

SUOR ORSOLA PARTE IL NUOVO CORSO UNIVERSITARIO

Master in giornalismo enogastronomico

di **Rossella Galletti**

Nella location di Città del Gusto, tra un panorama mozzafiato sul mare di Napoli e le sale in cristallo con cucina a vista, è stato presentato il Master in Comunicazione e Giornalismo Multimediale Enogastronomico. Il primo corso universitario in città dedicato alla conoscenza, valorizzazione, comunicazione e promozione del patrimonio alimentare italiano. A fare gli onori di casa è stata Nerina Di Nunzio, coordinatrice del master. Con lei sono intervenuti Paolo Cuccia, presidente Gambero Rosso, Lucio D'Alessandro, preside della Facoltà di Scienze della Formazione del Suor Orsola, Vito Amendolara, assessore all'agricoltura della Regione Campania, Alfonso e Livia Iaccarino, ristoratori del rinomato "Don Alfonso", Luigi Salerno, Pietro Mastroberardino e Daniele Cermilli.

La "dieta mediterranea" è un bene culturale immateriale, gli antichi ne avevano maggiore consapevolezza di noi. Ma oggi sembra si stia riscoprendo il suo valore, se il 18 novembre è previsto il riconoscimento Unesco della "dieta mediterranea" come patrimonio dell'Umanità. In clima di rivalorizzazione dell'alimentazione mediterranea, il master insegnerà a "comunicare il gusto". «Il settore agroalimentare è stato ritenuto per anni un vezzo. Ma non è affatto un settore marginale. La nostra tradizione alimentare rappresenta l'Italia all'estero. Basti pensare all'importanza della cucina napoletana nel mondo» ha esordito Paolo Cuccia.

Il successo del Gambero Rosso risente di tre intuizioni: l'importanza dell'enogastronomia nel nostro Paese, la multimedialità a servizio di conoscenze specifiche nel settore Food, la "multicanalità" che si materializza nelle sedi ita-

liane di Città del Gusto, aperte da Gambero Rosso, luoghi di incontri e di scambi. Tutte le competenze degli esperti di Gambero Rosso saranno messe a disposizione degli studenti. «Nella contemporaneità – ha aggiunto D'Alessandro – l'alimentazione non è solo la soddisfazione di un bisogno fisico, ma è un sapere, una cultura, un mezzo di socializzazione».

Il master, nato dall'incontro tra l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa e Gambero Rosso, in collaborazione con la Città del Gusto di Napoli, partirà a fine novembre con un programma fittissimo. In scaletta sono previsti laboratori sensoriali e degustazioni, studio dei prodotti e di teoria e tecniche di cottura, case history aziendali, incontri con produttori, visite in azienda e prove pratiche di scrittura creativa, articoli, recensioni e produzione di audiovisivi.