

Enopassaggio in India



Tasso di crescita (in volumi e valore) del vino italiano in India e incremento della quota di mercato. Fonte: MontePaschi su dati Nomisma.

Anno 1 - n. 31 - martedì 7/12/2010 - S. Ambrogio

TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

GAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com
www.savethewines.com



Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

Bianco & Rosso

La notizia (è un lancio Ansa di ieri) arriva da Catania e non ci pare (anzi siamo sicuri) che sia sui giornali nazionali di oggi.

Un vignaiolo dell'Etna è sotto minaccia della malavita. "Per fermarmi devono sopprimermi, perché sino a quando avrò l'ultimo alito di fiato denuncerò gli strozzini e continuerò questa guerra".

Lo ha affermato Rosario Puglia, da oltre dieci anni piccolo produttore di vino a Linguaglossa, sull'Etna. L'uomo, che dal 17 novembre rientra nella lista della Prefettura di Catania sulle vittime d'usura, ha denunciato di essere vessato dal racket del "pizzo" e nella notte tra sabato e domenica scorsa ha subito un'altra intimidazione. "Sono rimasto solo", ha dichiarato affranto Rosario Puglia.

Rosario Puglia faceva il promotore finanziario e lasciò il lavoro per la sua passione di viticoltore. Chiese un prestito a una banca, ma "il direttore, che poi è stato arrestato, mi ha messo nelle mani di personaggi squallidi che dopo avermi prestatato il denaro pretendevano la restituzione con pagamenti elevati a tassi usurari". In Sicilia, in Calabria, in Campania (e non solo al sud) sono tanti i piccoli imprenditori del nostro settore ormai nelle mani dei "cravattari". Le banche, giustamente, chiedono il rispetto dei parametri europei, ma forse dovrebbero anche imparare ad analizzare le potenzialità e le prospettive di un mercato che sta finalmente muovendosi. Dare un prestito allora può essere un affare.

GAMBERO ROSSO IN ASIA MUMBAI E HONG KONG

Il mercato apprezza i prodotti e i vini del Belpaese nonostante le defaillance del sistema di promozione.

L'Oriente beve italiano

Incantati da cucina e grandi etichette



Dall'alto e da sin: Thomas Heikkinen, chef del "Vetro" di Mumbai; Paolo Monti del Millenium Plaza di Hong Kong; Pino Piano, direttore del Gaia Group; Nelson Chow (Hong Kong Sommelier Association).

laVIGNETTA

Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info).

dall'invio a Mumbai e Hong Kong

Mumbai, la Porta dell'India, conferma che gli indiani apprezzano i ristoranti italiani di classe come il "Vetro" dell'hotel Oberoi guidato da Thomas Heikkinen, chef finlandese "naturalizzato" italiano e gli "Indigo" di Rahul Akerkar. Ma la conferma che il processo avviato dai produttori italiani di qualità è quello

segue a pag. 2 >>>

laGIORNATA



Vino, berlo con filosofia

a pag. 2 • Un libro insegna come "degustarli" insieme.



Il vino vien dal mare...

a pag. 2 • Scoprire le etichette delle regioni marinare.

Il vino della band sul web



a pag. 4 • I "Train" vendono musica e danno "enoconsigli".

L'olio cambia padrone

a pag. 4 • Carapelli, Sasso e Bertolli "passano" a Ebro Foods.

Ebro

TREBICCHIERI@

COME RICEVERE QUESTO GIORNALE

Tre Bicchieri è il primo quotidiano dedicato ai professionisti del vino e alla "wine economy". Nasce dalla competenza e dall'esperienza del Gambero Rosso. E' un quotidiano on line (come saranno presto tutti i quotidiani). Per riceverlo basta lasciare i propri dati e la propria mail scrivendo a: trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

IL NATALE DI NONSOLOVINO

Il Lambrusco del bravo enologo*

Mi fa sempre piacere regalare una buona bottiglia di vino. Amo i grandi Borgogna e gli Champagne, ma questa volta regalerei un Lambrusco. Regalerei così anche la mia voglia di trasmettere che il Lambrusco è un grande pro-

dotta italiano, troppo spesso sottovalutato. Sarei felice di ricevere come regalo una settimana di vacanza, in Sardegna, non in un resort ma in una cantina a fare il mio mestiere.

* Luca D'Attoma enologo



"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"

- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it



Direttore responsabile Daniele Cemilli
Direttore editoriale esecutivo Carlo Ottaviano
Redazione Giuseppe Corsentino 06 55112244
mail: newsletter@gamberorosso.it

Gambero Rosso Holding spa
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma
Progetto grafico Ecreativity (Enrico Redaelli) Milano

Vendemmia 2010 Dichiarazione venerdì

■ Scadono venerdì 10 dicembre i termini per la presentazione alla Camera di Commercio della dichiarazione di produzione e raccolta uve nell'ultima vendemmia, alla data del 30 novembre. Sono interessati i produttori di uve destinate alla vinificazione, di mosto e vino e i produttori di uve da mensa, destinate alla trasformazione in mosto per succhi. Inclusi i conduttori di vigneti che effettuano vendita su pianta.



I vitigni? Una grande risorsa per la biodiversità del pianeta

■ Tutelare la biodiversità per poi trasferire tecnologie, costruire laboratori, dare libero accesso a informazioni tecniche, facilitando lo sviluppo dei Paesi che ne hanno bisogno. Così il ministro Galan (foto), al convegno di oggi alla Fao sul Trattato internazionale sulle risorse genetiche vegetali che, dal 2004, ha favorito lo scambio di semi e materiale per 1,3 milioni di campioni. Anche la viticoltura è minacciata dalla diminuzione delle varietà di vitigni a causa dell'uso, su larga scala, di poche - e solite - tipologie. L'Italia non sembra correre rischi. E', infatti, tra le nazioni con la maggiore biodiversità: ben 355 vitigni.

GAMBERO IN ASIA

Continua da pag. 1 >>>

giusto viene dall'elenco dei prodotti portabandiera (vino-olio-formaggio) insieme con ottimo pane-focaccia-pizza fatte in casa. Il cliente viene accolto all'Oberoi (a Mumbai come a Delhi) in una splendida "wine cellar" di vetro e acciaio all'ingresso del ristorante nella quale riceve un aperitivo-lezione di tasting dei prodotti e la descrizione del menu. Ci dicono che la formula funziona anche perchè evita che problemi di memoria o di pronuncia intimoriscono il cliente e lo facciano ripiegare sui

pochi prodotti a lui noti o addirittura, per non sbagliare, su un vino francese. Lasciamo l'India e atterriamo a Hong Kong e, nonostante le infinite differenze, constatiamo che la musica non cambia. La Cina ha amore e curiosità per l'Italia e i ristoranti di lusso sono italiani. E' italiano il prestigioso "Grissini" del bellissimo Grand Hyatt Hotel. E' diretto con maestria dallo chef Torre che insieme con Kith Massey, food and beverage manager in Cina da oltre dieci anni, aggiorna costantemente una lista di oltre duecento vini, esclusivamente italiani. Sono italiani i quattro ristoranti diretti da Pino Piano del Gaia group.



È al Grand Millennium Plaza che lo incontriamo con lo chef Paolo Monti animatore con Rosario Scarpatò dell'associazione virtuale degli chef italiani nel mondo. Ci raggiunge il chairman della Hong Kong Sommelier Association, Nelson Chow che ci riempie, affettuosamente, di consigli su come sviluppare il mercato. In sintesi: evitare prodotti di basso prezzo/qualità, evitare le fiere non specialistiche, educare e supportare il "trade". Conclude spiegandoci che la Francia ha agito così e ha piazzato con intelligenza i suoi prodotti. (c.p.)

VINO & CULTURA

SAGGIO INGLESE

Hegel? Si capisce meglio con un bicchiere di Chianti classico.
San Tommaso d'Aquino? Con un Nobile di Montepulciano...

Facciamo filosofia... con un bicchiere di vino

VINO & MARE AL SALONE DI PARIGI

Scoprire i grandi vini di Liguria, Sardegna, Toscana, Corsica. Come? Arrivando dal mare. E' l'obiettivo di "Odyssea", il nuovo concept di turismo delle Città del Vino, che punta a unire l'enogastronomia alla nautica da diporto con una rete di itinerari, presentato al Salone Nautico di Parigi. "Vogliamo che il bacino del Mediterraneo - dice il presidente Giampaolo Pioli - diventi una destinazione europea d'eccellenza, attrattiva e competitiva".



UN RACCONTO PER "GO WINE"

"Bere il territorio", scrivendo. È il concorso letterario promosso dall'Associazione enoturistica Go Wine di Alba. Gli scrittori in erba, over 18, dovranno cimentarsi, entro il 28 febbraio, con un testo che parli del loro rapporto con il vino. Ai vincitori un premio di 800 euro. Previste anche due sezioni speciali per gli studenti.

di Loredana Sottile

Per ogni filosofo c'è il vino giusto. Da questa idea nasce l'ultima fatica letteraria dello scrittore e filosofo britannico Scruton Roger, professore oxfordiano: "Bevo dunque sono. Guida filosofica al vino".

Il testo, appena pubblicato in Italia da Raffaello Cortina Editore, analizza il rapporto filosofia-vino, rivelando che si può imparare non solo a sorseggiare riflettendo ma anche a riflettere per sorsi, abbinando a ogni filosofo l'etichetta più adeguata. Leggendo le pagine di questo originale vademecum eno-filosofico scopriamo con piacere che il pensiero filosofico predilige i grandi vini italiani:

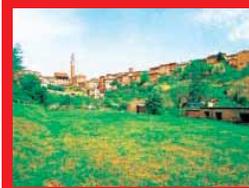


Scruton Roger, autore del saggio "Bevo dunque sono" (Cortina editore).

un bicchiere di Chianti risulterebbe l'accompagnamento migliore alla lettura della "Fenomenologia dello spirito" di Hegel, il Nobile di Montepulciano invoglierebbe, invece, ad aprire la Summa Theologiae di Tommaso d'Aquino, il Doctor Angelicus, padre della filosofia scolastica. "Non posso pensare alla giustificazione della proprietà privata di Hegel e come giungere alla coscienza dell'Io libero - rivela lo scrittore - senza visitare la cantina per trovarne una conferma istantanea". Il suo omaggio al vino rimane ben distante dalla prolissità con cui certi esperti scrivono di vino, ma non perde di vista la dialettica della storia che nei secoli ha unito vino e civiltà. La conferma che bere fa bene non solo al corpo, ma soprattutto allo spirito.

FONDI UE PER GLI ANTICHI VITIGNI SENESI

"Senarum Vineae" tra i migliori d'Europa. Il progetto, che ha consentito il recupero di antichi vitigni della città di Siena a rischio estinzione (come Gorgotesco, Tenerone, Salamanna, Occhio di pernice, Prugnolo Gentile, Procanico, Sangiovese Piccolo Precoce), è stato l'unico fra i cinque presentati dalla Toscana al Comitato transnazionale ammesso alla finale del programma europeo "Pays. Med. Urban". Prossimo obiettivo è realizzare un campo di conservazione dell'antico patrimonio viticolo presso l'Orto dei Pecci (foto), con filari allevati secondo le forme storiche di coltivazione.



* **gambero rosso channel**
c'è più gusto in TV.



www.gualaclosures.com

www.savethewines.com

3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.

 *Guala Closures Group*

TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

GAMBERO ROSSO

Pubblicità
Direttore commerciale Franco Dammicco
 06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it
resp. Divisione Pubblicità Stefano Dini Ciacci
 06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it
Concessionaria Poster Pubblicità
 Via Angelo Bargonni, 8 00153 Roma
 tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it
 Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it
 Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

Etichettatura Ue Il no di De Castro

■ L'accordo raggiunto dal Consiglio UE per la salute dei consumatori segna un passo indietro in materia di etichettatura. Lo ha detto il presidente della commissione agricoltura, Paolo De Castro: "L'accordo di oggi segna una drammatica battuta d'arresto. L'obbligo d'indicare in etichetta il luogo di provenienza per i prodotti monoinгредиente e per carne e pesce e' stato sostituito da un sistema etichettatura su base volontaria".

UK, bottiglie da 50 cl per bere (un po') meno

■ Al supermercato bottiglie di vino da 50cl. La catena di supermercati inglesi Morrisons (437 negozi in tutta la Gran Bretagna) vuole contribuire a ridurre il consumo eccessivo di alcol. E lo fa commercializzando bottiglie di vino più piccole. In un comunicato della società, riportato dalla rivista di settore Harpers Wine & Spirit si legge: "Le bottiglie da 50cl sono perfette per le coppie. E aiuteranno a rispettare i limiti raccomandati dal governo".

L'olio italiano cambia padrone (spagnolo)

■ Olio italiano con riso e pasta spagnoli. E' il progetto di Ebro Foods, gruppo alimentare leader mondiale nel riso e al secondo posto nella pasta dopo Barilla. Ebro (1,7 miliardi di euro di fatturato in tutto il mondo) ha rilevato il 10% della Sos, altro colosso spagnolo nella cui pancia ci sono i marchi più noti della olivicoltura italiana, Carapelli, Sasso, Bertolli. Un deal da 50 milioni di euro.

VINO E ROCK CON I TRAIN

Il rock ama il vino. La band californiana "Train" (famosa per la canzone "Hey, Soul Sister", tormentone dell'estate) ha creato un sito di musica e vino. I visitatori potranno sia ascoltare la musica della band sia ragionare di vino con Jimmy Strafford, che oltre ad essere la voce solista del gruppo è un esperto e appassionato di enologia.

MERCATI VINICOLI IL MARKET WATCH DEL WSJ

Tutti i dati confermano la buona salute dell'industria vinicola. Ha avuto successo anche la campagna pubblicitaria "autarchica"

Australia, si beve e si esporta

di Martina Zanetti

Australia: cala la produzione (-7,5%) e aumentano esportazioni (+4,8%) e consumi interni (+4,7%), secondo i dati del "Australian Bureau of Statistics" riportati Wall Street Journal. Nel 2010 è calata la produzione di vino bianco (-7,4% a quota 498 milioni di litri) mentre quella di vino rosso è scesa del 1,7% (a quo-

ta 613 milioni). Diminuisce anche la superficie vitata, a oggi 152mila ettari. Al contrario le esportazioni e i consumi interni hanno registrato un notevole incremento. Sembra che gli sforzi del ministro dell'Agricoltura del South Australia, Micheal O'Brian e dei produttori australiani, che con una campagna pubblicitaria via internet incentivano il consumo di

vino australiano, siano stati premiati. Il "MarketWatch" del Wall Street Journal traccia un quadro molto chiaro dell'industria del vino australiano: un'industria sostanzialmente in mano ad una ristrettissima cerchia di grandi produttori (appena 13) e concentrata nel South Australia (che rappresenta il 43% del settore).



Un vigneto australiano. Qui capita spesso di incontrare un canguro tra le vigne.



GALA S.p.A., nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

GALA è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiare con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO
 >> www.galaenergia.it

ROSSO

1472
1472
1472
1472
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472