

# Autunno in campagna



I prezzi agricoli continuano a scendere, quelli al consumo continuano a salire (fonti: Cia e Coldiretti)

Anno 1 - n. 7 - venerdì 29/10/2010 - S. Ermelinda

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## STAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com

# Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

## Bianco & Rosso

leri a New York – riferiscono le agenzie di stampa - è stata presentata l'idea della "Bottiglia dell'Unità d'Italia". Si tratta del progetto internazionale per celebrare i 150 anni dell'Unità e valorizzare uno dei prodotti di eccellenza della produzione nazionale. "L'iniziativa - ha spiegato nel corso dell'incontro l'ambasciatore Giulio Terzi - si inserisce in Italy@150, il programma di celebrazioni negli Usa dei 150 anni dell'Unità e costituisce al tempo stesso un esempio dell'approccio di sistema con cui ci muoviamo in Usa per promuovere le nostre eccellenze."

Diciamo subito che l'idea ci sembra simpatica. Però attenzione a non fare solo l'ennesimo annuncio per avere un titolino sui giornali. Attenzione, per esempio, a scrivere - come leggiamo dal comunicato di Veronafiere - che la presentazione è stata fatta presso la sede dell'Ambasciata di New York (ma la capitale Usa non è Washington, DC?). Ma la domanda chiave è: che vino mettere in bottiglia? Quale tipologia? Un'idea: noi di Tre Bicchieri ce l'avremmo: un buon Marsala, a ricordo dell'impresa di Garibaldi e dello sbarco dei Mille nella cittadina siciliana.



**Lunedì e martedì il quotidiano dei professionisti del vino non esce. Arriverci a mercoledì 3**

## DOLCI POLEMICHE LA OCM VINO 2015 De Castro (Ue) e Gancia (Federvini): Non facciamo i talebani dell'antizuccheraggio. Il problema delle aziende che fanno mosto.

# Zuccherare. Sì o no? E le Regioni: un fondo Ue anticrisi



**Paolo De Castro (Ue) e Lamberto Vallarino Gancia, presidente di Federvini (a destra).**



**laVIGNETTA**

...UNA BONARDA!  
GIOVANE E VIVACE!

SERVIZIO IN CAMERA

Sacco Vallarino

Per gentile concessione di Movimento Turismo del Vino Friuli ideatore del concorso Spirito di Vino ([www.cantineaperte.info](http://www.cantineaperte.info))

**laGIORNATA**

**Erbaluce al Ministero**

**a pag. 2**

Se ne parlerà al Comitato Vini del 16 novembre.

**Prosecco all'Unesco**

**a pag. 2**

Patrimonio dell'Umanità. Il dossier va avanti.

di Gianluca Atzeni

**Z**uccherare o non zuccherare, vecchio dilemma e vecchie polemiche tra i professionisti del vino. Tre Bicchieri ha provato a tastare il terreno, raccogliendo alcuni autorevoli pareri. Com'è noto, la pratica, che consente l'aumento del grado alcolico, è vietata in Italia, mentre è consentita in diversi Paesi Ue. Nei giorni scorsi, Bruxelles (unico voto contrario quello dell'Italia) ha dato il via libera

## NONSOLOVINO

### I segreti finanziari della tazzina

Nel mondo si beve sempre più caffè e i prezzi si fanno bollenti. Facendo arricchire gli speculatori che operano a premio sui mercati delle commodity (la Borsa di Chicago, soprattutto). L'arabica, che è la qualità più pregiata, prodotta dalla Colombia (6,7 milioni di sacchi da 60 kg ciascuno) ha toccato il record. Al punto che l'industria ha cominciato

## WS riscopre l'Italia

**a pag. 3**

Un reportage della rivista americana ricco di news.

## Arnault, non vendo i vini

**a pag. 3**

Dice di avere già i quattrini per scalare Hermès.

Segue a pag. 2 >>>

**G A L A**  
energia pulita

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"  
- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

[www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)

## Agrofinanziamenti da Veneto e Bei

■ La Regione Veneto, attraverso la Veneto Sviluppo e con il supporto della Bei attiverà in tempi brevissimi meccanismi di finanziamento per investimenti strategici nei settori agricolo e agroalimentare. Lo ha annunciato l'assessore Franco Manzato nel corso di una visita alla Cantina Valpolicella di Negrar, cantina storica fondata nel 1933.

## Patrimonio Unesco le colline Prosecco?

■ Il paesaggio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene è stato ufficialmente iscritto nella Lista Propositiva dell'UNESCO. Soddisfatto, naturalmente, il ministro Giancarlo Galan, veneto. L'inserimento nella Lista Propositiva è il passaggio obbligato per poter entrare nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)  
[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)



**Dalla Vite alla Vite.**

**Guala Closures Group**

## ZUCCHERAGGIO

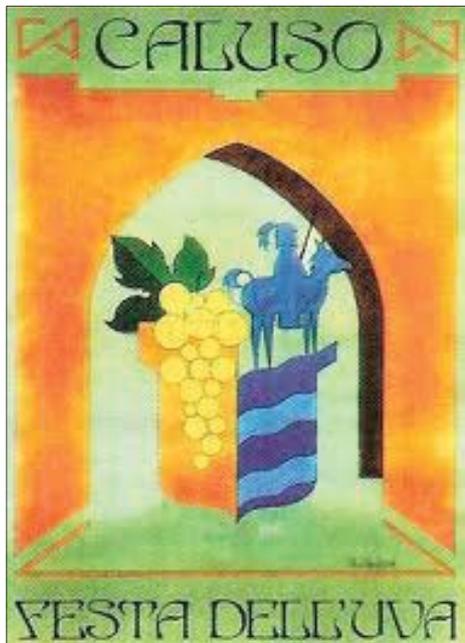
Continua da pag. 1 >>>

all'ulteriore arricchimento del vino della campagna 2010, per undici Paesi nord europei. "Non facciamo i talebani del no allo zuccheraggio", dice il presidente della Commissione agricoltura del Parlamento Europeo, Paolo De Castro. "Non possiamo metterci di traverso, anche perché la pratica dello zuccheraggio non è negativa in assoluto. Molti enologi francesi non la considerano uno scandalo". Al posto del saccarosio, in Italia oggi si utilizzano i mosti concentrati e rettificati (zucchero d'uva), e le aziende che li producono godono di aiuti comunitari che dal 2014 saranno cancellati. "Lo zuccheraggio non va demonizzato - aggiunge il presidente di Federvini, Lamberto Vallarino Gancia - La pratica non intacca la qualità del vino e non va considerata una sofisticazione del prodotto". Ovviamente saranno le aziende agricole del Mezzogiorno che producono mosti concentrati e rettificati (mcr) quelle più colpite dal taglio degli aiuti. Vallarino Gancia non si scompone: "Non è più tempo di drogare il settore con formule di assistenza che penalizzano il vero sviluppo". Intanto la Conferenza delle Regioni ha approvato un documento unitario in cui si chiede all'Ue di creare un apposito Fondo anticrisi destinato alle aziende agricole.

## GUERRE ENOLOGICHE CALUSO-NOVARA

*I produttori della Canavese difendono l'unicità del "terroir". L'assessore all'Agricoltura Sacchetto cerca un compromesso*

# Erbaluce al Comitato Vini Sarà ancora scontro?



di Gianluca Atzeni

Si terrà il 16 novembre la riunione Comitato nazionale vini, chiamato a risolvere la querelle che vede protagonista il vino Erbaluce, gioiello della viticoltura del Canavese. Nella baruffa enologica, che è stata rivelata da Tre Bicchieri, sono coinvolti i produttori della prima Doc - ora Docg - piemontese (25 aziende, per 1,3 milioni di bottiglie) e quelli del Bianco novarese, i quali chiedono di inserire in etichetta la dicitura 'Colline novaresi Erbaluce' con l'appoggio della Regione. Va detto che il vitigno Erbaluce costituisce di fatto il 100% della Doc dei bianchi novaresi. "La base ampelografica è la stessa, ma



**L'assessore all'Agricoltura Claudio Sacchetto con il presidente Roberto Cota. A sinistra un manifesto di Caluso.**

in origine il vitigno era diverso", precisa il presidente del Consorzio dei produttori dell'Erbaluce di Caluso, Sergio Dezzutto, che poi aggiunge: "Da sempre il vino s'identifica con il territorio del Canavese. Duplicarlo significherebbe creare incertezze nei consumatori". Dezzutto

richiama il lavoro fatto "da 50 anni" e vuole difendere l'iscrizione "esclusiva" dell'Erbaluce nell'elenco dei 12 vitigni che costituiscono una Dop italiana (tra gli altri, Cannonau e Sagrantino). "Quindi - prosegue - oggi che comin-

ciamo ad avere una certa visibilità, non accettiamo che qualcuno goda dei nostri sforzi". La speranza è riposta nella posizione della Regione, presieduta dal novarese doc Roberto Cota. "Stiamo lavorando - spiega a Tre bicchieri l'assessore all'Agricoltura, Claudio Sacchetto, leghista - l'obiettivo principe è garantire la tutela e la protezione primaria dell'Erbaluce di Caluso. Cerchiamo con tutti gli sforzi di andare incontro alle esigenze di territori quali le colline novaresi, le Coste della Sesia e il Canavese". Al Tavolo vitivinicolo "tutte le parti - garantisce - saranno egualmente tutelate". Vedremo se in Comitato vini si arriverà ad un compromesso. Quale?

## TRENTINO

### VENDEMMIA NERA (-4,4%)

Vendemmia in calo del 4,4% in Trentino. Secondo il Consorzio, la vendemmia ammonta a 1,2 milioni di quintali di cui 885.047 di uve bianche e 365.077 di uve nere. Flessione più accentuata proprio per le nere (-9,5%).

## CAMPAGNA SOCIALE

### SALVARE LE SUGHERETE

Le sugherete sono a rischio: è l'Sos di Wwf, Assoimballaggi e Federlegno, secondo cui bisogna salvare i 2,2 milioni di sugherete nel Sud europea: Spagna, Italia (Sardegna) e Grecia.

## WINE SHARING

### DIVIDERE LA BOTTIGLIA COL VICINO DI TAVOLA

Bere una bottiglia di Barolo "fifty-fifty". Due bicchieri al mio tavolo, due in quello accanto. La filosofia del "wine sharing", si legge nella cronaca di Roma di Repubblica, è tutta qui: risparmio + amicizia. E la formula sembra funzionare. Almeno così raccontano al "Kosher Bistrot Caffè" di Roma, il primo wine bar d'Europa controllato dal rabbinato di Roma.



**\* gambero rosso channel**  
c'è più gusto in TV.



# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

### Publicità

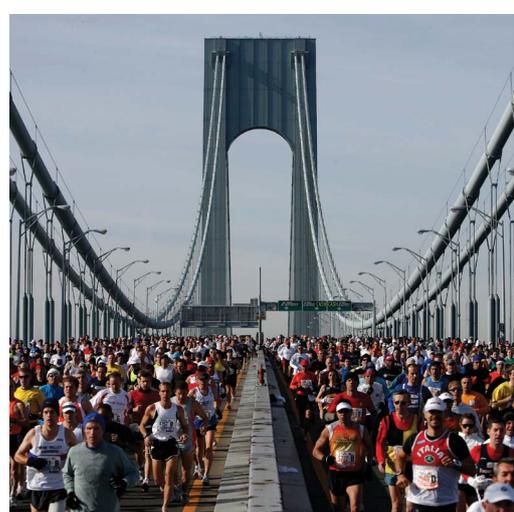
**Direttore commerciale** Franco Dammico  
06 55112356 - mail: dammico@gamberorosso.it  
**resp. Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci  
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
**Concessionaria** Poster Pubblicità  
Via Angelo Bargonni, 8 00153 Roma  
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it  
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it  
Caterina Giordano 06 68896904 cgiordano@poster-pr.it

## Arnault, non devo vendere i miei vini

■ Bernard Arnault, il patron del gruppo LVMH, ha smentito di aver bisogno di vendere la sua divisione wine & spirits per finanziare la scalata al gruppo Hermès. Lo fa con un comunicato destinato alla stampa inglese che ha molto insistito sul "rumor" di una possibile cessione al colosso del beverage Diageo. Al prezzo di 12 miliardi di euro. Troppo alto, dicono oggi gli analisti della Borsa.

## I grandi toscani alla Maratona di NY

■ Brunello di Montalcino, Chianti e Chianti Classico, Nobile di Montepulciano e Vernaccia di San Gimignano 'in corsa' a New York per la maratona (foto a destra). La Provincia di Siena ha organizzato due workshop per presentare l'eccellenza agroalimentare del territorio. Le Docg senesi saranno degustate con Alessandra Panunti, responsabile eventi di Enoteca Italiana.



## I GRANDI VINI DI SUCKLING

L'ultimo articolo di James Suckling per Wine Spectator è dedicato ai vini della Toscana, dove peraltro vive. Suckling ha assaggiato più di mille vini (Brunello, Maremma, Chianti e Vino Nobile di Montepulciano...). Al top della sua personale classifica, il Toscana d'Alceo 2006 Castello dei Rampolla e il Brunello di Montalcino Riserva 2004 Uccellaria, entrambi con 98/100.

## BENVENUTI AL MERANO WINE

Gli americani scoprono Merano. La terra del Gewurztraminer e del Lagrein ha incantato Wine Spectator che consiglia saggiamente di organizzare il viaggio a novembre per non perdersi il Merano Wine Festival. Nei giorni del festival (5-8 novembre) si possono incontrare 90 produttori con 1317 etichette. Sono 2mila i visitatori in media al giorno con un giro d'affari che si aggira sugli 800mila euro.

## PAGINE DA GUSTARE MAGAZINE USA

La rivista americana dedica la copertina a "Exploring Italy". Con tante curiosità.

# L'Italia di Wine Spectator

**W**ine Spectator in edicola oggi, dedica la storia di copertina (ma non è la prima volta) alle eccellenze del Belpaese. Sotto un titolo promettente "Exploring Italy". Partendo dalla Toscana con un articolo di James Suckling che stila la classifica dei migliori vini della regione. Il reportage prosegue con un profilo di Aldo Conter-

no, produttore di Barolo. Si continua con un viaggio nelle Dolomiti per scoprire Merano e i suoi prodotti (vedere box qui accanto). E per finire Michael Chiarello, chef di origine calabrese, proprietario del ristorante Bottega nella Napa Valley, prepara una cena italo-americana da accompagnare con vini italiani e Usa.



La copertina dell'ultimo numero di Wine Spectator in edicola. Wine, food e travel sono i tre capitoli del reportage.

**GALA** è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

**GALA**, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiate con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO

» [www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)



**GALA S.p.A.**, nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)

3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

# Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE  
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.

 *Guala Closures Group*