

# Il vino italiano nel mondo

	↑ 14%		↑ 32,6%
Regno Unito	10,3%	Svizzera	30,1%
	↑ 29,6%		↓ 13,3%
Stati Uniti	28,1%	Brasile	15,5%
	↑ 36,9%		= n.d.
Germania	35%	Russia	20,2%
	↑ 19,5%		↓ 10,7%
Canada	19%	India	12,7%
	↑ 13,9%		↓ 5,5%
Giappone	12,5%	Cina	7,1%

La tabella indica le quote di mercato del vino italiano nel 2009 messe a confronto con quelle del 2008. Fonte: Nomisma per Federagri Confcooperative.

Anno 1 n. 9 giovedì 4/11/2010 - S. Carlo

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com

## Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

## Bianco & Rosso

Sono bastate 24 ore a esaurire un terzo del plafond complessivo riservato ai bonus per gli incentivi agli acquisti, in totale 110 milioni di euro per tutti i settori (che in effetti sono solo 97 milioni). Come potete leggere a pagina 2, le richieste per acquisti legati all'agricoltura sono state ben 3.400 per un valore di 22milioni di euro. Il Governo ieri ci ha informato che su altri settori non sono arrivate molte richieste, ma che c'è tempo fino al 31 dicembre. Di gran lunga sotto le previsioni la richiesta di contributi per collegamenti internet e banda larga. Eppure oggi per conquistare il mondo non serve solo zappare la terra. O è una rivincita della old economy?

Qualcuno oggi si dice sorpreso dell'altissima richiesta di bonus per l'acquisto di macchine agricole. Evidentemente non aveva raccolto le previsioni del settore. "Il comparto - aveva osservato Coldiretti - è particolarmente interessato al provvedimento. Nella tranche precedente, che aveva stanziato 160 milioni di euro per il nostro settore, i bonus sono andati esauriti in pochi giorni. Le richieste sono state 4.300, e hanno riguardato in gran parte l'acquisto di macchine agricole operatrici e attrezzature (65% delle richieste), seguite dai trattori (25%), le mietitrebbiatrici (6%) e le macchine movimento terra (4%)".

## FUTURO AGRICOLO CENSIMENTO E FEDAGRI

Aziende più grandi, più efficienti e più orientate al mercato. E al primo posto per redditività le imprese vitivinicole.

# La nuova Italia verde

## Per le cantine è l'ora delle alleanze



Enrico Giovannini presidente dell'Istat. In basso, il logo del Censimento dell'Agricoltura



di Gianluca Atzeni e Loredana Sottile

**R**iduzione delle superfici vitate soprattutto nel Sud; rafforzamento dell'azienda media per favorire un sano mix tra grandi e piccole imprese; crescita della produzione di vini Doc e Docg. E' lo scenario che potrebbe uscire dal 6° Censimento dell'agricoltura secondo Davide Gaeta, docente di Marketing agroalimentare

segue a pag. 2 >>>

### laVIGNETTA

Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino del Friuli Venezia Giulia, ideatore del concorso Spirito di Vino. (www.cantineaperte.info)

### Gambero Rosso Channel

Stasera alle 23 la prima puntata della serie di documentari dedicati alle "Cattedrali del Vino", la grande iniziativa organizzata l'anno scorso dal Gambero in collaborazione con l'narch. Stasera in onda la Cantina Feudi di S. Gregorio in Irpinia disegnata dal giapponese Hilaru Mori. Intervista al presidente Capaldo.

### NONSOLOVINO

## I CC a guardia dell'extravergine

E' davvero extravergine? Siamo parlando dell'olio, si badi bene. E dei nuovi 40 "assaggiatori" che l'Arma dei Carabinieri mette in campo per combattere la sofisticazione olearia, forse ancora più temibile e pericolosa di quella vinicola che ha accompagnato quasi passo passo la storia della vitivinicoltura italiana. La bottiglia d'olio fa-sullo ora deve fare i conti con questi nuovi carabinieri "assaggiatori" che hanno appena superato un corso di 40 ore organizzato dall'Unaprol, l'associazione di settore.

### laGIORNATA

#### Più soldi per trattori

**a pag. 2**

- Più di 3400 richieste per 22 milioni di incentivi.

#### Brunello in ripresa

**a pag. 2**

- Diminuiscono gli stock in cantina. Vendite sù.

#### Bevi e senti la musica

**a pag. 4**

- L'ultimo di Buble con una bottiglia. Ma in Usa.

#### Il vino ha i numeri

**a pag. 5**

- Per vincere le sfide. Al congresso di Fedagri.

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"  
- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it

## Boom incentivi, le aziende chiedono 22 milioni per trattori e macchine

■ Pioggia di richieste sugli incentivi ministeriali per l'acquisto di macchine agricole. Nella prima giornata di apertura delle prenotazioni, la voce 'macchine agricole e movimento terra' ha fatto registrare oltre 3.400 domande, per una cifra di oltre 22 milioni di euro, e un aumento del 110% rispetto al precedente bando. Si tratta del settore trainante, se si considera che quello nautico è al secondo posto con circa 700 richieste per 14 milioni di euro e un +70%, quello dei motocicli è terzo con 1.300 unità a quota un milione di euro (+7%). In totale, le nuove richieste ammontano a 37 milioni sui 110 messi a disposizione del ministero dello Sviluppo economico. Restano da impegnare quasi 60 milioni da qui alla fine dell'anno. (g.a.)

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com



## Dalla Vite alla Vite.

**Guala Closures Group**

**Direttore responsabile** Daniele Cemilli  
**Direttore editoriale esecutivo** Carlo Ottaviano  
**Redazione** Giuseppe Corsentino 06 55112244  
mail: newsletter@gamberorosso.it  
**Gambero Rosso Holding spa**  
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma  
**Progetto grafico** Ercreativity (Enrico Redaelli) Milano

### CENSIMENTO

Continua da pag. 1 >>>

re e vitivinicolo all'Università di Verona. Dal 1961, anno della prima rilevazione, si è assistito alla diminuzione delle aziende agricole, passate dai 4,3 milioni ai 2,6 milioni del 2000, con un calo nell'utilizzo della superficie agricola (Sau), scesa di quasi 7 milioni di ettari in 50 anni. Nonostante questi numeri poco

confortanti, una cosa è certa: negli ultimi anni, uno dei settori trainanti è stato quello vitivinicolo. Secondo i dati Istat di dieci anni fa, le 790 mila imprese del vino avevano un'incidenza del 5,4% nell'uso della superficie agricola utilizzata (sau). Il professor Gaeta non ha dubbi sugli investimenti fatti in questo decennio, ma appare meno ottimista sul ringiovanimento delle imprese. "Ci sono

ancora troppe barriere all'entrata - sottolinea - che scoraggiano i giovani a investire. Inoltre, non sempre i guadagni sono alti, se si considera che l'offerta supera la domanda di almeno un 30%". I bassi consumi di vino "non hanno comunque scoraggiato la ricerca della qualità" e dal censimento che si chiuderà il 31 gennaio 2011 è lecito attendersi una "maggiore attenzione alla

specializzazione". Nel 2000, ricorda il presidente della Cia, Giuseppe Politi, è emersa una agricoltura "sottoposta a una forte selezione delle aziende. I nuovi dati Istat individueranno una situazione diversa". Intanto la macchina del censimento comincia a incepparsi: da qualche giorno le aziende non riescono a spedire il modulo on line. E il numero verde è intasato: 13 mila chiamate. 

### PIU' OLIO, MENO VINO ULTIMI DATI ISMEA

Più olio e meno vino. Rispettivamente con una crescita dell'olio del 6% e un calo del vino del 5,3%. E' questo un "pezzo" significativo della fotografia dell'Ismea sulla produzione e il valore aggiunto in agricoltura appena pubblicata nel suo paper trimestrale "Tendenze". Complessivamente lo scenario del comparto non è roseo: nell'ultimo anno la produzione è scesa di due punti e il valore aggiunto del 3%.

### MERCATI IN FERMENTO IL BRUNELLO

*Giacenze in calo e vendite in crescita. E il Consorzio dà la linea ai produttori: riequilibrare il rapporto Rosso/ Brunello.*

# Ripresa in rosso per i grandi vini di Montalcino

di Gianluca Atzeni

Il Brunello di Montalcino rialza la testa e prova a uscire dalla crisi. Le buone notizie per i produttori toscani arrivano dai dati Arta, l'Agenzia regionale per le erogazioni in agricoltura, sulle giacenze che risultano in calo di circa 68 mila ettolitri, passando dai 422.233 del luglio 2009 ai 354.123 del luglio 2010. Una decisa inversione di tendenza rispetto agli anni precedenti, quindi, che fa tirare un sospiro di sollievo alle aziende. Per il presidente del Consorzio, Ezio Rivella, si tratta di una iniezione di fiducia dopo un periodo di non poche preoccupazioni: "Tutto è tor-



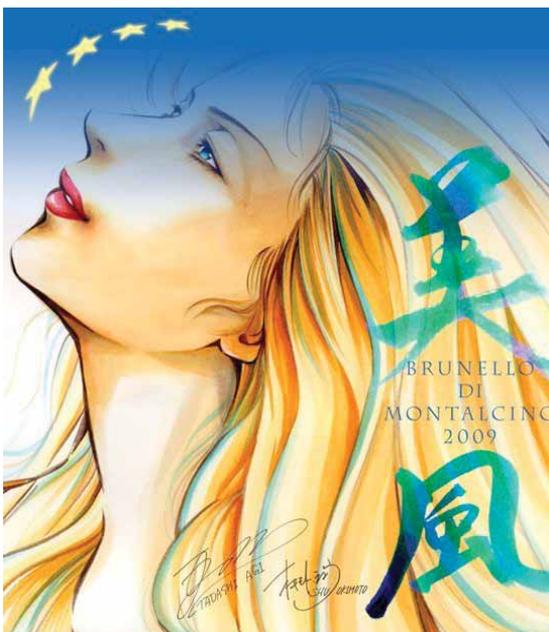
**Ezio Rivella, presidente del Consorzio. A sinistra l'ultima mattonella dedicata al Brunello l'anno scorso.**

nato sotto controllo - ha detto in una intervista ad Andrea Gabbrielli sul Corriere Vinicolo - e possiamo guardare al futuro con maggiore tranquillità, perché la domanda di Brunello sta ripartendo". Poi Rivella azzarda una previsione: "Se questo trend proseguirà, possiamo ipotizzare che nell'arco di tre anni i dati saranno riallineati". E il Consorzio guarda anche alle strategie di mercato più opportune, come quella di riequilibrare il rapporto tra produzione di Brunello e di Rosso di Montalcino. "Occorre invertire la tendenza perché oggi siamo arrivati a un rapporto di 8 a 3", spiega il vicepresidente Giancarlo Pacenti, sottolineando la necessità di tornare a valori normali "con poco Brunello e più Rosso". 

### NOVELLO 2010 PRONTE 8 MIL DI BOTTIGLIE



Otto milioni di bottiglie di vino Novello pronte per essere stappate a partire da domani, con quasi due settimane di anticipo rispetto al concorrente Beaujolais nouveau francese. L'annata 2010 del Novello, afferma la Coldiretti, registra una produzione in calo rispetto al 2009, con -10% a prezzi stabili, una media di 5 euro a bottiglia e un fatturato di 40 milioni, realizzato da oltre 200 produttori. Oltre un terzo del totale delle bottiglie esce dalle cantine del Veneto che, insieme al Trentino, copre quasi la metà della produzione italiana di Novello. A seguire Toscana, Sardegna, Emilia Romagna e Puglia. (g.a.)



**\* gambero rosso channel**  
c'è più gusto in TV.



[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)

3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

# Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE  
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.

 *Guala Closures Group*

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

### Publicità

**Direttore commerciale** Franco Dammicco  
06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it  
**resp. Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci  
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
**Concessionaria** Poster Pubblicità  
Via Angelo Bargonni, 8 00153 Roma  
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it  
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it  
Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

## Cin cin Italia! Ecco il vino tricolore

■ I 150 anni d'Italia in un vino: arriva il "rosso tricolore" dell'Unità che racchiude in un'unica bottiglia l'Italia del vino, una selezione dei vini da vitigni autoctoni più rappresentativi dei vari "terroir". Roberto Cipresso, winemaker di fama, lo ha creato per le Città del Vino, che presenteranno la bottiglia n. 0 de "Il Taglio per l'Unità" domani 5 novembre al "Merano Wine Festival".



## Bevi e ascolta... Michael Buble

■ La divisione vino di Foster's, il colosso australiano della birra riscommette sul mercato americano e lo fa insieme a Michael Buble, il celebre cantante canadese di origine italiana. Secondo Foster's, è il momento di investire per rilanciare vini di buona qualità. La campagna prevede un inedito di Michael Buble scaricabile se si acquista una bottiglia di vino.



## DOCG TOSCANI A HONG KONG

Sono 41 le aziende italiane in rappresentanza delle tre denominazioni toscane al tour internazionale dei Tre maestri di Toscana. Il programma prosegue in Cina, dove le tre grandi Docg toscane, Brunello di Montalcino, Chianti classico e Nobile di Montepulciano, saranno protagoniste all'International wine spirits fair di Hong Kong.

## QUANTA CO2 A BICCHIERE

Oltre al bouquet e al retrogusto, ora il vino ha anche l'impronta ecologica, almeno in Nuova Zelanda, dove una azienda ha deciso di indicare sull'etichetta la quantità di CO2 introdotta in atmosfera per ogni bicchiere bevuto. L'iniziativa, riferisce il Guardian, riguarda il Mobius Marlborough sauvignon blanc: ogni bottiglia avrà l'indicazione dell'impronta ecologica di un bicchiere da 125 millilitri.

## I GRANDI DEGLI ALTRI

## I FRANCESI

*E' quasi allo stesso livello dell'annata 2009. Male invece lo champagne: pioggia e parassiti*

# Super Bordeaux 2010

**S**arà un'annata di "grande qualità" per il vino Bordeaux, dopo un millesimo 2009 "eccezionale", mentre, per lo Champagne, il 2010 non lascerà ricordi positivi. La prima stima sulla qualità dei top wines francesi, secondo un sondaggio tra esperti dell'agenzia Afp, è favorevole ai bordolesi. Per le bollicine d'Olttralpe, invece, l'ec-

cessiva pioggia, il basso livello di maturazione e diverse malattie "non daranno una buona annata". Gran parte delle maison dello champagne non si prenderanno il rischio di produrre un millesimato e opteranno per un prodotto (sempre di qualità) realizzato con un "melange". Buona, infine, la qualità del Beaujolais 2010.



**Barrique di rovere in una cantina francese. In alto, il cantante italo-canadese Michael Buble.**



## GALA S.p.A.,

nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

**GALA** è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

**GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.**

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiare con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO

» [www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)



## Tutti i numeri di Fedagri Confcoop

■ E' un colosso del settore vitivinicolo italiano. A Fedagri-Confcooperative aderiscono 425 cooperative vitivinicole, espressione di 141mila soci. Oltre 5.700 gli addetti. La produzione complessiva supera i 20 milioni di ettolitri di vino. Il fatturato generato è pari a 2,4 miliardi di euro, la metà del quale realizzato dall'export.

## Ismea: si beve meno vino (-1,8%)

■ Consumi di vino in calo nei primi 9 mesi, ma buona performance dell'export nei primi 6 mesi. Lo rileva l'Ismea che registra un -1,8% per vini Doc, Docg, Igt e comuni da gennaio a settembre. Sul fronte esportazioni, il balzo in avanti del comparto è dell' 8,6%. Nel complesso, gli acquisti agroalimentari in Italia sono fermi, con -0,2% in 9 mesi.

L'ITALIA DEL VINO ASSEMBLEA FEDAGRI

L'assessore Stefano ha lanciato un'idea. Che farà discutere tutto il settore.

## Alleanze vinicole per avere più credito

**CELLINO S. MARCO**  
Le grandi dimensioni aiutano anche nel rapporto con il mondo del credito. Secondo uno studio presentato da Nomisma (curato dal suo responsabile del settore alimentare, Denis Pantini), il costo dell'accesso al credito per le cooperative di piccole dimensioni ha un impatto sul

fatturato pari al 4,6%. Il dato scende invece al 2% per le cooperative più grandi.



## Matrimoni d'interesse (tra cantine)

**CELLINO S. MARCO**  
Gli accordi più recenti hanno visto in Veneto la Cantina di Soave incorporare la

Montecchia di Crosara e la Cantina di Colognola fondersi con quella dei Colli Berici. In Emilia la Cantina Formigine e la Pedemontana di Braida hanno creato un big del Lambrusco e in Lombardia la Cantina di Casteggio e quella di Broni hanno dato creato la Cantina cooperativa Terre d'Oltrepò. Insieme è meglio.



## Due Palme e 6 milioni di bottiglie

**CELLINO S. MARCO**  
La Cantina Due Palme, ha ospitato i lavori di Fedagri, in una sala con spettacolare vista sulla bottega, che quasi sintetizza i 20 anni dell'azienda guidata da Angelo Maci (foto): da 15 a 1000 soci; 2.200 ettari vitati di proprietà; sei milioni di bottiglie prodotte per un fatturato di 18 milioni di



# Più grandi e più globali (e qualche Doc in meno)

di Maria Presti

Nell'economia globale c'è spazio per i nanetti? La risposta che arriva da Cellino San Marco, dove per due giorni si sono riuniti i vertici di Fedagri Confcooperative, è chiara: sì, è possibile, ma a condizione di fare di tante singole debolezze una grande forza. Lo dice per primo il "padrone di casa", Angelo Maci, presidente della Cantina Due Palme. Che parla di spirito di squadra, ma anche dei giovani che stanno tornando alla terra: in azienda ha 40 collaboratori con una età media di 28 anni: "Sono loro il nostro volano di sviluppo". E dell'esigenza di aggregazioni parla Maurizio Gardini, presidente di Fedagri-Confcooperative. "Aiutare le nostre cooperative ad essere più competitive sul mercato interno e su quelli internazionali - afferma - è il nostro principale obiettivo ed è per questo che incoraggiamo da sempre le imprese a procedere sulla strada delle fusioni e delle aggregazioni". Affermazioni che possono sembrare solo slogan di circostanza ma che tra i soci delle cooperative aderenti a Fedagri diventano realtà (come raccontiamo



nei box in questa pagina). La crescita dimensionale e l'analisi attenta dei diversi mercati sono, infatti, un obbligo per garantire competitività alla cooperazione (e a tutta l'impresa) vitivinicola. Di aggregazioni ha parlato anche Dario Stefano, assessore regionale all'agricoltura della Puglia e presidente della Conferenza nazionale sull'a-

In alto, l'assessore all'agricoltura della Regione Puglia, Dario Stefano, In basso, Maurizio Gardini, presidente di Confcoop.

gricoltura. Ha parlato di Puglia per parlare di intera Italia. Ha parlato da politico ma sembrava un imprenditore. "Una delle criticità strutturali che pesano sulla competitività pugliese è rappresentato dalla frammentazione del sistema agricolo (300mila imprese; più di due terzi hanno meno di due ettari di terreno). Le soluzioni vanno trovate con tempestività". "Soprattutto - ha spiegato Stefano - in tempi di manovre economiche. Le decisioni del Governo impattano sull'agricoltura in modo drammatico. Spero che la manovra di Tremonti cambi, altrimenti tutte le regioni non saranno nelle condizioni di svolgere il proprio lavoro. Non saremo più in grado di fare i controlli funzionali, essenziali per garantire la qualità del vino e degli altri prodotti alimentari". Stefano ha lanciato anche una piccola-grande provocazione (che spiegherà meglio sul numero di domani di Tre Bicchieri): "Fermiamo la proliferazione delle doc. Ne abbiamo già troppe. Piuttosto valorizziamo al massimo quelle esistenti. E noi politici assumiamoci il rischio di scelte impopolari".

**\* gambero rosso channel**  
c'è più gusto in TV.

SOLO SU  
**sky**  
CANALE 410  
CHIAMA 02 70 70

ROSSO

1472  
1472  
1472  
1472  
1472



**CHIANTI DOCG 2009, CHIANTI CLASSICO DOCG 2008,  
TOSCANA IGT 2005: UNA STORIA, GRANDI VINI.**

Una storia fatta di piccoli gesti quotidiani e straordinari, di passione, di progetti e di idee sempre nuove. Banca Monte dei Paschi di Siena è la prima nel mondo a presentare una linea di vini firmata dal suo sigillo e dal suo anno di fondazione: 1472.



**MONTE  
DEI PASCHI  
DI SIENA**  
BANCA DAL 1472