

L'INIZIATIVA APERITIVI ORIGINALI E CENE A TEMA CON WINE &amp; THE CITY

# Tra cravatte e quadri, il vino

di **Sonia Acerra**

**N**uovo appuntamento con Wine & the City a Napoli. L'iniziativa farà entrare il vino nelle boutique, nelle gioiellerie, nei negozi d'antiquariato e design, nelle gallerie d'arte e negli atelier degli stilisti e degli artisti e da quest'anno anche nei grandi hotel e salotti del benessere. Sono 4 giorni, da giovedì a sabato, ricchi di aperitivi originali che si svolgeranno in tutto il centro cittadino, dal centro storico al quartiere Chiaia e per la prima volta anche al Vomero. L'intento della manifestazione è la contaminazione, ovvero far entrare il vino, chi lo produce e i sommelier in ambiti diversi che realizzino aperitivi a tema, con abbinamenti inediti. Si raddoppiano i partecipanti, per questa edizione, e gli eventi collegati con 81 indirizzi e circa 100 momenti conviviali. Si potrà trovare, perciò, tra l'altro, il vino con il design, grappoli d'uva con gioielli, calici e cravatte, vini rossi e moda e ancora poesia, jam session, foto e mostre d'arte. Wine & the City, che rientra nel calendario del Mese del Vino della Regione Campania, è nato nel 2008 da un'idea di Donatella Bernabò Silorata come Fuori salone del vino di Vitignoitalia, il grande wine-show dedicato

ai vitigni autoctoni nazionali che si tiene a Castel dell'Ovo dal 16 al 18 maggio. È organizzato in collaborazione con Dsl Comunicazione di Nuccia Langione e si avvale del patrocinio e del supporto della Regione Campania – Assessorato all'Agricoltura, del Comune di Napoli – Assessorato Turismo e Grandi Eventi e dell'Ente Provinciale per il Turismo di Napoli. L'edizione 2010 cresce, rispetto allo scorso anno quando il circuito comprendeva 52 indirizzi, e l'espansione più significativa si registrerà a Chiaia, mentre piazza dei Martiri sarà il cuore di Wine&theCity, estendendosi in via Calabritto, via Morelli e via Filangieri. L'altro punto di concentrazione sarà quello tra via San Pasquale a Chiaia e via Vittoria Colonna con tanti nuovi ingressi. Le novità, poi, sono costituite dal circuito di 14 negozi e altrettanti appuntamenti al Vomero, precisamente tra via Scarlatti, via Merliani e via Luca Giordano e dai 5 grandi alberghi che ospiteranno aperitivi, cene a tema, happening e degustazioni guidate e che sono il Grand Hotel Parker's, il Renaissance Hotel Mediterraneo, il Romeo Hotel, l'Hotel Santa Lucia, il San Francesco al Monte Convento. Ad arricchire l'appuntamento tre grandi wine-party che ci sa-

ranno il 13 maggio nel giardino di via Schipa di Esterni di Galleria Elena, il 14 maggio a Palazzo San Teodoro con la serata "Bacco, tabacco e Venere" e la partecipazione delle Donne del Vino della Campania e sabato 15 maggio con il gran finale a Città del Gusto che ospita il "Finissage" di Wine&theCity con una serata sulla terrazza a mare con la partecipazione dei Dj di Radio Capri, tanto vino e i finger food degli chef del Gambero Rosso. Gli sponsor tecnici sono Ais di Napoli e MetroNapoli. Per ulteriori informazioni contattare [www.wineandthecity.it](http://www.wineandthecity.it) e il gruppo su facebook.

