



La mappa delle richieste presentate al Comitato Vini del Ministero dell'Agricoltura. (Fonte: Il Sole 24 Ore su dati Mipaf)

Anno 1 - n. 35 - martedì 14/12/2010 - S. Giovanni

**TRE BICCHIERI**  
 il quotidiano dei professionisti del vino  
**GAMBERO ROSSO**

www.gualaclosures.com  
 www.savethewines.com

**Dalla Vite alla Vite.**

Guala Closures Group

VINO & POLITICA

Il Gambero Rosso ha esaminato la carta dei vini di Montecitorio e Palazzo Madama. Il giudizio? Negativo, con qualche riserva.

# È sfiducia. Enologica

## Che si beve alla Camera e al Senato

laGIORNATA

**La guerra delle Doc**

a pag. **2** Centinaia di richieste. Se interviene Bruxelles?

**Gambero e Trenitalia**

a pag. **2** A Termini la nuova guida sul Fuoristazione.

**A Natale solo italiane**

a pag. **2** Bollicine, s'intende. 95 milioni di bottiglie.

**Etichette vendute**

a pag. **4** Al colosso Usa Mcc la Grafica Guidotti.



La Buvette di Montecitorio.

di Gianluca Atzeni

**F**iducia al Senato, sfiducia alla Camera. Non si tratta del governo che la fiducia, quest'oggi, l'ha incassata nei due rami del Parlamento, ma di vini. Quelli proposti ai parlamentari nei ristoranti e buvette di Montecitorio e Palazzo Madama. Tra l'approvazione di un ddl e un emendamento alla finanziaria, qui si gustano Chianti, Refosco, Vermentino, Chardonnay. Ce n'è per tutti i gusti e Tre Bicchieri ha messo sotto la lente le carte dei vini. Risultato: Camera sfiduciata e via libera al Senato. Nel menu di Montecitorio, 5 bianchi e 5 rossi in formato

Segue a pag. 2 >>>

**TRE BICCHIERI @**  
**COME RICEVERE QUESTO GIORNALE**

Tre Bicchieri è il primo quotidiano dedicato ai professionisti del vino e alla "wine economy". Nasce dalla competenza e dall'esperienza del Gambero Rosso. E' un quotidiano on line (come saranno presto tutti i quotidiani). Per riceverlo basta lasciare i propri dati e la propria mail scrivendo a: [trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it](mailto:trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it)

**IL NATALE DI NONSOLOVINO**  
**Il caciocavallo di Sabino\***

Se dovessi scegliere un regalo da ricevere non avrei dubbi. Una bottiglia di Trebbiano d'Abruzzo di Valentini, a patto che sia di una vecchia annata. Anche dovendo fare un regalo non avrei dubbi e opterei sul vino. L'Es di Gianfran-

co Fino sarebbe la mia scelta, ma lo affiancherei a un caciocavallo parecchio stagionato. Abbinamento imperdibile.

\* Sabino Loffredo  
 Azienda Pietracupa  
 Avellino

laVIGNETTA

Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info).

**Bianco & Rosso**

Un milione di bicchieri biodegradabili saranno distribuiti a partire dal 1° gennaio prossimo nelle discoteche della Martesana, in Lombardia. L'idea - ne parla Il Giorno di stamattina - è patrocinata dalla Provincia di Milano e dal Comune di Segrate. Il sindaco annuncia anche di voler utilizzare materiale in Pla, prodotto da risorse rinnovabili come l'amido di mais, per sostituire piatti, bicchieri e posate nelle mense scolastiche (430 mila pasti l'anno). Sicuramente una buona idea. E comunque sul fatto che i ragazzi in discoteca bevano i loro pericolosi intrugli in bicchieri non di vetro non ci interessa più di tanto.

Ci indignerebbe, invece, vedere usati contenitori non di vetro per i vini. I produttori fanno salti mortali per migliorare sempre più la qualità e ogni vino necessita di una sua forma di bicchiere per sprigionare tutte le sue potenzialità, per essere valorizzato o sacrificato. Non sono fismes da sommelier o da fanatici. Cristallo o vetro sono essenziali per apprezzare un buon vino. E poi, attenzione a non cadere nel mito della biodegradabilità: il meccanismo funziona se ci sono anche i luoghi dove smaltire le masse create (ad esempio, nei campi agricoli) ma sempre con tempi lunghissimi. Bio, ma sempre con giudizio.

**G A L A**  
 energia pulita

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"  
 - Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it

## Se si spostano a Bruxelles le liti italiane per Doc e Docg

■ Sono 320 le richieste di nuovi disciplinari e di modifiche a denominazioni presentate al Comitato Vini del Mipaaf (che si riunisce giovedì prossimo sotto la presidenza di Giuseppe Martelli, direttore di Assoenologi, come ha anticipato ieri Tre Bicchieri): 45 nuove Doc, 25 passaggi da Doc a Docg, 9 nuove Igt e 221 richieste di modifiche. Quasi una "guerra delle Doc", come la definisce oggi Il Sole 24 Ore, legata spesso a lotte di campanile tra produttori e imbottiglieri che rischiano in alcuni casi di far perdere all'Italia storici riconoscimenti

alla luce delle nuove regole europee. La più a rischio è l'Asti Docg che vive il paradosso del Comune capoluogo fuori dal disciplinare ma che, in caso di ricorso alla corte Ue, potrebbe vedersi assegnata la titolarità con esclusione degli storici produttori. Altro caso l'Igt Emilia: identificare le zone di vinificazione e di produzione taglierebbe fuori il 19% dell'area attuale. Infine, l'eventuale ok del Comitato alla Doc foggiana 'Terre del Nero di Troia' sarebbe uno schiaffo alle zone di Barletta, Andria e Trani che detengono il 90% della produzione. (g.a.)



Direttore responsabile Daniele Cemilli  
Direttore editoriale esecutivo Carlo Ottaviano  
Redazione Giuseppe Corsentino 06 55112244  
mail: newsletter@gamberorosso.it

Gambero Rosso Holding spa  
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma  
Progetto grafico Ercativity (Enrico Redaelli) Milano

### VINO & POLITICA

Continua da pag. 1 >>>

37 cl (costo: 2,10-3,30 euro). Tra i bianchi: Vermentino "Piero Mancini", Corvo di Salaparuta "Duca di Salaparuta", Frascati "Terre dei Grifi", Pinot grigio "Santa Margherita" e Orvieto "Bigi"; tra i rossi Rubesco "Lungarotti", Corvo di Salaparuta "Duca di Salaparuta", Santa Cristina "Antinori", Saccaia "Piero Mancini" e Chianti "Fattorie Melini". Tutte etichette tra 9 e 6 euro. Che dire? Spicca l'assenza dei vini del nord Italia, in primis i rossi del Piemonte e i bianchi del Veneto. Non solo: sono poco rappresentate le grandi denominazioni italiane e manca l'indicazione dell'annata. Va decisamente meglio al Senato: oltre 40 etichette, da 2 euro a calice fino a 70 euro a bottiglia, ma sono presenti anche Moët&Chandon e Pommery, e non mancano i nostrani Berlucchi, più richiesti dai leghisti; assenti i rossi francesi. Spiccano i vini biodinamici Quercia Bella di Greve in Chianti, soprattutto il rosso Camartina, scelto anche da Obama alla Casa Bianca per le ricorrenze speciali. Da poco presenti i vini Betella (cantina Lovera, in Franciacorta) con una serie di Brut millesimati, in vendita anche col marchio di Palazzo Madama, come regalo di Natale. Come si spiega tanta "modestia enologica"? Alla Gemeaz, che gestisce da pochi mesi il catering di Palazzo Madama, sono convinti di aver aver già fatto un salto di qualità. Quello che dovrà fare anche Compass Group che cura il ristorante di Montecitorio.

### GUIDE GAMBERO E TRENITALIA

Ristoranti, wine bar, locali, pasticcerie, gastronomie. Quanto c'è di buono attorno alle stazioni ferroviarie. In 160 pagine. Da mettere in valigia.

# Buon vino e buon cibo Tutto su "Fuoristazione"

di Maria Presti

Arrivi e non sai dove andare a mangiare e da comprare (oggi si dice: light lunch). Arrivi e hai dimenticato di prendere una buona bottiglia o un bel vassoio di pasticcini o un dolce tipico per il tuo ospite. Naturalmente vale anche quando stai partendo e vuoi goderti un buon pranzo o una buona cena prima di di salire a bordo del Freccia Rossa (oppure vuoi comprare una bottiglia di vino, un dolce tipico, un vassoio di cannoli alla crema o, in questo periodo, un vero panettone della tradizione). Come fare? Dove trovare gli indirizzi giusti?



La copertina della nuova guida del Gambero Rosso. In basso, Mauro Moretti, a.d. di Ferrovie dello Stato.



Sull'ultima guida nata dalla collaborazione tra il Gambero Rosso e Trenitalia: 180 pagine fitte fitte (ma di facilissima consultazione), una bella copertina rosso-verde con il titolo "Sosta fuori stazione. Tutto il buono da comprare e da mangiare a due passi dalle stazioni di..." Segue elenco delle stazioni dove gli ispettori del Gambero Rosso hanno selezionato gli indirizzi più gustosi nel raggio di 1,5, 3 e 5 km. Oltre 350 indirizzi golosi: ristoranti, trattorie, wine bar, pizzerie, bar, pasticcerie e gastronomie. «La pubblicazione realizzata in collaborazione con il Gambero

ro Rosso - dice Mauro Moretti, ad di Ferrovie dello Stato - vuole accompagnare i viaggiatori alla scoperta delle ricchezze gastronomiche del Paese. Le Freccie di Trenitalia hanno rivoluzionato il modo di viaggiare permettendo viaggi di andata e ritorno, nell'arco della stessa giornata. E con i viaggi anche la possibilità di gustare le mille bontà italiane. È sufficiente una passeggiata nelle vicinanze delle stazioni». Gli fa eco Paolo Cuccia, presidente di Gambero Rosso Holding: «Abbiamo colto con piacere l'invito di Ferrovie dello Stato di realizzare questa guida enogastronomica-ferroviaria. Prosegue così la collaborazione con Trenitalia, che già a ottobre ci aveva portato a organizzare sui treni ad Alta Velocità le Degustazioni in Rosa, vini di eccellenza prodotti dalle Donne del Vino».

## Osservatorio Ismea, stabili i prezzi del vino a dicembre

Stabile a dicembre il mercato dei vini comuni e delle Igt. Lo rileva l'Ismea, sottolineando che domanda e offerta "sembrano essersi prese una pausa di riflessione". Negli ultimi sette giorni, i bianchi di bassa e alta gradazione sono stabili a 3,23 e 2,40 euro l'ettogrado; i rossi fermi sono a 2,67 euro l'ettogrado (12/13°), mentre in lieve rialzo i

prezzi delle basse gradazioni a 3,17 euro l'ettogrado, grazie a un lieve incremento del prodotto marchigiano. Positivo il confronto con lo stesso periodo 2009, con aumenti tra +7,7% e +26,3%. Gli scambi con l'estero, in particolare gli acquisti dei tedeschi in Emilia Romagna, continuano a risentire della concorrenza spagnola. (g.a.)

## Buon Natale con 95 milioni di bottiglie (tutte italiane)

Brindisi natalizi all'insegna del made in Italy. Per le prossime festività si stapperanno 95 milioni di bottiglie di spumante con un incremento del 2,5% rispetto al 2009 e una spesa complessiva di 900 milioni di euro. Lo dice la Cia-Confederazione Italiana Agricoltori, sottolineando che il 70% del consumo interno avviene in 25 giorni (dal 10 dicembre al 6 gennaio). In

testa alle preferenze degli italiani Asti docg e Prosecco doc Conegliano Valdobbiadine. In calo l'importazione: solo 5 milioni le bottiglie francesi e spagnole sulle tavole natalizie. Cia fa anche il conto su base annuale: 329 milioni di bottiglie con un fatturato di 2,7 miliardi di euro. E stiamo parlando solo delle bollicine bevute in Italia.

GAMBERO ROSSO



Berebene low cost 2011 su iPhone e iPad

2600 vini a prezzi giusti e quasi 600 vini con il miglior rapporto qualità prezzo

Disponibile su App Store

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)

3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

# Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE  
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.



*Guala Closures Group*

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

**Pubblicità**  
**Direttore commerciale** Franco Dammicco  
 06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it  
**resp. Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci  
 06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
**Concessionaria** Poster Pubblicità  
 Via Angelo Bargoni, 8 00153 Roma  
 tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it  
 Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it  
 Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

## Gran Bretagna, i vini delle feste del Times

■ I migliori vini per Natale e Capodanno? Il Times elenca un'ulteriore lista di vini per le feste. Primo fra tutti il Vino Nobile di Montepulciano 2007, Toscana, di Avignonesi. Seguono: 2009 Chablis, Dominique Claude Cuvée, Josse Louis, Francia; 2009 Sangiovese Errazuriz, Valle di Aconcagua, Cile; 2009 Les Derniers Cépages, Petit Verdot Mourvèdre, Domaine S.Rose, Francia. Per quanto riguarda i vini dolci: 2007 Riesling, Kayena Vineyard Botrytis, Tasmania; 2003 Sauternes, Castelnau de Suduiraut, Francia; 2005 Aszu 5 Puttonyos Tokaji.

## Cina, una catena di enoteche californiane

■ California Vintage, una catena di enoteche californiane, sbarca in Asia assieme a 22 cantine partner (tra cui Fritz, Hope, Peachy Canyon e Toerra Roja). L'idea è semplice: aprire 20 enoteche che offrano solo vino californiano delle cantine partner. Saranno in tutto 80 i vini che potranno essere degustati al bicchiere in ogni wine bar della catena, con prezzi da 3,5 a 30 euro. L'inaugurazione della prima enoteca a gennaio ad Hong Kong.

## Canada, un miliardo di bottiglie riciclate

■ Un miliardo di bottiglie di vino e super alcolici riciclate nell'Ontario, Canada. È un'iniziativa del governo locale: un programma di riduzione dei rifiuti chiamato "Bag it Back", nato nel 2007 e ora a regime. L'iniziativa prevede un rimborso di poche centesimi per ogni bottiglia usata e restituita a The Beer Store, la più grande catena di rivenditori di alcolici dell'Ontario. Il risultato? Un miliardo di bottiglie consegnate.

## SUDAFRICA CONVIENE

Jancis Robinson, la famosa esperta americana di vino, consiglia a un produttore della Napa Valley di investire in Sud Africa. Charles Banks, ex proprietario della famosa cantina Screaming Eagle, l'ha ascoltata e ha acquistato due cantine in Sud Africa. Banks è soddisfatto e ringrazia la Robinson con un'intervista a Wine Enthusiastic

**ESCLUSIVO GUIDOTTI CENTRO STAMPA**

L'azienda grafica toscana della famiglia Guidotti ceduta per 50 milioni di dollari al colosso Mcc di Cincinnati. La notizia su Les Echos, la conferma a Tre Bicchieri.

# È Usa il re italiano delle etichette

di Martina Zanetti

**P**er un americano che sbarca in Italia e compra una delle più grandi aziende grafiche specializzate nelle etichette per il vino - la Guidotti CentroStampa spa di Lucca - c'è un italiano - la EuroStampa di Cuneo dei fratelli Cillario - che va a Cincinnati, Ohio, e si compra la Pepper Industries, anch'essa stampatrice di etichette. Sempre da

Cincinnati arriva la Mcc, Multicolor Corporation (350 milioni di dollari di fatturato, quotata al Nasdaq) che - come scrive oggi Les Echos e come ha confermato a Tre Bicchieri lo stesso titolare, Paolo Guidotti - ha acquisito il 100% del Centro Stampa toscano (35 milioni di euro di fatturato e clienti del calibro di Antinori, Biondi Santi, Fescobaldi, Zonin, Ricasoli) con

l'obiettivo di farne l'hub per la conquista di nuove "prede" nel settore, in Italia e in Europa. Valore dell'operazione: 50 milioni di dollari, l'80% cash (investito in gestioni finanziarie, chiarisce Guidotti) e il resto in azioni (934.567, per l'esattezza) del colosso Mcc. Che ora ha un socio italiano che sta dando buone soddisfazioni.



I loghi della Mcc americana e della Guidotti di Lucca.



## GALA S.p.A.,

nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

**GALA** è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

**GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.**

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiare con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO

» [www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)

**ROSSO**

1472  
1472  
1472  
1472  
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,  
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE  
DEI PASCHI  
DI SIENA**  
BANCA DAL 1472