggiato alcuni campioni della vendemmia 2009, ho riconosciuto l'incredibile potenziale di questo terroir". Inglenook Vineyards è stata fondata nel 1879 da Gustave Niebaum



Una delle etichette della cantina di Francis Ford Coppola.

Tutto il mondo del Gambero Rosso su iPhone e iPad





 I grandi vini si 
incontrano a Roma

Roma Wine Festival

QUARTA EDIZIONE

7 - 8 MAGGIO 2011

CITTÀ DEL GUSTO

VIA ENRICO FERMI, 161

INFORMAZIONI E ADESIONI:

segreteria@romawinefestival.it

www.romawinefestival.it