

I numeri della crisi

Reddito agricolo ITALIA (2009/2008)	-25,3%
Reddito agricolo U.E. (2009/2008)	-12,5%
Prezzi alla produzione (2009/2008)	-12,4%
Aziende chiuse in Italia (periodo 2000-2007)	-20% (474.000)

La tabella mostra la pesante situazione economica del comparto agricolo. Crollano tutti gli indicatori: quello dei prezzi e quello del reddito. Fonte: Confagri, Cia e Copagri.

Anno 1 n. 1 Giovedì 21 ottobre 2010 - S. Gaspare



TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino



www.gualaclosures.com
www.santiniwines.com



Dalla Vite alla Vite.

Guala Closures Group

PROTESTA VERDE CONFAGRI CIA COPAGRI

Le tre organizzazioni hanno presentato un documento unitario. Ecco tutte le loro proposte per uscire dalla crisi.

SOS AGRICOLTURA

Al governo: subito gli Stati generali

laGIORNATA

Cantina a impatto zero

a pag. 2 • La Salcheto di Montalcino impegnata a ridurre la Co2

Master a Napoli

• Diventare giornalisti specializzati in cibo e vino. **a pag. 2**

Etichette ora la legge

• Il ministro Galan: va approvata prima dell'Ue **a pag. 2**

Novità su Sky 410

a pag. 3 • Il nuovo palinsesto del canale tv del Gambero.



Da sin: Vecchioni (Confagri), Politi (Cia), Verrascina (Copagri)

di Gianluca Atzeni

Subito una Conferenza nazionale per salvare l'agricoltura dal declino. La richiesta arriva da Cia, Confagricoltura e Copagri. Il documento presentato oggi pomeriggio a Roma dai tre presidenti, Vecchioni (Confagri), Politi (Cia) e Verrascina (Copagri) è molto chiaro: l'Italia paga l'assenza di un'organica politica agraria. E per non compromettere definitivamente un settore, già provato dalla caduta dei prezzi alla produzione (-12,4%) e dei redditi (-25,3%) occorre convocare al più presto gli Stati generali sull'agricoltura "per

Segue a pag. 2 >>>

Gambero Rosso Channel

JAMIE AT HOME

Questa sera alle 21.00 il programma "Jamie at home". Il popolare chef Jamie Oliver dalla cucina di casa sua svela trucchi e segreti per cucinare con i prodotti coltivati nel proprio orto. Tre ricette eseguite utilizzando frutta e verdura di stagione con l'aggiunta del tocco creativo del giovane chef inglese.



NONSOLOVINO

Olio italiano, palati francesi

Parigi è piena di "oliotiche" che vendono olio e che organizzano piccole degustazioni. Il business funziona perchè i francesi, stanno imparando a trattare l'olio (anzi gli olii) come si fa con i grandi vini. In questa nuova partita della haute qualità a tavola l'Italia è vincente: gli olii extravergini del Belpaese sono apprezzati e molto comprati: nei primi sei mesi di

quest'anno abbiamo venduto ai francesi 145milioni di ettolitri di olio (+27% rispetto al 2009) dando ristoro alla nostra bilancia commerciale con un saldo positivo di 45milioni di euro. Unaprol, l'associazione di settore, brinda. Perchè nel 2011 Unaprol e Mipaf lanceranno una campagna di promozione dell'olio proprio in Francia.

laVIGNETTA



Per gentile concessione Accademia Spirito di Vino e del Movimento Turismo del Vino della regione Friuli (www.mtvfrilivg.it)

Bianco & Rosso

Leggiamo sull'ultimo numero di Decanter che le vendite di vino cileno sono aumentate in Inghilterra in seguito al salvataggio dei 33 minatori. Il vino cileno già rappresenta il 12% in volume e il 14% in valore del mercato del consumo in Inghilterra. Dal Financial Times di ieri scopriamo che il presidente cileno Pinera vuole sfruttare la nuova immagine del Cile per trarne benefici economici ed eliminare la povertà dal paese entro un decennio. Il vino e le mele sono i prodotti agricoli più esportati del Cile. In questi giorni Pinera è in Europa, ma pensa alla Cina: "se riusciamo a far mangiare una mela e far bere un bicchiere di vino al giorno a tutti i cinesi...è fatta!".

La vicina Argentina "soffre" l'aggressività commerciale del Cile e così ha avviato una politica commerciale molto intraprendente nei confronti dei paesi asiatici e della Cina in particolare, programmando una presenza stabile e istituzionale - ma sempre gestita da privati- non solo all'Expo di Shanghai. Ma, a proposito di vino, in Argentina ne hanno "pensata" una in più per promuovere il consumo (ragionato) di vino. Il presidente Cristina Fernandez ha annunciato per il primo novembre dalla Casa Rosada la dichiarazione ufficiale del vino come "bevanda nazionale argentina". Il vino quindi al pari del calcio, sport nazionale.



GALA energia pulita

"Quando non c'è energia non c'è colore, non c'è forma, non c'è vita"

- Michelangelo Merisi detto il Caravaggio -

www.galaenergia.it



Direttore responsabile Daniele Cernilli
Direttore editoriale esecutivo Carlo Ottaviano
Redazione Giuseppe Corsentino 06 55112244
mail: newsletter@gamberorosso.it
Gambero Rosso Holding spa
Via Enrico Fermi 161 - 00146 Roma
Progetto grafico Ercreativity (Enrico Redaelli) Milano

Il Lacrima Christi a rischio monnezza

■ Qualcuno di loro, ieri notte, era tra i manifestanti di Terzigno. Perché l'apertura della seconda discarica mette in pericolo anche loro, i produttori del Lacrima Christi, una delle eccellenze vinicole della Campania. E' a rischio la produzione in mille ettari di vigneto, ha denunciato Confagri Napoli (preoccupata anche per le albicocche)

Etichette, Galan: "Legge urgente"

■ Approvare una legge sull'etichetta trasparente «è indispensabile, altrimenti non saremmo credibili in Europa». Lo ha detto il ministro dell'Agricoltura Galan intervenendo al Salone del Gusto. E ha aggiunto: «Vero che ci vuole anche una cornice normativa europea, se no una legge nazionale serve a poco. Però è bene cominciare».



il ministro Galan all'apertura del Salone del Gusto di Torino. In alto: il manifesto del Salone.

SOS Agricoltura

Continua da pag. 1 >>>

costruire insieme alle istituzioni una nuova politica agraria nazionale". "Crisi pesante" anche per le imprese del vino, dovuta non tanto a un calo della domanda interna e internazionale, né al calo della produzione, ma "al crollo dei prezzi all'origine e all'incapacità degli agricoltori di mettere in campo strumenti per fronteggiare l'instabilità dei mercati". I rimedi? Misure per la competitività, meno burocrazia, regolazione dei mercati, correggendo una filiera squilibrata verso la Gdo, e ricambio generazionale, visto che solo 112mila aziende hanno un conduttore giovane. Nelle vigne italiane "persiste un livello di remunerazione all'origine che, nonostante una parvenza di ripresa per le uve bianche, continua a pesare sulle rosse", dice Verrascina di Copagri. Il reddito "è in calo e il saldo negativo costerà particolarmente avvertito dalle piccole e medie imprese". Gli fa eco Politi di Cia: "Il settore vitivinicolo necessita di semplificazione: troppi controlli e burocrazia. Ai nuovi mercati, Cina e India, bisogna proporre un sistema Italia piuttosto che andare in ordine sparso". Vecchioni di Confagricoltura insiste sulla necessità di mettere al primo posto l'agricoltura nell'agenda del governo. E la Coldiretti? Risponde il presidente Marini: "La pensiamo allo stesso modo. Basta andarsi a rileggere i nostri interventi al Forum di Cernobbio di settimana scorsa".

GREEN ECONOMY CANTINA SALCHETO

Il vino che non inquina Vigneto a impatto zero

di Loredana Sottile



Una bottiglia produce quasi due Kg di anidride carbonica. Come ridurli? L'azienda senese ha un'idea. E la applica.

Un vino sempre più ambientally correct. Questo l'obiettivo del progetto Salcheto Carbon Free, presentato dalla Cantina Salcheto di Montepulciano, per ridurre l'emissione di anidride carbonica nei processi di produzione, imbottigliamento e commercializzazione del vino. Secondo una ricerca condotta dalla stessa azienda vinicola, ogni bottiglia emetterebbe 1,83 Kg di CO2: il 38% derivante dal confezionamento, il 26% da attività commerciali, il 27% dai lavori svolti in campagna ed un ultimo 9% dai processi di fermentazione. "Il nostro impegno - ha



A sinistra: il progetto della nuova cantina. L'azienda (ha vinto un Due Bicchieri) si estende su 33 ettari e produce 130mila bottiglie.

affermato Michele Manelli, presidente dell'Azienda Agricola Salcheto - per ora sarà quello di intervenire sulle fonti di emissioni che ci chiamano in causa come produttori, portandole a saldo zero. Insomma, interveniamo nella fase della produzione. Imbottigliamento, logistica e distribuzione sono, ovviamente, fuori dalle nostre possibilità di intervento". Tra le prime soluzioni possibili, lo sfruttamento dell'energia geotermica per raffreddare la cantina, l'ottenimento di

acqua calda grazie alle biomasse prodotte in campagna e la lavorazione del vino per caduta evitando l'impiego di pompe elettriche. La ricerca della Cantina Salcheto si inserisce nel più ampio progetto lanciato dalla provincia di Siena per diventare il primo territorio Carbon Free al mondo entro il 2015. Secondo Domenico Andreis, docente di Scienze Ambientali dell'Università di Siena, seguendo il modello-Salcheto, l'Italia potrebbe ridurre le quantità di CO2 di 2,3 milioni di tonnellate. Tradotto in valore commerciale si tratterebbe di un risparmio di 46 milioni di euro (calcolando il valore dei diritti di emissioni trattati a livello internazionale).

SALONE DEL GUSTO I GRANDI DEL VINO A TORINO

Dopo la presentazione, ieri, della guida Slow Wine, oggi al Salone del Gusto di Torino è di scena uno dei grandi produttori: Rubert de Villaine di Romanée-Conti. Domani sarà la volta di Franco Biondi Santi e di Aldo Conterno.

MUSEO DEL VINO L'ANDALUSIA E I SUOI DOP

Cadice ha deciso di celebrare le sue tradizioni vinicole. Con un museo dedicato alla "cultura de los vinos" e ai grandi brandy di Jerez. E in più una gallery fotografica dei grandi toreri.

NAPOLI

Master in giornalismo Gambero- Suor Orsola

Formare figure di giornalisti specializzati in enogastronomia è l'obiettivo del master dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa e del Gambero Rosso. Il master si compone di 1500 ore di lezione, costa 6mila euro e prevede un numero massimo di 40 iscritti. Le iscrizioni chiudono il 3 novembre.

Dalla Vite alla Vite.



Guala Closures Group

www.gualaclosures.com www.savethewines.com

Pubblicità

Direttore commerciale Franco Dammicco
06 55112356 - mail: dammicco@gamberorosso.it
resp. Divisione Pubblicità Stefano Dini Ciacci
06 55112346 - mail: ciacci@gamberorosso.it
Concessionaria Poster Pubblicità
Via Angelo Bargon, 8 00153 Roma
tel. 06 68896911 mail: poster@poster-pr.it
Piera Allegretti 06 68896932 allegretti@poster-pr.it
Caterina Giordano 06 68896904 cgjordan@poster-pr.it

**Già in onda
le "Torte di Toni"**

■ Toni Brancatisano è la protagonista del programma già "on air" dedicato alle decorazioni delle torte. La simpatica australiana, che lo scorso anno ha vinto la prima edizione del Talent show "La Scuola", proporrà anche quest'anno dolci dai mille colori e dalle forme divertenti aiutata dalla figlia Annabella.

**Master Chef
dal 25 ottobre**

■ Masterchef, il Talent show culinario più famoso al mondo sbarcherà nella versione australiana, in Italia in esclusiva su Sky 410 il 25 ottobre. Venti agguerriti concorrenti, sfide di ogni genere, una spietata giuria e in palio per il cuoco vincitore 100.000 dollari. In onda tutti i giorni tranne sabato.



**DOC EAT
FESTIVAL IN TV**

SKY 411 trasmetterà i video selezionati durante il Doc Eat, la rassegna di documentari sull'universo-cibo, che si terrà nei prossimi mesi a Milano. Ad organizzare il festival, diretto dal regista Rubino Rubini, lo stesso Gambero Rosso assieme al Museo della Scienza di Milano e all'Istituto di Cinematografia diretto da Francesco Alberoni.

**LE CATTEDRALI
DEL VINO**

Le cantine diventano sempre più luogo di incontro tra design e produzione enologica, come dimostrato dalla recente mostra alla Biennale di Venezia organizzata in collaborazione con il Gambero Rosso. Una serie televisiva - condotta da Salvatore Turi Geraci - racconterà in dieci tappe questi luoghi che valorizzano la produzione vinicola. E uniscono le due eccellenze: wine e design.

GAMBERO ROSSO CHANNEL SKY 411

Lo spettacolo del food

Presentato ieri il nuovo palinsesto di Gambero Rosso, il canale specializzato in food&wine. Il presidente della società, Paolo Cuccia, ha ricordato che "Il canale non è solo uno dei media del nostro gruppo, ma la punta di diamante della vocazione a selezionare e promuovere l'enogastronomia della nostra

paese. Gli spettatori e i lettori del Gambero Rosso sono parte di un gruppo socio-economico che dimostra particolare apprezzamento per la novità dei contenuti e dell'offerta tecnologica. Daniele Cernilli, direttore responsabile, ha illustrato gli ottimi dati di ascolto degli ultimi mesi.

*Da novembre le trasmissioni
"traslocano" dal canale 410*



**Paolo Cuccia
(a sinistra)
con Paolo
Agostinelli,
direttore
canali terzi
di Sky,
durante la
conferenza
stampa di ieri.**



GALA S.p.A.,
nata a seguito della
liberalizzazione del mercato
elettrico attuata nel 1999,
opera nel settore dell'energia
ed ha per oggetto sociale:

- la commercializzazione dell'energia elettrica e del gas (quest'ultimo dal 2011)
- lo sviluppo di servizi per il risparmio energetico
- la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

GALA è sinonimo di energia pulita: infatti è in grado di fornire ai propri clienti energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ed assisterli per individuare gli interventi che possono effettivamente ridurre i consumi (i costi) energetici. Il settore enologico, anche al fine di competere con maggiore possibilità di successo sui mercati internazionali, vive con grandissima attenzione l'esigenza di orientare la produzione del vino in tutta la sua filiera verso processi altamente qualificati ed ecologici e di ridurre i costi. Una importante componente dei costi è rappresentata dal consumo di energia elettrica.

GALA, in occasione dell'evento "Tre bicchieri" della Guida dei Vini d'Italia 2011 del Gambero Rosso, ha messo a punto per le aziende che operano nel settore enologico una proposta molto interessante denominata "Winenergy D.O.C." che prevede la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con tariffe particolarmente competitive, studiate sulla stagionalità dei consumi di energia che caratterizza questa tipologia di utenze.

Vi invitiamo ad inviare copia della Vostra bolletta energetica a **GALA** che Vi dirà quanto risparmiate con la tariffa "Winenergy D.O.C." messa a punto specificatamente per le aziende che operano nel settore viti-vinicolo, le quali potranno sottolineare nelle proprie iniziative promozionali che utilizzano nei processi per la produzione del vino esclusivamente energia pulita generata da fonti rinnovabili.

PER CONOSCERE MEGLIO GALA, VISITATE IL NOSTRO SITO
>> www.galaenergia.it