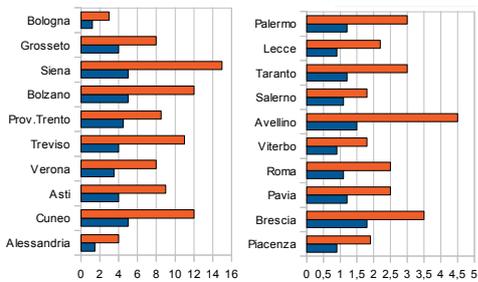


# Vigneti di valore



Anno 1 - n. 6 - giovedì 28 ottobre 2010 - S. Simone

# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com

# Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

La tabella illustra i valori minimi e massimi del settore immobiliare-agricolo in venti città italiane. Si va da un minimo di 0,9 milioni di euro di Piacenza ai 15 milioni di euro di Siena.

## Bianco & Rosso

L'agricoltura italiana può essere uno dei motori del rilancio del Paese. Ne sono convinti non soltanto i "contadini" ma tutti. Tanto più è vero, tanto più fanno male i numeri della crisi del settore (vedi i dati su Tre Bicchieri del 21 ottobre). E così le associazioni imprenditoriali chiedono aiuto al Governo e alle banche. Dal primo vogliono più attenzione, dalle seconde l'apertura dei forzieri e una maggiore duttilità.

**Giustissimo. Ma altrettanto giusto quanto ha detto a Firenze Corrado Passera, ceo di Intesa Sanpaolo, al convegno di Agrivventure (vedi Tre bicchieri di ieri). Ecco le sue parole: "Siamo pronti a dare il credito di cui il settore ha bisogno, però non è tollerabile che l'85% delle imprese agricole non sia capace di produrre neanche un bilancio". Passera (foto a sinistra) è convinto che superare le anomalie di un sistema arretrato ci siano tutte le condizioni per avviare un business trainante per tutta l'economia.**



### Gambero Rosso Channel

Questa sera alle 20.00 su Gambero Rosso Channel Dolcemente. La rubrica del maestro pasticciere Maurizio Santin è ricca di suggerimenti per preparare in casa anche i dolci più complicati. Nella puntata di oggi il "cuoco nero" ci insegna come fare un dolce con cioccolato, more e lamponi.

CHIAMATA 02 70 70

## IMMOBILIARE VERDE NUOVE OCCASIONI

Una ricerca di Grimaldi Case spiega come sfruttare il calo dei prezzi. Soprattutto nelle aree vinicole.

# Casa e vigna, conviene E' il momento giusto per comprare



di Giuseppe Corsentino

**S**e i prezzi dei vigneti crollano o sono, da almeno tre anni, in forte recessione (Assoenologi stima un pesante -30% rispetto alle punte), il valore delle case di campagne, dei casali, dei fabbricati rurali circondati da vigneti regge (senza le esagerazioni degli anni scorsi). Questo consente agli acquirenti di fare buoni affari e

segue a pag. 2 >>>

### laVIGNETTA

Per gentile concessione Accademia Spirito di Vino e del Movimento Turismo del Vino della Regione Friuli. (www.mtvfriulivg.it e www.cantineaperte.info)

### NONSOLVINO

## Olio italiano, business americano

La società è spagnola, la Sos Corporacion Alimentaria, leader mondiale nell'olio d'oliva. I marchi (degli oli) sono italiani: Carapelli, Sasso, Bertolli, ceduti negli anni scorsi alla multinazionale di Bilbao. Il probabile nuovo "padrone" è americano, il colosso agroalimentare Bunge che pare abbia voglia di comprarsi Sos o lanciando un'Opa o sottoscrivendo un aumento di capitale da 600 milioni di euro. Tutto liscio come l'olio per i grandi marchi italiani nella pancia di Sos. Grazie ai dollari Usa.

### laGIORNATA

<p><b>Bollicine tedesche</b></p> <p>a pag. 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lo spumante made in Germany allarma l'Italia</li> </ul>	<p><b>Sommelier Maietta n.1</b></p> <p>a pag. 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nessun ribaltone alla presidenza dell'Ais.</li> </ul>
<p><b>Federvini vs Federdoc</b></p> <p>a pag. 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diritti d'impianto. Preoccupato il Nobile.</li> </ul>	<p><b>Gambero worldwide</b></p> <p>a pag. 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri e road show in tutto il mondo.</li> </ul>

G A L A energia pulita

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"

- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it

## “Diritti d’impianto” liberalizzati? Non sarà un dramma, dice Federvini

■ Sovrapproduzioni, caduta dei prezzi, perdita dei valori patrimoniali dei vigneti. E’ il cupo scenario previsto da Federdoc, ma anche dal Consorzio del Nobile di Montepulciano, quando la nuova Ocm Vino 2015 liberalizzerà i cosiddetti “diritti d’impianto”. Ad esempio, la superficie vitata del Chianti potrebbe salire da 17mila a 35mila ettari, con ripercussioni su qualità e tessuto economico. Ma Federvini la pensa diversamente: “Non bisogna fare allarmismi, perché la situazione è in divenire”. Più dura Assoenologi, che parla di “pasticciaccio” che andrebbe a discapito dei Paesi storici produttori di vino (Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Germania e Grecia), “in netta minoranza” su quelli emergenti o su quelli consumatori “che hanno l’interesse a sviluppare al massimo il settore” (g.a.)

www.gualaclosures.com  
www.savethewines.com



## Dalla Vite alla Vite.

**Guala Closures Group**

### CASA & VIGNA

Continua da pag. 1 >>>

ai venditori di spuntare prezzi onorevoli che tengono conto del lavoro e del mercato potenziale dell’azienda. Detto in altre parole, le due facce del mercato – quello più specificatamente immobiliare (la casa nel vigneto) e quello più specificatamente agricolo (l’azienda vitivinicola con il suo avviamento e i

suoi asset produttivi) – si stanno combinando in modo tale da rendere interessante l’investimento in campagna. Ovviamente bisogna tenere conto delle variabili dei due mercati – immobiliare e agricolo – che in questo caso si fondono e si influenzano, come si legge in uno studio di Ubh (Grimaldi e Professione Casa) commissionato da MilanoFinanza. Perché è vero che i valori aziendali

sono scesi (con le solite eccezioni dei distretti vinicoli ad alto pregio come il Barolo dove si arriva a punte di 350mila euro ad ettaro o il Brunello dove i valori superano anche questa cifra) e che le quotazioni dei vigneti debbono tener conto di tante variabili (dai diritti d’impianto che saranno liberalizzati dal 2015 alle quote di mercato), ma è anche vero che il valore della proprietà

immobiliare regge e può dare ancora molte soddisfazioni. Basti pensare alla possibilità di trasformare l’immobile in un agriturismo (usufruendo magari di contributi regionali) o di cambiarne la destinazione d’uso con il placet del Comune (che, di questi tempi, punta a fare cassa con gli oneri di urbanizzazione). L’importante, come sempre, è aver le idee chiare su che cosa ci si aspetta.

## IN VATICANO SI BEVONO 67 LITRI DI VINO A TESTA

Qual è il Paese al mondo in cui si beve più vino? L’Italia? No, risposta errata. I bevitori più generosi sono i cittadini dello Stato della Città del Vaticano. Secondo i calcoli del Wine Institute (California), in Vaticano si bevono 67 litri di vino all’anno pro-capite, 13 litri in più rispetto al consumo degli italiani e addirittura 20 rispetto ai francesi. Come si spiega? Forse con il consumo del vino da messa.

### MERCATI FRIZZANTI L’ITALIA TREMA

Lo spumante made in Germany conquista il mercato locale e insidia gli italiani. La risposta del Consorzio di Valdobbiadene

# Bollicine über alles, sfida tedesca al Prosecco

di Gianluca Atzeni

Il prosecco italiano comincia a tremare davanti all’ascesa del Cappuccetto rosso in Germania. Il Rotkäppchen, storico spumante dell’Est, infatti, dalla caduta del muro di Berlino è passato da 3 a 100 milioni di bottiglie e lentamente sta prendendo il posto dello spumante italiano preferito dal target del mercato consumer. Un’ascesa vertiginosa, soprattutto dopo l’acquisto della fabbrica di spumanti Mumm, che lo ha portato a contendere alle bollicine italiane la palma del vino scelto dai vip per le grandi occasioni. Non teme la concorrenza il direttore del



**Giancarlo Vettorello**  
direttore del Consorzio di Tutela di Conegliano Valdobbiadene.

Consorzio del prosecco di Conegliano Valdobbiadene, Giancarlo Vettorello, che esporta in Germania un terzo dei 20 milioni di bottiglie destinate ai mercati esteri, toccando i 50 milioni di fatturato: “Non siamo preoccupati della concorrenza – afferma –, la Germania è un grande mercato in cui c’è spazio per tutti. Del resto, i tedeschi sono i più grandi consumatori di spumanti al mondo e grandi produttori”. La cancelliera Merkel potrebbe però scegliere il Cappuccetto rosso per brindare a Capodanno, facciamo osservare. “Fa bene a brindare con vino tedesco – risponde – e farebbe male a scegliere champagne o altro, ma ricordo che durante l’anno ci sono altri 364 giorni per gustare i nostri ottimi spumanti”.

## SOMMELIER E’ MAIETTA IL PRESIDENTE



Antonello Maietta, con 2614 preferenze, è il nuovo presidente dell’Associazione italiana sommelier. Il cartello elettorale ‘Facciamo squadra’ gli ha consentito di vincere sullo sfidante Eddy Furlan. Maietta succede a Terenzio Medri, presidente dal 2002. Sui 14.646 sommelier aventi diritto (su 30mila iscritti) hanno votato in 3.605. Dopo Maietta, i candidati più votati sono stati Luca Castelletti (2390), Cristiano Cini (2362), Gabriele Ricci Alunni (2351), Renato Paglia (2347), Leonardo Taddei (2338), Marco Storace (2238) e Luca Panunzio (2217). Meno voti rispetto a quelli attesi per Eddy Furlan, che ne ha ottenuti 904. (g.a.)



**\* gambero rosso channel**  
c’è più gusto in TV.



# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

**GAMBERO ROSSO**

**Pubblicità**  
**Direttore commerciale** Franco Dammicco  
 06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it  
**resp. Divisione Pubblicità** Stefano Dini Ciacci  
 06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it  
**Concessionaria** Poster Pubblicità  
 Via Angelo Bargonni, 8 00153 Roma  
 tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it  
 Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it  
 Caterina Giordano 06 68896904 cgordano@poster-pr.it

## Australia, Foster's vuole 3 miliardi

■ Foster's, il colosso della birra australiana, non accetta meno di 3 miliardi di dollari (circa 2,1 miliardi di euro) per vendere Treasury Wine Estates, la divisione cantine e vigneti del gruppo. Secondo Decanter, Foster's, il secondo produttore di vino al mondo (con brand come Penfolds, Rosemount e Lindemans), dopo aver rifiutato una proposta per 2,5 miliardi rilancia e aspetta nuovi compratori.

## Pommery si beve 7 milioni di euro

■ Pommery, il secondo produttore al mondo di champagne con 270 milioni di euro di fatturato, ha vinto la sua sfida italiana. Ha deciso di aprire una filiale diretta (affidata a Ilario Jannone) e ora raccoglie i frutti di quella scelta: nel 2009 ha venduto 300mila bottiglie e annuncia un ulteriore balzo per il 2010: 350mila bottiglie con un fatturato di quasi 7 milioni.



## IL BORGOGNA A HONG KONG

Hong Kong cambia gusti vinicoli. E passa dal Bordeaux al Borgogna. Lo annuncia il Wall Street Journal. Pare, infatti, che nemmeno il prezzo di questi vini spaventosi i super-ricchi cinesi. Una bottiglia di Borgogna di media qualità si aggira sui 280 dollari locali (circa 26 euro) mentre i vini top possono tranquillamente superare i 100 euro.

## GRANDI VINI A VILLA D'ESTE

Pochi eletti potranno degustare vini pregiatissimi in uno degli hotel più belli del mondo. Villa d'Este, sul lago di Como, ospiterà la seconda edizione del "Villa d'Este Wine Symposium" da oggi fino al 31 ottobre. I fortunati ospiti del Simposio degusteranno vini come La Tache, Romanee Conti, Chateaux Petrus e Sassicaia e affronteranno temi di attualità per il mondo del vino come: vino & salute e la Cina mercato per i vini di qualità.

## MERCATI GLOBALI CHATEAU LAFITE

Il barone Rothschild ha acquistato 25 ettari di vigneto e ha grandi progetti in Cina

# Il Bordeaux di Shanghai

**D**a Bordeaux a Shanghai. Il barone Rothschild, il gran signore dell'eccellenza vinicola (almeno in parte) in Cina. Ha appena acquistato -secondo quanto riferisce la rivista inglese Decanter- un vigneto da 25 ettari a 800 km a nord di Shanghai. L'operazione è stata fatta in collaborazione con la Citic, la

più grande "investment company" cinese controllata (ovviamente) dallo Stato. E per festeggiare l'evento sulle bottiglie del suo Chateau Lafite Rothschild 2008 ora ci sarà impresso il numero 8, simbolo di buon auspicio in Cina. Artisti cinesi disegneranno la bottiglia dello Chateau Mouton del 2008.



Una cassa di Chateau Lafite. In alto l'ad di Pommery Italia, Ilario Jannone e una vecchia pubblicità della casa.



**GALA S.p.A.**, nata a seguito della liberalizzazione del mercato elettrico attuata nel 1999, opera nel settore dell'energia ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

**GALA** è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

**GALA**, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiate con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

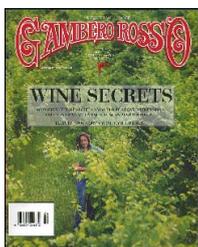
PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO  
 >> [www.galaenergia.it](http://www.galaenergia.it)



## In viaggio con Wine Travel Food

Nelle principali edicole ed enoteche del mondo è in distribuzione da oggi l'edizione in inglese del Gambero Rosso. Tra i tanti servizi sul mondo del vino, vanno segnalati gli approfondimenti sulla Costiera Amalfitana, il Sangiovese di Romagna, i vini della Lombardia e una

intervista alla produttrice Ginevra Verenosi (fotografata nel suo vigneto).



## VINI ITALIANI NEL MONDO NUOVE TAPPE

Grande successo nella capitale danese. A dicembre si parte per Hong Kong

# Da Copenhagen a Mosca il Gambero giramondo

di Martina Zanetti

**E'** stata una due giorni estremamente impegnativa quella alla quale hanno partecipato i 26 produttori-vignaioli assieme al Gambero Rosso. Dopo la tappa di Amburgo (vedi Tre bicchieri di ieri) è stata la volta di Copenhagen. Anche qui tantissimi buyer, giornalisti specializzati e ristoratori che hanno potuto assaggiare le



circa 100 etichette in degustazione e parlare con i produttori. Va detto infatti che la parte più interessante e più utile degli incontri organizzati dal Gambero Rosso

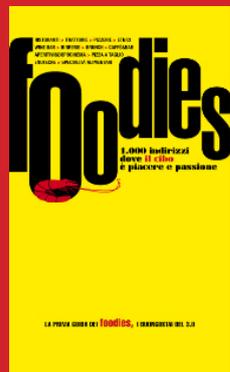
**Il grande albergo di Copenhagen dove si è svolta la degustazione di vini italiani organizzata dal Gambero.**

è la presenza diretta dei vignaioli che "raccontano" in prima persona il loro lavoro e con passione guidano le stesse degustazioni. Si replica il 30 novembre a Mosca e il giorno dopo a Praga. Il 2 dicembre a Varsavia. Poi il tour prende la via dell'Estremo Oriente e si sposta ad Hong Kong. Per la prima volta il Gambero Rosso in Cina.



## Foodies, i buongustai del 3.0

Presentata l'innovativa guida del Gambero Rosso (in collaborazione con Negroni) con mille indirizzi dove il cibo è piacere e passione. Curata da Laura Mantovano, la guida è in vendita da oggi a 14,90 euro. In edicola e in libreria. Anche sul sito [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)



## GAMBERO ROSSO DOPPIO GIORNALE

Da sabato in edicola un giornale ricchissimo con in più l'allegato "A scuola con lo chef"

# Un giornale tutto da "mangiare"

di Martina Zanetti

**N**ovembre è tradizionalmente il mese in cui si fa il bilancio di tutte le guide enogastronomiche. Sul Gambero che arriva in edicola sabato trovate le curiosità e alcuni retroscena sui Tre bicchieri e sulle Tre for-

chette. Ma il mensile riser-va molto altro, a partire dalle "gustose" conversazioni di gusto con Masimo Spigaroli, "padre del miglior culatello d'Italia, e Enrico Bertolino, che si dimostra non solo comico e intellettuale di rango, ma anche profondo conoscitore del



**La copertina dell'ultimo numero del Gambero Rosso in edicola con l'allegato.**

pianeta food. Da non perdere la classifica sulle migliori mortadelle d'Italia. Scoprirete quali sono le migliori dieci. Nell'allegato le lezioni di cucina di Massimo Bottura, Ernesto Iaccarino, Heinz Beck e Pino Cuttaia "pilota-ti" da Francesca Barberini.



## Arriva Bere Bene Low Cost

Venerdì 12 novembre alla Fiera Milano City. Il giorno dopo a Roma alla Città del gusto. Domenica 14 a Napoli alla Città del gusto: sono i tre imperdibili appuntamenti per gli appassionati per scoprire e assaggiare in anteprima le selezioni del Gambero Rosso dei vini intorno agli 8 euro. Negli

stessi giorni in edicola e in libreria la guida del Gambero.



# Dalla Vite alla Vite.

 Guala Closures Group

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com) [www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)

[www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

[www.savethewines.com](http://www.savethewines.com)

3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

# Dalla Vite alla Vite.

**OLTRE 3 MILIARDI DI CHIUSURE A VITE  
PER IL VINO VENDUTE NELL'ULTIMO ANNO.**

Dal 1954 Guala Closures Group soddisfa le esigenze delle più prestigiose case vinicole, in Italia e nel mondo, personalizzandone le chiusure con una gamma infinita di colori, forme, dimensioni e materiali. Attraverso le più avanzate tecnologie di serigrafia, stampa a caldo, litografia, offset e stampa a rilievo, il Gruppo è in grado di creare per i propri clienti un'identità di marca inconfondibile, elemento fondamentale di una politica di marketing di successo. Più di 2.000 managers, professionisti e tecnici uniti da un'unica passione: proteggere la qualità del vino attraverso una costante ricerca e innovazione che ha portato il Gruppo ad introdurre, per primi sul mercato, una chiusura a vite dotata di banda "Tamper Evident" contro la contraffazione del vino.

 *Guala Closures Group*